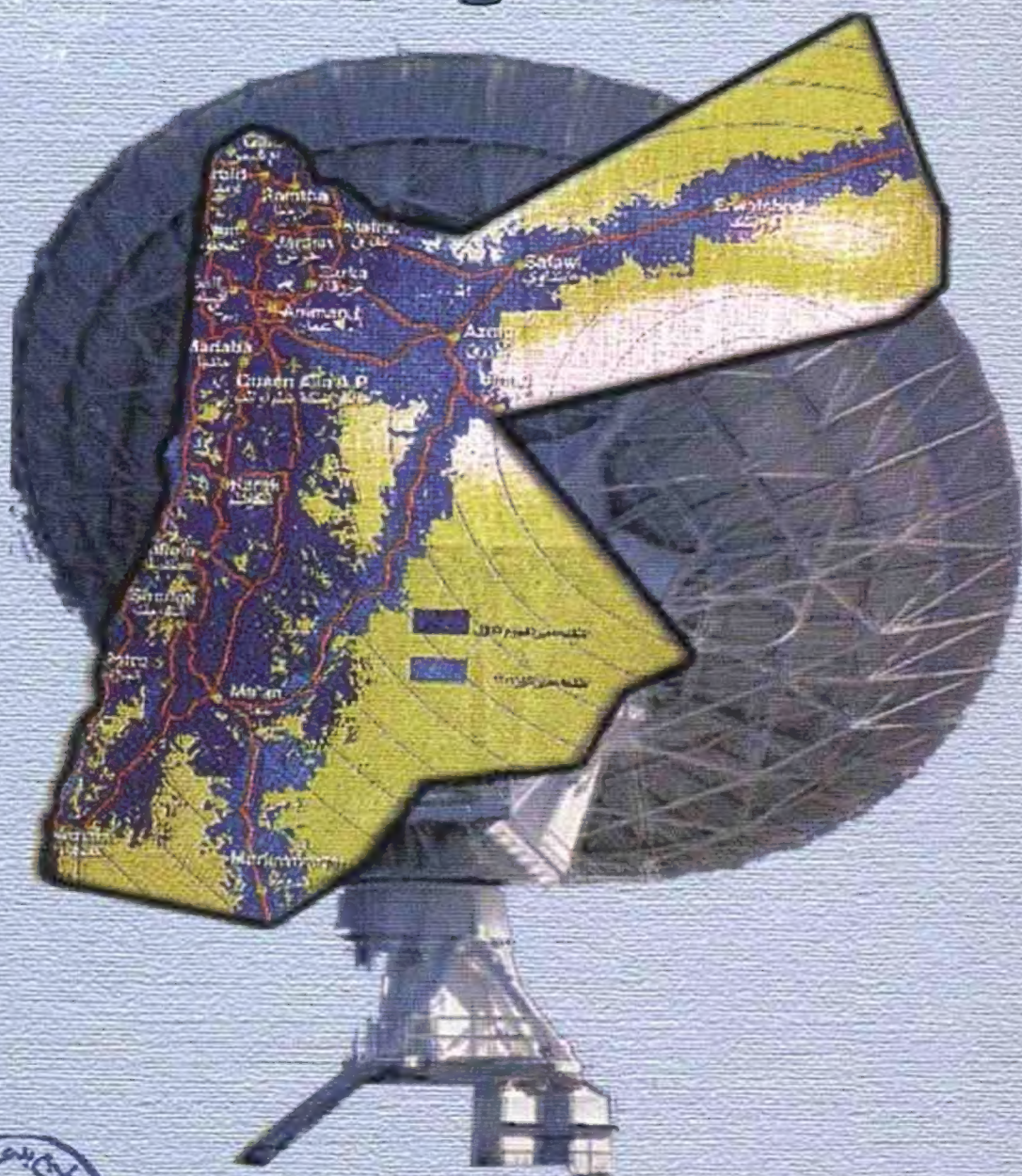


الدكتور عاطف عودة الرفوع

الإعلام والتنمية الوطنية في الأردن



الإعلام والتنمية الوطنية في الأردن

الدكتور

عاطف عودة الرفوع
دكتوراه إعلام واتصال
جامعة البلقاء التطبيقية

مجدلاوي

حقوق الطبع والنشر والتوزيع محفوظة. ولا يجوز إعادة طبع هذا الكتاب أو أي جزء منه على أية هيئة أو بأية وسيلة إلا بإذن كتابي من الناشر أو المؤلف.

الطبعة الأولى

١٤٢١ هـ - ٢٠٠٠ م

رقم الإجازة المتسلسل لدى دائرة المطبوعات والنشر
(٢٠٠٠ / ٩ / ١٢٤١)

ر.أ: (٢٠٠٠/٩/٢٥٠٦)

رقم التصنيف : ٣٣٨,٩٥٦٥

المؤلف ومن هو في حكمه : عاطف عودة الرفوع

عنوان الكتاب : الإعلام والتنمية الوطنية في الأردن

الموضوع الرئيسي : ١- التنمية الاقتصادية / الأردن

٢-

بيانات النشر : عمان / دار مجدلاوي للنشر والتوزيع

* - تم اعداد بيانات الفهرسة الأولية من قبل دائرة المكتبة الوطنية

دار مجدلاوي

عمان - الرمز البريدي: ١١١١٨ - الأردن

ص.ب ١٨٤٢٥٧ - تليفاكس ٤٦١١٦٠٦

(ردمك) ISBN 9957-02-050-1



الآراء الواردة في الكتاب لا تعبر بالضرورة عن رأي الجهة الداعمة

إهداء

إلى سليل الدوحة الهاشمية....

مولاي جلالة الملك عبد الله الثاني بن الحسين...

أهدي هذا الكتاب

عاطف الرفوع

تقديم

العلاقة بين التنمية والإعلام علاقة مترابطة وذات تأثير متبادل، وإدراك الحكومات في دول العالم الثالث لدور وسائل الإعلام في الإسهام في التنمية الشاملة لا يرتقي إلى ما له من أهمية. ولعل الأردن إحدى الدول العربية التي أدركت أهمية الإعلام في خططها الخمسية التنموية، وخصصت دائرة خاصة للإعلام التنموي تصدر مجلة التنمية.

والدكتور عاطف الرفوع، في دراسته، يؤكد لنا وعيه البحثي المبكر لهذه المجلة بما للإعلام التنموي من أهمية في حياة المجتمعات النامية، ولذا كانت دراسته هذه التي أعدها في مرحلة مبكرة من حياته الأكاديمية تؤكد لنا هذه الرؤية الواعدة لباحث جاد عرفته عن قرب في دراسته العليا، وتعرفت على اهتماماته البحثية التي تركز الجهد كله لإعلام واع ملتزم في خدمة قضايا الوطن وتنميته.

وتكمن أهمية هذه الدراسة في جانبين :

أولهما : مرجعتها نظريات التنمية والإعلام التنموي وخصوصا لدى رواد التنمية والإعلام التنموي الكلاسيكيين أمثال ماكليدلاند، وروستو، وليرنر وشرام وغيرهم. وثانيهما : الدراسة التحليلية لمضمون مجلة التنمية وما تقدمه من مؤشرات ودلالات.

إن هذه الدراسة يجب أن تؤخذ في سياقها التاريخي إذ كتبت عام 1992. قبل أن يحصل الدكتور الرفوع على شهادة الدكتوراه. وأظن أنه بعد ثماني سنوات من إعدادها لا يبقى سوى أن نعترف بأنه يقدم لنا مشروع باحث. كرسه بحصوله على شهادة الدكتوراه.

د. صالح أبو إصبع

جامعة فيلادلفيا

شكر وتقدير

أبدأ بتقديم هذا الكتاب بالاعتراف لكل من ساهم في حفز وتطوير العقل العلمي والمعرفي لدي. وعلى رأس هؤلاء أساتذتي الأجلاء في المعهد العالي للصحافة (الرباط ، المغرب) وجامعة الجزائر.

لقد نمت روعي العلمية وما كان لها أن تنمو لولا وجود رسل المعرفة والعلم. الذي لم يخلوا في البذل والتضحية من أجل النهوض بالعقل العلمي والتحليق به في فضاء المعرفة لخدمة البشرية.

لقد كان لي الشرف أن أتلمذ على يد الأستاذ الدكتور زكي الجابر (الرباط) الذي كان له الفضل الكبير في إنارة فضاء العلاقة بين الإعلام والتنمية أمامي وحفزه لي على التحليق في هذا الفضاء وإمدادي بكل المصادر والمراجع اللازمة لذلك فله جزيل الشكر.

كما أتقدم بجزيل الشكر أيضاً لمدير المعهد العالي للصحافة (الرباط) الدكتور محمد العموري والدكتور محمد طلال والدكتور مصطفى الكندي وإلى أعضاء الهيئتين التدريسية والإدارية في هذا الصرح العلمي المميز.

وكان لي الشرف العظيم أيضاً أن أتلمذ على يد الأستاذ الدكتور صالح أبو إصبع في المعهد المذكور والذي يعتبر من بين الباحثين العرب الذين اهتموا بمعالجة موضوع العلاقة بين الإعلام والتنمية، له مني جزيل الشكر على حفزه لي لخوض هذا الحقل المعرفي وأشكره أيضاً على تفضله بمراجعة وتقديم هذا الكتاب.

كما وأشكر أستاذي الجليل الدكتور عزت عجان / جامعة الجزائر أيضاً على آرائه واقتراحاته العلمية المتعلقة بموضوع جدلية الإعلام والتنمية وعلى تشجيعه

لي بتقديم هذه الدراسة ونشرها للإفادة منها . كذلك أشكر الدكتور صبري حلاوة والدكتور مسعود صالح .

والشكر موصول لشقيقي معالي الدكتور فيصل الرفوع (الجامعة الأردنية) على تشجيعه الدائم وحفزه المتواصل لي لدخول فضاء البحث العلمي والتحقيق به عالياً.

وأخيراً لا يسعني إلا أن أشكر وزارة الثقافة على دعمها المادي لنشر- هذه الدراسة وتقديمها للباحثين والقراء في أردننا العزيز ووطننا العربي الكبير لعلها تحفز الفكر في جدلية الإعلام والتنمية إلى طريق من التأمل العلمي والعطاء الفكري.

والشكر أيضاً لدار مجدلاوي للطباعة والنشر على تفضلها بنشر هذا الكتاب.

لكل هؤلاء الشكر والتقدير.

د. عاطف الرفوع

عمان في 2000/8/19

المحتوى

الموضوع	الصفحة
المقدمة	17
الباب الأول : القسم النظري	
الفصل الأول: التخلف والتنمية	33
المبحث الأول: التخلف	35
مفهومه	35
مؤشراته	37
النظريات المفسرة له	39
التنمية مفهومها	44
المبحث الثاني: مناهج التنمية	50
الفصل الثاني: الإعلام التنموي: المصطلح والنظريات	65
المبحث الأول: الإعلام التنموي: المصطلح	67
المبحث الثاني: الإعلام التنموي: النظريات	75
الباب الثاني : القسم التطبيقي	
الفصل الأول : المنهجية	91
أولاً : المنهج	91
ثانياً : الوحدات	91
ثالثاً : الفئات	92
فئة القيمة	92
فئة الحدة	102
فئة الموضوع	103

108 فئة المصطلح التنموي
109 التحليل الإحصائي
110 الفصل الثاني: عرض النتائج
111 أولاً: فئة القيمة
116 ثانياً: فئة الحدة
118 ثالثاً: فئة الموضوع
124 رابعاً: فئة المصطلح التنموي
125 خامساً: الثبات
125 سادساً: الترابط التراتبي لفئات القيم
125 سابعاً: الترابط التراتبي لفئات الموضوعات
128 الفصل الثالث: تحليل النتائج ومناقشتها
128 أولاً: فئة القيمة وحدتها
143 ثانياً: فئة الموضوع
163 ثالثاً: فئة المصطلح التنموي
166 رابعاً: معامل الارتباط التراتبي لفئة القيمة والموضوع
167 الخاتمة
173 أولاً: الملاحق
191 ثانياً: كشاف الإعلام
194 ثالثاً: كشاف الموضوعات
196 رابعاً: المصادر والمراجع
196 المراجع العربية
202 المراجع الأجنبية

الجدول

الرقم	الموضوع
19	1- مصادر الأخبار الرئيسية في الأردن
94	2- القيم التي ظهرت في مجلة التنمية خلال الفترة ما بين (1988-1989) ..
	3- الموضوعات التي ظهرت في مجلة التنمية خلال الفترة
104	ما بين (1988-1989)
	4- المصطلحات التنموية التي استخدمتها المجلة خلال
108	فترة الدراسة من (1988-1989)
113	5- تكرار القيم في مجلة التنمية خلال عام (1988)
114	6- تكرار القيم في مجلة التنمية خلال عام (1989)
115	7- القيم في مجلة التنمية خلال الفترة من (1988-1989)
117	8- تكرار القيم وحدتها في مجلة التنمية خلال الفترة من (1988-1989) ..
121	9- تكرار الموضوعات التنموية في مجلة التنمية خلال عام (1988)
122	10- تكرار الموضوعات التنموية في مجلة التنمية خلال عام (1989)
	11- تكرار الموضوعات التنموية في مجلة التنمية خلال الفترة
123	ما بين (1988-1989)
	12- ظهور المصطلحات التنموية التي استخدمتها مجلة التنمية
124	خلال فترة الدراسة (1988-1989)
	13- احتساب معامل ارتباط ترتيب فئة القيم التي ظهرت في مجلة
126	التنمية خلال سنتي الدراسة (1988-1989)
	14- احتساب معامل ارتباط ترتيب فئة الموضوع التي ظهرت في مجلة
127	التنمية خلال فترة الدراسة (1988-1989)

الأشكال

الرقم	الموضوع	الصفحة
1-	نظرية ليرنر دانيال للتحضر	76
2-	تطور موضوع التعليم في التنمية (1988-1989) النسبة المئوية.....	145
3-	تطور موضوع التعليم في التنمية (1988-1989) النسبة المئوية	147

الملاحق

الرقم الموضوع	الصفحة
1- مقابلة مع السيد بلال حسن التل رئيس تحرير مجلة التنمية	
بوزارة الإعلام	175
2- مقابلة مع الاستاذ شفيق عبيدات رئيس تحرير مجلة التنمية سابقاً	178
3- تكرارات القيم في مجلة التنمية خلال الفترة (1988-1989)	180
4- تكرارات الموضوعات التي ظهرت في مجلة التنمية خلال	
الفترة (1988-1989)	184
5- نماذج من الموضوعات التنموية في مجلة التنمية	187
6- قراءة في توصيات قطاع الزراعة في ندوات مجالس تنمية محافظات	
الوسط والجنوب والشمال	189

خلاصة

الإعلام والتنمية الوطنية في الأردن، دراسة تحليلية لمحتوى مجلة التنمية (1988-1989) القيم والموضوعات والمصطلحات

استهدفت الدراسة التعرف على دور الإعلام في التنمية الوطنية في الأردن من مطلع (1988- إلى نهاية 1989)، من خلال تحليل عينة قصدية من مجلة التنمية الأردنية. وقد انطلقت الدراسة من طرح إشكالية تتمثل في أهمية القيم النفسية والاجتماعية في التنمية والإشارة المحدودة إليها في الدراسات الإعلامية في مجال التنمية التي أجريت في الأردن. وتمثلت أبرز أسئلة الدراسة في الآتي:

- 1- ما هي القيم التي تبرز في المجلة؟
- 2- ما هي الموضوعات التنموية التي طرحتها المجلة خلال فترة الدراسة؟
- 3- ما هي المصطلحات التنموية الموظفة؟

ولقد تم الاعتماد على المنهج المسحي الوصفي وتوظيف تحليل المضمون كأداة، أما وحدة التحليل الصغرى فكانت الفقرة، والموضوع الصحفي كوحدة تحليل كبرى، والقيم النفسية والاجتماعية فئة أولى، وحدتها فئة ثانية، والموضوعات التنموية فئة ثالثة، والمصطلح التنموي فئة رابعة.

وقد توصلت الدراسة إلى أن المجلة قد أبرزت إحدى وعشرين قيمة نفسية واجتماعية تنموية كان في مقدمتها قيم (الإنجاز) و (القيم الفكرية) و (قيم الاعتداد بالقومية) و (التعاون) كما أظهرت الدراسة حدة تلك القيم إذ ظهرت قيم الإنجاز والاعتداد بالقومية بحدة قوية، في حين ظهر التعاون بحدة متوسطة وقيم الإيمان والطمأنينة بحدة مالت إلى التوسط. وطرحت المجلة عشرين موضوعاً تنموياً أبرزها موضوعات (التعلم) ومن ثم موضوعات (الزراعة) (فالتجارة) وجاءت

موضوعات (البطالة) والتنمية الشاملة في أسفل السلم القيمي لفئة الموضوع. كما أظهرت الدراسة ثلاثين مصطلحاً تنموياً كان من أبرزها مصطلح (الإنجاز)، و (التحديث) و (العصرنة) كما أظهرت توظيف معامل الارتباط الترابتي (ρ) عن انسجام في توجيهات المجلة التنموية فيما يخص القيم التي أبرزتها والموضوعات التي طرحتها خلال سنتي الدراسة. وقد انتهت الدراسة إلى التوصية بأهمية وضوح المنهج التنموي، وتوصية أخرى للدارسين بتحليل مضمون البرامج الإذاعية والتلفزيونية في الأردن وصولاً للتعرف على القيم النفسية والاجتماعية التي تطرحها.

المقدمة

الهدف العام

تستهدف هذه الدراسة في إطارها العام التعرف على دور الإعلام في التنمية الوطنية في الأردن من خلال تحليل محتوى عينة قصدية من مجلة التنمية، الصادرة في العاصمة الأردنية عمان، وصولاً للإحاطة بالقيم التي تطرحها، والموضوعات التي تعرضها، والمصطلحات التي توظفها، والمنهج التنموي الذي تدعو إليه. إن هذه الإحاطة لا يمكن أن تكون ذات عمق إلا بعد تمهيد يتناول إشكالية التخلف والتنمية والإعلام التنموي، مصطلحاً ونظرية ومنهجاً والدراسة هذه بحجمها وطموحها تأتي كحلقة متواضعة تضاف إلى سلسلة من الدراسات التي شرع بها الباحثون في أعقاب الحرب العالمية الثانية حين وصل التقدم العلمي والتكنولوجي في مجال الاتصال مرحلة قد تكون عاملاً أفضى إلى الدارسين بأهمية البحث في توظيف الإعلام من أجل التنمية.

وإذا ما اعتبرت التبعية الاقتصادية وما يرافقها من عجز في الميزان التجاري، واختلال في الهيكل الإنتاجي مؤشراً من مؤشرات التخلف⁽¹⁾، فإن الوطن العربي ما زال في عمق هذا التخلف. وليس الأردن بغائب عن هذا الواقع إذا ما تمعنا في المؤشرات الاقتصادية وعلى رأسها الاختلال في هيكله الإنتاجي، والعجز المستمر في الميزان التجاري، والنمو الديموغرافي الكبير المصحوب بنقص مستمر في الإنتاج الغذائي. فبموجب إحصائيات جامعة جورجيتاون التي تستقي مادتها الأولية من الإحصاءات الرسمية لوزارة الزراعة الأمريكية والبنك الدولي فإن

⁽¹⁾ فؤاد مرسى، التخلف والتنمية، دراسة في التطور الاقتصادي، القاهرة، (دار المستقبل للنشر والتوزيع، 1982)، ص 289.

الأردن من أسوأ البلدان العربية من حيث أمنه الغذائي⁽¹⁾.

وتشير الإحصائيات الرسمية الأردنية إلى أن حجم الاستهلاك الغذائي يتزايد بشكل متسارع نتيجة لازدياد عدد السكان، ولثبات الإنتاج. فلقد قفز الاستهلاك الغذائي من (4.8 مليون طن) خلال (1972-1974) إلى (26 مليون طن) خلال فترة (1980-1982)، وتشير الإحصائيات نفسها إلى أن الأردن استورد (83%) من احتياجاته من اللحوم الحمراء، و (62%) من احتياجاته من الألبان ومشتقاتها عام (1987)، كما ارتفع العجز في الميزان التجاري للسلع الغذائية من (23.8 مليون دينار) كمعدل سنوي للفترة من (1973-1975) إلى (74 مليون دينار) للفترة من (1981-1985) وبلغ عام (1987) (حوالي 122 مليون دينار)⁽²⁾.

ومن الملفت للنظر هو أن الأردن يبرز كقطر متميز بين أقطار العالم الثالث في مجال عقد البحوث، للتعرف على العلاقة بين الإعلام والتنمية، كما يظهر كذلك كحقل ويتميز في ممارسة الإعلام التنموي على صعيد الواقع.

(1) آلان ريتشارد، مشاكل وآفاق الغذاء في الشرق الأوسط، (جامعة جورجيتاون الأمريكية، 1984)، أنظر مراجعة الترجمة لدى: فهد الفانك، الأمن الغذائي العربي، التنمية، (فبراير، 1990)، ص 62 ويضيف المصدر أن استهلاك الحبوب خلال السبعينات كان يرتفع بنسبة تتزايد بمعدل (15.5%) أما الانتاج المحلي من الحبوب بين (1972-1979) فقد كان يتراجع بمعدل (15.5%) سنوياً كما تشير الدراسة إلى أن الأردن هو ثاني أسوأ بلد عربي بعد الجزائر من حيث شدة تقلب الانتاج الزراعي بين سنة وأخرى.

(2) Food and Agriculture Organisation (FAO) ANNUAL Commerce, 1988, (Rome: FAO, 1990), Vo 24. pp 57-59.

كذلك أنظر سعيد أبو سعدة، من أجل تنمية عربية معتمدة على الذات، المستقبل العربي، عدد (يوليو، 1991)، ص 116 .

الدراسات السابقة

يعتبر الأردن من المراكز التي ظهرت فيها الدراسات للتحقق من دور الإعلام في العملية التنموية، ولقد تجلّى ذلك في دراسة ليرنر (lerner) الشهيرة عام (1958) المعروفة بـ (إنهيار المجتمع التقليدي) والتي شملت مجموعة من أقطار الشرق الأوسط كان منها الأردن بالإضافة إلى تركيا ومصر ولبنان. وقد ذهب ليرنر إلى القول باعتبار الأردن هي على طريق الانتقال من المجتمع التقليدي، وانتهى إلى صياغة نظرية تركز على دور وسائل الاتصال في التحضر⁽¹⁾.

وقد اعتبر ليرنر أن الراديو مصدر أساسي للمعلومات في الأردن على نحو ما يوضحه

الجدول(2):

جدول (1) المصادر الرئيسية للأخبار في الأردن⁽²⁾

حضر	ريفيون	
65	72	راديو
54	39	صحيفة
19	34	كلمة شفاهية

وفي عام 1963 قدم شرام (schramm) ووينفيلد (Wind Fleled) دراستهما حول الاستعمالات الجديدة لوسائل الإعلام من أجل الترويج للتنمية الاقتصادية والاجتماعية في ورقة قدمت إلى مؤتمر الأمم المتحدة الذي انعقد في جنيف لدراسة تطبيقات العلم والتكنولوجيا لمصلحة المناطق الأقل نمواً، وفي هذه الورقة أشار الباحثان إلى استعمال الراديو في الأردن من أجل التنمية الزراعية، بتوظيفه

(1)D. Lerner, The Passing of Traditionnal Society, Modernizing, The Midle East, (N. Y, The Free Press, 1964), pp.

303- 349.

(²)D; Lerner, Opcit, p.338.

لبرنامج سؤال وجواب، بهدف إشراك المزارعين الذين يرسلون أسئلتهم إلى البرنامج والبرنامج يجيب عليها بمعدل (300 سؤال في الأسبوع)، ويأتي ذلك تطبيقاً للأسلوب المعروف بالتبادل الإعلامي ذي الخطين⁽¹⁾.

وفي عام 1974 نشر برغوتي شوقي دراسته عن مجموعة من مزارعي الأغوار في الأردن لغرض التعرف على مدى تلبية وسائل الإعلام لحاجاتهم الاتصالية، وقد بينت الدراسة أن (8%) من هؤلاء المدروسين أشاروا إلى أن وسائل الإعلام هي مصدر أساسي للمعلومات الزراعية في حين أشار (81%) منهم إلى أن هذه الوسائل هي مصدر أساسي للأنباء السياسية⁽²⁾.

وفي عام 1982 أجرى عصام موسى دراسته حول العلاقات الاتصالية بين مزارعي الغور في الأردن التي بين من خلالها أن مصادر المعلومات بالنسبة إلى المزارعين كانت على النحو التالي: الإذاعة (81%)، التلفاز (56%) وأخيراً الصحافة التي اعتبرها أقل من نصف المدروسين مصدراً لمعلوماتهم، كما بينت أيضاً اهتماماتهم إذا انصبت بالدرجة الأولى على الجوانب السياسية ثم الترفيهية ثم الزراعية وأخيراً الدينية فالرياضية فالاجتماعية⁽³⁾.

وفي عام 1984 أجرى الباحث نفسه دراسة ميدانية استهدفت الفجوات الاتصالية بين السائقين من جهة، وبين السير وقوانينه ورجاله من جهة أخرى،

⁽¹⁾ W. Shramm and G. Wind Fieled, New Uses of Mass Communication for the Dromotion of Economic and Social Development Paper Presented to the United Nation Conference of the Application of Science and Technology for the Benefit of the Less Development Areas (Geneva, 1963).

(2) M. S Bargouti, the Role of Communication in Jordan Rural Development, Juornalzn Quarterly, (15,974) pp.

(3) عصام، سليمان موسى، العلاقات الاتصالية بين مزارعي غور الأردن، المجلة التونسية لعلوم الاتصال، (14) جانف، جوان، (1988)، ص 183- 204 .

وذلك باستبيان آراء عينة عشوائية من السائقين على طرقات الأردن، وانتهت إلى أن وسائل الإعلام لا تقدم المعلومات الضرورية والأساسية المتعلقة بالمرور، في الوقت الذي يتعرض فيه (80%) من مجموع السائقين للإذاعة الأردنية، و (95%) للتلفزة ويقرأ الجريدة بانتظام (39%) ويقرأها بغير انتظام (36%)⁽¹⁾.

وفي إطار نشاطات قسم الصحافة والإعلام في جامعة اليرموك أجريت مجموعة من الدراسات في دور وسائل الإعلام في التنمية الاقتصادية والاجتماعية في الأردن ففي عام 1984 أجريت دراسة حول الاحتياجات الاتصالية لاتحاد مزارعي الغور في الأردن، وذلك بهدف تحديد الملامح الاقتصادية والاجتماعية والسكانية، فيما يتعلق بمتغيرات العمر، والتعليم والأحوال المعيشية، والوضع الاجتماعي، وحجم الأسرة، وتنظيم المواصلات، ومعدل الدخل، كما استهدفت تحديد العادات الاتصالية، لأعضاء اتحاد المزارعين، فيما يتعلق بالبحث عن المعلومات والوصول إليها. وانتهت الدراسة إلى أن الذين كانوا في مقتبل العمر، أقل ميلاً لممارسة الزراعة أو الانضمام إلى الاتحاد، كما أن نسبة التعليم كانت منخفضة، وارتفعت بينهم الأمية، وكانوا في أغلبهم متزوجين يعيلون أسراً كبيرة. كما بينت الدراسة أن تعرض معظم المزارعين لوسائل الإعلام الإلكترونية، كان بين (2-4) ساعات يومية، بينما كان التعرض إلى الصحافة والمواد المطبوعة منخفضاً⁽²⁾.

وفي عام (1988) نفذت في الإطار ذاته دراسة حول الاتصال السكاني في وسائل الإعلام الأردنية ممثلة بالإذاعة والتلفزيون وقد حلل الباحث البرامج

(1) عصام سليمان موسى، الاتصالات والإعلام ومشكلة السير، التنمية، مصدر سابق، (فبراير 1985)، ص 49-64

(2) جامعة اليرموك، قسم الصحافة والإعلام، الاحتياجات الاتصالية لاتحاد مزارعي غور الأردن، (إربد، جامعة اليرموك، 1988).

المتعلقة بمواضيع الصحة والعمل والزراعة والتنمية وانتهت الدراسة الي غياب الإشارات الواضحة والمباشرة لمفهوم تنظيم الأسرة والمشكلة السكانية في الأردن⁽¹⁾.

وقد أعقبت هذه الدراسة دراسة ميدانية أجريت عام (1989) بالتعاون مع اليونيسكو وصندوق الأمم المتحدة للسكان ضمن مشروع (الاتصال السكاني) حول المشكلة السكانية وتنظيم الأسرة في بلدة (حاتم)، التي جاءت بلدة تجريبية، وبلدة (رحابا) كبلدة ضابطة، لم تتعرض للحملة الإعلامية، وقد خضعت البلدتان لمسح ميداني، بعيد الحملة الإعلامية، لقياس درجات المعرفة، والاتجاهات. كما خضعت كلا البلدتين، لمسح آخر بعد مرور سنة ونصف، على تنفيذ الحملة الإعلامية لقياس أنماط السلوك، المتعلقة بضبط الاتجاهات فيها.

واستهدفت الدراسة تطوير نموذج لممارسة تنظيم الأسرة، بعد مرور فترة محدودة علي التعرض لحملة إعلامية متعددة الوسائل، وانتهت الدراسة إلى أن الحملات الإعلامية تأثيراً في زيادة معرفة الافراد فيما يتعلق بتنظيم الاسرة ولها تأثير أيضاً على اتجاهاتهم المعنلة لتصبح أكثر ايجابية نحو الموضوع وكذلك في زيادة الذين يستخدمون وسائل تنظيم الأسرة، كما انتهت الدراسة إلى أن الحملة الإعلامية تؤدي إلى تغيير ايجابي في الاتجاهات التي تؤدي إلى تغيير ايجابي في السلوك⁽²⁾.

ومما يلاحظ علي تلك الدراسات السابقة هو إشارتها المحدودة إلى القيم الاجتماعية والنفسية في عملية التنمية في حين أن هذه الجانين قد احتلا مكانهما

(1) جامعة اليرموك، الاتصال السكاني في وسائل الاعلام الأردنية، الإذاعة والتلفزيون (إربد، جامعة اليرموك، 1988).

(2) جامعة اليرموك، اليونيسكو وصندوق الأمم المتحدة للسكان، الاتصال السكاني المشكلة السكانية وتنظيم الأسرة، (إربد، جامعة اليرموك 1989).

المتميز في أدبيات التنمية ولقد أشار إليها ماكس فيبر (Max Weber) في كتابه (الأخلاق البروتستانتية) إلا أن القيم الفردية والربح والمبادرة وغيرهما من القيم السائدة في الحضارة الغربية هي القوى الكامنة وراء التقدم الذي يعرفه الغرب⁽¹⁾.

ويرى عالم الاجتماع دافيد ماكلياند (D. McDellend) في كتابه (مجتمع الإنجاز) أن القيم النفسية والاجتماعية للفرد مؤازرة للتنمية ويؤكد على الحاجة للإنجاز كقيمة نفسية ويعتقد أن رفع مستوى الحاجة للإنجاز كقيمة نفسية يأتي في فترة الطفولة المبكرة وإنها تنشأ في موقف عائلي يضعف فيه سيطرة الأب⁽²⁾.

كما أشار شرام في كتابه الشهير (دور أجهزة الاتصال في التنمية القومية) إلى أهمية المعتقدات الاجتماعية والعادات والتقاليد ودورها في خلق ظاهرة التخلف من خلال مقارنة لأوضاع أسرتين من العالم الثالث مؤكداً على أن التغيير في الأنماط الاجتماعية وحده الذي يمكن أن ييسر للتغيير السبيل⁽³⁾.

ويوضح شرام انعكاسات هذه المعايير على السلوك الإنساني الذي يعيق العملية التنموية، فالشيوخ هم صانعو القرارات... والنظام القبلي محكم تتحدد فيه الأعمال التي يمكن أن يتطلع إليها المرء...⁽⁴⁾ ويذهب شرام إلى ما ذهب إليه كونديف (Kondeaf) من ضرورة تغيير في القيم لتحقيق التنمية⁽⁵⁾.

(1) أنظر آراء ماكس فيبر لدى: عبدالباسط عبدالمعطي، الفكر التنموي وصراع المصالح، فكر للدراسات والأبحاث (عدد أكتوبر، 1985)، ص 56.

(2) دافيد ماكلياند، مجتمع الإنجاز، ترجمة محمد سعيد فرح ومراجعة عبدالهادي أحمد الجوهري، تحقيق عبدالمنعم شوقي، (القاهرة، مكتبة الأنجلو المصرية، 1975) ص 56.

(3) ولبور شرام، دور أجهزة الإعلام في التنمية القومية، ترجمة محمد فتحي، (القاهرة، الهيئة العربية للتأليف والنشر، 1970)، ص ص 8-29.

(4) المصدر نفسه، ص ص 23-24.

(5) أنظر آراء كونديف لدى شرام: المصدر نفسه، ص 51.

ويأتي التأكيد على أهمية القيم ودورها في عملية التنمية من اعتبار أن القيم بمثابة محكات (Criteria) ينهض عليها الاختبار أو الحكم والتفضيل وأنها الأسس التي يقوم عليها صنع القرارات الخاصة بأنماط السلوك في مختلف مجالات الحياة⁽¹⁾.

التطبيقات العملية للإعلام التنموي في الأردن

لقد تمثل جانب الممارسة العملية للإعلام التنموي في الأردن في إنشاء جهاز حكومي متخصص بذلك ففي عام 1972 تم تأسيس (المكتب التنفيذي) للإعلام التنموي ليشراف على نشاطات الإعلام التنموي في مرافق وزارة الإعلام المختلفة (الإذاعة، التلفزيون، وكالة الأنباء، ودائرة المطبوعات والنشر التي أصدرت مجلة التنمية) كما تم إنشاء مركز التدريب الإعلامي لإعداد الكوادر الإعلامية المدربة⁽²⁾.

وتطور هذا المشروع عام 1976 بتجميع هذه المراكز بدائرة واحدة فأنشأت مديرية التدريب الإعلام التنموي لتتولى التنسيق مع جميع الجهات الإعلامية والتنموية في الأردن وقد تركزت مهامها على الجوانب الآتية:

أولاً: إعلام الجمهور وبصورة مستمرة وبمختلف الوسائل الإعلامية عن تطوير التنمية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية مع التركيز على شرح متطلبات الخطة الإنمائية المطلوبة إجراؤها وأساليبها. والتركيز على روح الانتماء وتطوير القيم الاجتماعية والثقافية لدى المواطنين بما ينسجم مع روح العصر.

ثانياً: التعاون والتنسيق مع جميع الأجهزة الإعلامية في الأردن لوضع

(1) علي عبدالرزاق جليبي، دراسات في المجتمع والثقافة والشخصية، (بيروت، دار النهضة، 1985)، ص 133 .

(2) الخطة الإعلامية لوزارة الاعلام الأردنية، 1976، نشرت في مجلة التنمية، (عدد يناير 1976) ص 20 -

البرامج التدريبية وإعداد العاملين في مجالات الإعلام المختلفة إعداداً علمياً وعملياً وتزويدهم بالمهارات لتمكينهم من إنجاز الأعمال الموكلة إليهم بكفاءة عالية على نحو يحقق المستوى المطلوب في إنتاج المواد الإعلامية في المجالات المختلفة.

ثالثاً: توثيق المعلومات و تخزينها من خلال المتابعة ونشرها على الناس عبر الإذاعة والتلفزيون والصحافة بالرقم والمعلومة للاستفادة من عملية الدراسة والمراجعة.

رابعاً: نقل صورة تطور المجتمعات الأخرى سواء في البلدان المتقدمة أو البلدان النامية بهدف الاستفادة من تجارب الآخرين وتجنب أخطائهم⁽¹⁾.

ولتحقيق أهدافها السابقة فإن مديرية التدريب والإعلام التنموي تعمل من خلال النشاطات المختلفة في مجالات عقد دورات تدريبية للعاملين في مجالات التنمية، وعرض الأفلام التثقيفية (العناية بالصحة والطفل) للفئات التي لا تتعرض لوسائل الإعلام الجماهيرية وتسجيل برامج التنمية على أشرطة (فيديو) وعرضها على مجموعات خاصة (كالحلقات الدراسية أو أثناء القيام بحملات إعلامية دعائية خاصة، أو برامج تطبيقية)⁽²⁾.

أما مجلة التنمية فتقدم نفسها من خلال مضامينها الإعلامية أولاً وبتصريحاتها ثانياً بأنها مجلة تنمية تتصف بالشمولية في طرحها لكل جوانب العملية التنموية كما تصرح بأنها (قناة للاتصال بين المواطنين والمسؤول تعمل على خلق التفاعل الشعبي مع الخطط التنموية وتعمل على رصد حركة المجتمع

(1) المصدر نفسه، كذلك أنظر: عصام موسى سليمان، مدخل في الاتصال الجماهيري، (عمان، جامعة اليرموك، 1988) ص 282-283، كذلك أنظر: ندوة الاتصال والإثراء والمجتمع، تحرير مازن العرموطي (إربد،

جامعة اليرموك، 1983)، ص 53-56 .

(2) عصام سليمان موسى، المصدر السابق، ص 283 .

بالاتجاهات التنموية المطلوبة وإبراز النواحي الإيجابية ونقد الاتجاهات السلبية في المجتمع وفتح أعين المواطنين والمسؤولين معاً على التغييرات التي قد تنشأ في طريق الإنجاز الصحيح⁽¹⁾.

ويبلغ معدل صفحات مجلة التنمية ما بين 85-100 صفحة وتقوم بنشر- المقالات الصحفية التنموية بالإضافة إلى التقارير العلمية المتخصصة والدراسات في مجالات التنمية والتحقيقات الصحفية واللقاءات واستطلاعات الرأي بدرجة متفاوتة.

ويغلب عليها طابع المقالة التنموية والتقارير حول مجمل النشاطات التي تدور في فلك التنمية.

وتتميز بتنوع اختصاصات كتابها من الجوانب الاقتصادية إلى الجوانب الاجتماعية والتربوية والتعليمية.

وتطبع وزارة الإعلام من هذه المجلة ما يعادل (500 نسخة شهرياً) وتوزع على المؤسسات الرسمية والهيئات والقطاعات الشعبية والشركات العامة بواقع نسخة إلى نسختين لكل مؤسسة أو هيئة وتطرح أعداداً ضئيلة منها في المكتبات الخاصة في الأردن بسعر دينار للنسخة⁽²⁾.

ومن مميزات المجلة أنها توزع على المخططين والمبرمجين الذين يتبؤون مراكز الاهتمام والذين يمكن أن ينضوا تحت مظلة قادة الرأي الذين أشارت إليهم الدراسات الإعلامية لدورهم في عملية التبنّي والتحديث.

ويمكن القول أن مقالات المجلة تستهدف تقديم عرض لأبعاد محددة من المشاكل التنموية التي يواجهها الأردن وليس في غايتها التعمق في البحث على

(1) عيسى الجهماني، دور الاعلام في التنمية، التنمية، (عدد، غشت، 1988)، ص 64 .

(2) مقابلة مع السيد يوسف الصايغ، مدير توزيع مجلة التنمية في مكتبه صباح السبت الموافق 24 (نوفمبر) 1990 .

النحو الذي يشاهد في المجلات التنموية المتخصصة مثل مجلة (Development Dialogue) التي تصدرها مؤسسة واغ هرشولر ستوكهلم، أو مجلة (Development) التي تصدرها جمعية التنمية الدولية-روما.

ونظراً لارتباطها بالتنمية ولكونها تكشف عن توجهات الدولة في مجالات التنمية ارتأى الباحث أنها جديرة بالدراسة من خلال تحليل مضمونها والتعرف عليه.

أسئلة الدراسة

ومن خلال دراسة استكشافية قام بها الباحث لعشرة أعداد من تلك المجلة تبين له أهمية التعرف على القيم الاجتماعية والنفسية التي لم تنل عناية كبيرة في الدراسات التنموية التي أجريت في الأردن (كما سبق الإشارة إلى ذلك) من خلال تحليل محتوى الموضوعات التي تعالجها المجلة، إن التعرف على تلك القيم ونوعيتها هو الجوهر الأساسي الإشكالية هذه الدراسة وهو ما انتهى بالباحث إلى طرح أسئلة يدور محورها حول هذه الإشكالية وبذلك تتحدد هذه الدراسة في كونها محاولة للتعرف على موضوعات المجلة والقيم الاجتماعية والنفسية المطروحة والمصطلحات التنموية الموظفة والإنطلاق من ذلك إلى تبين المنهج التنموي الذي تتبناه.

أما الأسئلة المطروحة فهي:

- 1- ما هي القيم التي تبرز في المجلة؟
- 2- ما هي درجة الحدة التي ظهرت بها هذه القيم؟
- 3- ما هي الموضوعات التنموية التي طرحتها المجلة خلال فترة الدراسة؟
- 4- أهنالك ارتباط في درجة الاهتمام بترتيب القيم والموضوعات خلال الفترة التي خضعت للدراسة؟

5- من خلال القيم والموضوعات التي طرحتها المجلة ما هي مؤشرات التخلف التي أبرزتها المجلة؟

6- ما هي المصطلحات التنموية الموظفة؟

7- من خلال مراجعة الموضوعات، والقيم، والمصطلحات، ما هو المنهج التنموي، الذي تدعو إليه المجلة؟

منهج الدراسة

إن أنسب المناهج البحثية للإجابة عن تلك الاسئلة هو المنهج المسحي الوصفي الذي يتخذ من تحليل المضمون أداة بسبب خصائصه التي تمكن من التعرف على الاتجاهات والمفاهيم والقيم⁽¹⁾.

وقد استقر الرأي على تحليل مضمون أعداد هذه المجلة خلال الفترة من مطلع (1988- نهاية 1989) والتي تشتمل على (24 عدداً) وهي عينة قصدية رآها الباحث جديرة بالدراسة وذلك لبروز العديد من الأحداث السياسية والاقتصادية والظواهر الاجتماعية في هذه الفترة من أبرزها علي المستوى السياسي ما يقارب الحياة الديمقراطية بعد انقطاع دام (22 سنة) أعلنت خلالها حالة الطوارئ إثر العدوان الإسرائيلي عام 1967، وجاءت هذه التجربة الجديدة بعد فك الارتباط الإداري والقانوني مع الضفة الغربية المحتلة.

كما عرف الأردن في هذه الفترة تدهوراً اقتصادياً بارزاً حيث برزت آثار المديونية على جوانب الحياة الأخرى وخاصة المالي مما أدى إلى تعويم الدينار الأردني وتخفيض قيمته⁽²⁾، وانعكس الوضع مباشرة على شرائح المجتمع الفقيرة مما

(1) أنظر سمير محمد حسين، بحوث الإعلام، (القاهرة، عالم الكتب، 1976)، ص ص 127- 139 .

(2) خالد الرشدان، الاقتصاد الأردني وتحديات الواقع، وزارة التخطيط، عمان، 1989، كذلك أنظر: التنمية (عمان، وزارة الاعلام، عدد يونيو، 1989) ص 65 .

أدى إلى ظهور اضطرابات وصلت إلى المستوى الدموي بين المتظاهرين وقوى الأمن والجيش في أبريل من عام 1989 واستقالت الحكومة على أثره. كما خيم جو من عدم الثقة بالأمن الاقتصادي للبلد نتيجة تدهور مستوى المعيشة وارتفاع الأسعار وبروز ظاهرة البطالة ضمن قطاعات واسعة من قطاعات المجتمع⁽¹⁾.

يضاف إلى ذلك أن حصر الدراسة في سنتين يمكن الباحث في السيطرة على مادة البحث ولقد دلت الاختبارات التي أجريت على حجم العينة في وسائل الإعلام على أن زيادة مفردات العينة لا تحسن من الدقة بشكل هام. لقد وجد (ستمبل 1952) أن (12 عدداً) كفنة من مجموع أعداد الصحيفة لمدة سنة يكفي لتحليل مضمونها كما وجد (جيريز 1957) أن أسبوعاً واحداً في برنامج تلفزيوني فصلي يعطي نتائج لا تختلف كثيراً إذا ما قورنت بعينة تؤخذ عبر عام كامل⁽²⁾.

التحليل الإحصائي

ولقد اعتمد الباحث النسبة المئوية (%) كمقياس لظهور القيم الاجتماعية والنفسية، والموضوعات، التي طرحها المجمل، في حين اعتمد حساب التكرار عددياً كمقياس لحجم توظيف المجلة للمصطلحات الإعلامية التنموية.

كما وظف الباحث معامل الارتباط الترتيبي الذي جاء به سبيرمان (Spearman) والمعروف بـ $\rho^{(3)}$ لقياس مدى الارتباط بين تكرارات القيم وكذلك تكرارات الموضوعات خلال فترة الدراسة.

(1) الجمعية العلمية الملكية، مشكلة البطالة في الأردن، (الجمعية العلمية الملكية، 1988)، كذلك أنظر ملخص هذه الدراسة في التنمية، (عدد غشت، 1989)، ص 38.

(2) أنظر مراجعة هاتين الدراستين لدى روجرز ووير وجوزيف دومينيك، مناهج البحث الإعلامي، ترجمة صالح أبو إصبع، (دار صبرا للطباعة والنشر، 1989)، ص 214-215.

(3) Clinton, Chase, Elementary Stistical Procedure, (N.Y. MC Graw, Hill Book Company, 1967), pp. 112-113.

مبررات الدراسة

لعل أهم ما يميز هذه الدراسة هو ملاحظة الباحث، خلو الدراسات التنموية السابقة، في الأردن الإشارة للقيم التنموية، كما سبقت الإشارة إلى ذلك، والمصطلح التنموي الموظف، يضاف إلى ذلك خلوها من تحديد المنهج التنموي الموظف، الذي يمكن استنباطه من خلال تحليل مضمون الإعلام، وعلى هذا فللدراسة أهميتها العلمية إذ أنها تقوم كأداة تقويمية بين أيدي العاملين في مجلة التنمية. كما أن إلقاءها الضوء على مجالات الإعلام التنموي قد يساعد المسؤولين في مجالات تخطيط العملية التنموية وتنفيذها على تلافي بعض السلبيات. وللدراسة أهميتها العملية، التي تكمن في كونها تزيد في حجم التراكم النظري في الدراسات الإعلامية، على المستوى الأردني، وتشكل أيضاً، إضافة إلى المكتبة العربية. ولعلها تحفز على مزيد من التأمل النظري في تفاعل الإعلام مع التنمية، كما أن هذه الدراسة بتحليلها الكمي والنوعي، لمضمون مجلة التنمية، تعتبر، في حدود اجتهاد الباحث دراسة أولى في تحليل مضمون المجلات الأردنية.

فصول الدراسة

يواجه الباحث في مجال العلاقة بين الإعلام والتنمية تعدداً في الاجتهادات الهادفة إلى تحديد المفاهيم الموظفة وليس للباحث والحال هذه من مناص سوى التنسيق بين تلك التوجيهات والانتهاة إلى تصور محدد يوطد أرضاً تمهد له للإنطلاق بدراسته، ولعل أبرز هذه المفاهيم التي اختلفت فيها الآراء هو مفهوم التنمية نفسه وكذلك مفهوم الإعلام التنموي يضاف إلى ذلك مفهوم التخلف الذي لا يمكن دون استيعابه من الوصول إلى تصور لمفهوم التنمية.

وتأسيساً على ذلك فقد قام الباحث قبل ولوجه للقسم التطبيقي بعقد باب تنظيري في فصلين يتضمن الفصل الأول منهما عرضاً لمفهوم التخلف والتنمية بما يحملانه من مؤشرات وما قامت من نظريات تفسير لهما أما ثانيهما فيحاول الإحاطة بالإعلام التنموي مفهوماً ونظريات.

الباب الأول

القسم النظري

الفصل الأول: التخلف والتنمية

المبحث الأول: التخلف: مفهومه

- مؤشرات

- النظريات المفسرة للتخلف

- التنمية مفهومها

المبحث الثاني: التنمية مناهجها

الفصل الثاني: الإعلام التنموي: مفهوماً ونظريات

المبحث الأول: مفهوم الإعلام التنموي

المبحث الثاني: نظريات الإعلام التنموي

القسم النظري

يتضمن هذا القسم فصلين يتناول الأول منهما التخلّف ومظاهره والنظريات التي حاولت تفسيره إضافة إلى مفهوم التنمية في مبحث أول ويتناول مناهجها في مبحث ثاني أما الفصل الثاني فيوضح في مبحثه الأول مفهوم الإعلام التنموي أما مبحثه الثاني فيتناول بالعرض والمناقشة نظريات الإعلام التنموي.

الفصل الأول

التخلف والتنمية

المبحث الأول : التخلف

مفهومه

ما المقصود بالتخلف؟ قد يكون التخلف معروفاً بمظاهره، وليس هناك من تعريف ينطبق كلياً على جميع البلدان الواقعة تحت وطأته⁽¹⁾.

وحينما بدأ الفكر الاقتصادي الغربي يتناول مشكلة النمو للدول المتخلفة، أطلق على هذه الدول (المتأخرة) (Back Word Countries)، وعرفت بأنها تلك الدول التي تسودها المستويات المنخفضة من التقدم الاقتصادي والتقني، بحيث يترتب على ذلك شيوع الفقر بين سكانها⁽²⁾.

ولقد استبدل هذا المصطلح بمصطلح آخر هو الدول (المتخلفة) (Under Development Countries)، حيث عرفت هذه الدول بأنها تلك التي ينخفض بها مستوى الدخل السائد في البلدان المتقدمة⁽³⁾.

ويرى شرام (Schramm) أن المقصود بعبارة التخلف هو انخفاض دخل الفرد السنوي عن (300 دولار). ويضيف بأن عبارة (التخلف) لا تنطوي على الإهانة، وكل ما تعنيه هو أن النمو الاقتصادي والتحويلات الاجتماعية التي لا بد أن ترافقه لم تتجاوز بعد حداً معيناً. ووصف أحد الأقطار بأنه قطر نام هو رمز للشرف، لأنه يعني أن الأمة قد عازمت على رفع مستواها والنهوض بقواها الذاتية من مرحلة التخلف الاقتصادي لكي تنجز في بضع عشرات من السنين ما كان يقتضي في الأزمنة السابقة مئات السنين⁽⁴⁾.

(1) عبد الحميد محمد القاضي، تمويل التنمية في البلدان المتخلفة، الاسكندرية، منشأة المعارف، 1969، ص 58، كذلك أنظر: محمد عبدالقادر أحمد، دور الإعلام في التنمية، (بغداد، دار الرشيد، 1982)، ص 16.

(2) محيي الدين عمرو، التخلف والتنمية، (القاهرة، دار النهضة العربية، 1976)، ص 29.

(3) المصدر نفسه، ص 30.

(4) وليبور شرام، دور أجهزة الاتصال في التنمية القومية، مصدر سابق، ص 23-24.

ويرى بول هوفمان أنه من الصعب وضع تعريف إحصائي محدد لمقومات التخلف في الوقت الذي يسهل فيه التعرف على دولة متخلفة⁽¹⁾.

إلا أن بعض الباحثين في هذا المجال دعا إلى استخدام اصطلاح يكون أكثر حركية بحيث يأخذ مظاهر الحياة الثقافية والاجتماعية والاقتصادية كلها⁽²⁾.

وهذا ما يشير إليه إيف لاقوست (E. Lacost) الذي يرى بأنه لا بد لتعريف التخلف كظاهرة إجمالية وكوضع معقد من أن يخرج من إطار التشبث بقرينة واحدة أو عامل واحد، ولو كان كثير الدلالة كالجوع، بل وحتى من تمازج عوامل كبرى⁽³⁾.

وفي إطار شمولية ظاهرة التخلف، فقد اقترح (سوتكال Sotcal) تعريفاً شاملاً للتخلف. وهو أن التخلف: (مجموعة من الظواهر المعقدة والمتشابكة التي تظهر في شكل تفاوت صارخ ما بين الثراء والفقر، وفي ركود وتأخر بالنسبة للأخرى وبعدم وصول القدرات الإنتاجية بالصورة التي يمكن أن تتقدم بها وفي تبعية اقتصادية وثقافية وسياسية وتكنولوجية)⁽⁴⁾.

وهكذا أخذ مفهوم التخلف يتسع أكثر ليشمل تحت مظلته الدخل الفردي، والقدرات الإنتاجية والتبعية لكل مظاهرها.

(1) بول هوفمان، عالم بلا فاقة، ترجمة يسرى سلطان، (القاهرة، الدار القومية للطباعة والنشر، 1962)، ص 382.

(2) بلاندييه، دراسة مقارنة الدوافع والحوافز الاقتصادية في بيئة تقليدية وأخرى حديثة في، التغيير الاجتماعي والتنمية الاقتصادية، اليونسكو، ترجمة محمود فتحي عمر، مراجعة حامد عمار (القاهرة، مؤسسة سجل العرب، 1967)، ص 37.

(3) إيف لاقوست، جغرافية التخلف، ترجمة عبدالرحمن حميدة، (بيروت، دار الحقيقة للطباعة والنشر، ب-ت)، ص 24.

(4) روبرت لافون، التنمية الاقتصادية، ترجمة نادبة خيري، (جنيف، ترادكسيم، 1977)، ص 83.

مؤشرات التخلف

ومن خلال مجمل الكتابات في هذا المجال يمكن تلخيص أهم مؤشرات التخلف كالآتي:

- انخفاض الدخل الفردي نتيجة لانخفاض متوسط الإنتاجية.
- نمو السكان بسرعة تفوق سرعة نمو الدخل.
- سوء توزيع الدخل القومي.
- ضآلة قطاع التصنيع وعمل الغالبية بالزراعة وتربية الماشية والأنشطة الاقتصادية البدائية الأخرى.
- الخلل في الملكيات الزراعية التي تعاني من ظاهرة الملكية الكبيرة، ظاهرة الملكية المفتتة .
- انخفاض نصيب الفرد من الغلات الزراعية.
- سوء الظروف الصحية التي تتمظهر بانخفاض متوسط العمر وبانتشار الأوبئة والأمراض.
- انخفاض إنتاجية العمل وضعف التدريب وسوء التعامل مع الآلة.
- القصور الشديد في استغلال الإمكانيات الإنتاجية المتاحة⁽¹⁾.

(1) إيف لاکوست، المصدر السابق، ص 57-67، كذلك أنظر رودلفو ستيفنهاغن، الطبقات الاجتماعية في المجتمعات الزراعية، ترجمة ناجي أبو خليل (بيروت، دار الحقيقة، 1972)، ص 5، كذلك أنظر: ج.ج. رفان شراير، التحدي العالمي، ترجمة فكتور سحاب، إبراهيم عويس (بيروت، المؤسسة العربية للدراسات والنشر، 1986)، ص 142-144، ولقد أشار شرام في مستهل كتابه أجهزة الاعلام والتنمية القومية (مصدر سابق) الى مظاهر التخلف أثناء تناوله أوضاع أسرتي إيفي وبوفاني ويتجلى ذلك بانخفاض الدخل الفردي والسلطة العشائرية، شرام، مصدر سابق، ص 13-23 .

- الافتقار إلى المبادأة أو الخبرة العلمية.

- ويضاف إلى ذلك تدني النظرة إلى المرأة وحرمانها من فرص العمل والمشاركة في العمل خارج المنزل⁽¹⁾.

وتعتبر الجوانب الاجتماعية الواردة نتائج جانبية لمسألة أساسية وهي تخلف البنيان الاجتماعي، وعدم ملاءمته للنمو الاقتصادي، الذي تستند عليه التنمية، وقد أشار شرام (Schramm) إلى حدوث تغيير اجتماعي مسبق لحدوث التنمية⁽²⁾.

كما يشترط في إحداث التنمية:

1- الوعي بقضية التخلف وأبعاده المختلفة.

2- الوعي بضرورة القضاء على ظاهرة التخلف.

3- الوعي بالأساليب والأدوات اللازمة والضرورية للقضاء على التخلف⁽³⁾.

وإذا ما اعتبر التخلف السمة العامة للبلدان النامية⁽⁴⁾ فإن هذا لا يعني عدم وجود فئات اجتماعية في البلدان النامية استطاعت أن تحقق ما تحقق في بلدان متقدمة كما لا يعني كذلك عدم وجود فئات اجتماعية في بلدان متقدمة تحمل سمات التخلف الذي يخيم على البلدان النامية⁽⁵⁾.

(1) المصدر نفسه، ص15 .

(2) المصدر نفسه، ص46 .

(3) عمرو محيي الدين، التخلف والتنمية، مصدر سابق، ص130-131 .

(4) محمد ناجي الجوهر، دور الاعلام في التنمية، سلسلة حوليات الاعلام (بغداد، جامعة بغداد، 1982)، ص105 .

(5) G. Hedebo, Communication and Social Change of Developing Nations, (STOCKHOLM, the Economic Research Institute and the School of Journalism, 1979), p.10.

النظريات المفسرة لظاهرة التخلف

إن الوعي بقضية التخلف وأبعاده المختلفة مسألة شغلت بال العديد من الباحثين في مجال التنمية في الغرب، فوضعوا العديد من النظريات التي تفسر هذه الظاهرة، وهي النظريات التي أخذت مكانها في الفكر الاقتصادي الغربي وربما أثرت بصورة ما على الاجتهادات الإعلامية التي تناولت دور الإعلام في التنمية الغربية، وفيما يلي موجز بأبرز تلك النظريات:

أولاً: نظرية الحلقة المفرغة

تقوم هذه النظرية على استخدام منطق السببية الدائرية في الربط ما بين مظاهر التخلف وبالتالي في تفسير هذه الظاهرة وتذهب هذه النظرية إلى أن هناك مجموعة من العوامل التي ترتبط ببعضها البعض تفاعلاً دائرياً، حيث يعود هذا التفاعل إلى حالته الأولى⁽¹⁾.

وتسود الدول المتخلفة بناء على هذه النظرية العديد من الحلقات المفرغة، وتبقى حبيسة لها لا تستطيع الفكاك منها⁽²⁾.

وعلى هذا الأساس فإن الدول المتخلفة ستبقى متخلفة، أو في حالة من التوازن التي تكرر نفسها بصفة مستمرة لمجرد أنها فقيرة، وعليه فإن أي مجهود إنمائي من شأنه الإخلال بهذا التوازن سوف يولد قوى تعمل في الاتجاه المضاد مما

(1) H. Leibenstien, Economic Back Wardness and Economic Growth, (London, Jhon Wiley and Sons, Inc, 1957),

p.15.

(2) 1 (2) R. Nurkse, Problem of Capital Formation in Under Development, Countries, (Basil Black Well, 1955).

p.11.

كذلك أنظر محي الدين عمرو، المصدر نفسه ص 156.

يترتب عليه العودة إلى حالة التوازن السابقة⁽¹⁾.

وقد وجهت انتقادات لهذه النظرية من بينها أنها لم تقدم تفسيراً مقنعاً لظاهرة التخلف إذ أنها تغفل الجانب التاريخي لهذه الظاهرة كما أنها تشير إلى متغيرات على أنها سبب في التخلف في حين ما هي إلا مظاهر عامة تصاحب هذه الظاهرة⁽²⁾.

ثانياً: نظرية التوازن شبه المستقر

ترى هذه النظرية أن حالة من النظم غير المتوازنة تعيشها الدول المتقدمة، في حين أن الدول المتخلفة تعيش نظماً تسودها حالة من التوازن شبه المستقر بالنسبة لمتوسط دخل الفرد الذي لا يصيبه التغيير، خلافاً للمتغيرات الاجتماعية والاقتصادية الأخرى. وبالتالي فإن أية محاولة للإخلال بهذا التوازن يولد قوى تعمل على إعادة التوازن مرة أخرى⁽³⁾.

ويستدل أصحاب هذه النظرية في تفسيرها على عاملي الاستثمار والنمو السكاني، إذ يعمل الاستثمار على زيادة الدخل الفردي يتبعه زيادة في النمو الديموغرافي وبالتالي يعود الدخل الفردي إلى حالته الأولى أي حالة التوازن، ويرى بعض أصحاب هذه النظرية أن هناك عدة احتمالات متوقعة:

الاحتمال الأول: أن تعمل قوى الإخلال بهذا التوازن، ويولد الإخلال قوى

(1) H. W. Einger, Economic Progress in Under Development Countries, Social Research, (Vol, 16, n, 1, March, 1949), p.34

أنظر ترجمة محي الدين لآرائه، المصدر نفسه ص 58.

(2) R. Nurkce, Opcit. p. 4.

كذلك أنظر ترجمة محيي الدين عمرو لآرائه في المصدر نفسه، ص ص 59-60 .

(3) H. Leibenstien, opcit, p. 18

مضادة أقوى من الإخلال ترجع الاقتصاد إلى حالة التوازن.

الاحتمال الثاني: هو أن تكون القوى الدافعة للنمو أقوى من القوى المضادة، بحيث تأخذ الاقتصاد إلى أعلى بعيداً عن نقطة التوازن. وفيه تكون قوى الاستثمار أكثر فاعلية في زيادة الدخل الفردي من النمو السكاني مما يؤدي إلى دفع الدخل الفردي مرة أخرى فيبتعد الاقتصاد القومي عن نقطة التوازن الأصلية فيصل إلى درجة النمو الذاتي⁽¹⁾، ويرى ليبسطين (Leibenstein) أن الحالة الأولى تمثلها البلدان النامية حيث تعمل القوى المضادة إلى القضاء على مفهوم القوى الدافعة للنمو فيبقى الاقتصاد عند نقطة التوازن شبه المستقر. والحالة الثانية تمثلها الدول المتقدمة حيث تكون القوى الدافعة للنمو من القوة وال ضخامة بحيث تأخذ الاقتصاد القومي بعيداً إلى نقطة التوازن وبالتالي تتراجع القوى المضادة شيئاً فشيئاً⁽²⁾.

ثالثاً: نمط العلاقات الاقتصادية الدولية (في القرن التاسع عشر ونتائجه كتفسير لظاهرة التخلف):

ترجع هذه النظرية تخلف العالم الثالث إلى الثورة الصناعية التي قامت في الغرب، وما نتج عنها من آثار اقتصادية واجتماعية، وحيث ترى هذه النظرية أن تحولات جوهريّة في أساليب الإنتاج الصناعي وتغيير نوعي في القطاع الصناعي أدى إلى خلق فرص عمل جديدة تحسنت على أثرها الحالة الصحية ومن ثم زيادة النمو السكاني⁽³⁾.

(1) H. Leibenstein, opcit, p. 23.

(2) Ibid, p. 15.

كذلك أنظر محيي الدين عمرو، مصدر سابق، ص 163 .

(3) محيي الدين عمرو، التنمية والتخلف، مصدر سابق، ص 183 .

وقد أدت زيادة الإنتاج الصناعي وزيادة النمو السكاني إلى التفكير بمصادر أخرى للموارد الأولية والغذائية، فاندفعت أوروبا إلى العالم الثالث ولم يغب عنها تصريف منتجاتها السلعية في أسواق البلدان النامية. وساعدها على ذلك تطور المواصلات، وهكذا بدأت الدول الصناعية بإدماج ذلك الجزء الآخر من العالم بالسوق الرأسمالية لتصبح الوجه الآخر لعملية التقدم⁽¹⁾.

وقد صاحب استعمار البلدان المتخلفة عملية استحواذ على خيراتها وثرواتها وإفساد طرائق الحياة التقليدية فيها. كما أجهضت مؤسساتها التقليدية الصناعية (التي كان من الممكن لها أن تتطور) تحت ضغط المنافسة الناجمة عن الإنتاج الصناعي الكبير⁽²⁾.

كما صاحب الاستعمار الغربي للبلدان النامية إجراءات للحيلولة دون نشوء الصناعات الآلية الحديثة فيها حيث قامت الدول الصناعية ببناء نظام سياسي واقتصادي يضمن لها ذلك وتتمثل تلك الإجراءات بالتالية:

1- لا يجوز للمستعمرات أن تصدر منتجاتها لغير الدول المستعمرة ولا يجوز لها أن تستورد من غيرها.

2- لا يجوز إنشاء أية صناعات في المستعمرات إلا بعد موافقة الدول المستعمرة.

(1) G. Myrdal, Asian Drama, An Inquiry into the Poverty of Nations, (London, Application Book, 1968), p.455.

(2) أيف بينوت، ماهية التنمية، ترجمة سعيد أبو الحسن، (بيروت، دار الحقيقة، ب- ت - ن)، ص 30-31 ويشير أيف بينوت إلى التدمير الكلي الذي مارسه انجلترا بعد عام 1830 على الانتاج الهندي للأقمشة والمنتجات، إذ فرضت على الهند تصريف الانتاج الانجليزي من الأقمشة والمنتجات كما فرضت عليها دور المورد للمواد الأولية مع أنها (أي الهند) كانت قبل قرن واحد هي التي تنتج وتصدر إلى أوروبا المنتجات، المصدر نفسه.

3- لا يجوز للمستعمرات أن تدخل في اتفاقيات تجارية أو اقتصادية مع غيرها من الدول دون موافقة الدولة المستعمرة⁽¹⁾.

ويعتبر (غونار - ميردال) (G. Myrdal) على رأس أصحاب هذه النظرية إذ يرى أن تلك العلاقات الدولية بين البلاد المتفاوتة في درجات نموها وتقدمها بأنها هي السبب في تخلف العديد من الدول، وأن هذه العلاقات تزيد من تقدم الدول المتقدمة وتزيد الدول المتخلفة تخلفاً أكثر أي أنها تؤدي إلى زيادة الهوة بين الدول المتقدمة والدول المتخلفة⁽²⁾. وهكذا تعددت مقاييس التخلف كظاهرة تلقي بظلها على ملايين من البشر في بلدان العالم الثالث.

ومهما تعددت النظريات التي حاولت تفسيره، فإن العلاقات الدولية التي عكسها الاستعمار تبقى حاضرة في أذهان أبناء العالم الثالث الذين ما زالوا يعانون من مظاهر التبعية المختلفة التي خلقتها تلك العلاقات. وبعد تناول التخلف مفهومها. والمؤشرات والنظريات المفسرة له نأتي إلى الوجه الآخر من هذه الظاهرة: وهو التنمية، لنتناول مفهومها في حين يتناول المبحث الثاني منهاجها.

(1) أنظر: علي لطفي، التنمية الاقتصادية، دراسة تحليلية (القاهرة، بدون ناشر)، ص 107 .

(2) راجع: غونار ميردال، العالم الفقير يتحدى، ترجمة عيسى- عصفور (دمشق وزارة الثقافة، 1975)، ص 230-245 .

ثانياً: التنمية

مفهومها:

تشير أدبيات التنمية إلى أن الفكر التنموي ظهر امتداداً لتطور الفكر الاقتصادي الذي نشأت بوادره على يد كارل ماركس (Karl Mard) في القرن التاسع عشر.

ولقد استخدم ماركس الكلمة الأصلية (تطور) بمعنى يجعلها المفتاح لتفسيره الاقتصادي للتاريخ. وهذا ما أشار إليه شومبيتر (Schompeter) حين قال: (ان التطور في فكر ماركس هو الموضوع الأساسي)⁽¹⁾.

وتعني كلمة (Economic Developpement) في الانجليزية معنى التطور الاقتصادي، حين يكون التغيير الاقتصادي ذاتياً، ومعنى التنمية الاقتصادية حين يكون التغيير الاقتصادي عمدياً أو قصدياً، وظهر مصطلح التنمية الاقتصادية للتعبير عن تدخل الدول المستعمرة في اقتصاد مستعمراتها⁽²⁾.

ظهرت أول كلمة (تنمية) لدى يوجين استيلي (Eugene Staley) عندما اقترح خطة لتنمية العالم في عام (1939)، وقد عني بذلك نمو الناتج للفرد في البلدان الأقل نمواً⁽³⁾ وجاء آرثر لويس (Arthe Lewys, 1944) ليؤكد أن هدف

(1) Arndt. H.W Economic Developpement Asemantiv History, In Economic Developpement and Culture Change (VO 29, N 3 April, 1981), pp. 464-465.

راجع الترجمة لدى: نادر فرجاني، عن غياب التنمية في الوطن العربي المستقبل العربي، السنة السادسة، عدد فبراير، 1984، ص23.

(2) أنظر نادر فرجاني، المصدر نفسه، ص10

(3) Eugene, Staly, World Economic Transition, Technology and Planning Power, (N. Y Conclil of Foriegr Relatons, 1939), p. 68.

أنظر أيضاً المراجعة لدى: نادر فرجاني، المصدر نفسه، ص13.

التنمية هو تضيق الفجوة في الدخل الفردي بين البلدان الغنية والبلدان الفقيرة⁽¹⁾.

أما أول وثائق الأمم المتحدة التي تحدثت عن التنمية فإنها ترى أن غايتها هي (رفع الرفاه القومي لكل السكان)⁽²⁾، وقد حددت الأمم المتحدة مفهومها للتنمية الذي عدته بالتنمية الحديثة أي الوصول إلى الوضع الاقتصادي الأفضل. ويفسره البعض بأنه يعني الانتقال من الزراعة إلى الصناعة. لذا يؤخذ عليه إهماله بميدان الزراعة. وهو الميدان الذي يلبي احتياجات الإنسان الغذائية⁽³⁾.

ومن خلال مراجعة أدبيات التنمية في العهود المبكرة من تطورها يلاحظ زيادة الإنتاج السلعي. وساد الاعتقاد في تلك العهود أن تحقيق هذا المفهوم للتنمية يأتي من خلال زيادة الدخل القومي وزيادة مداخيل الأفراد سوف يؤدي بطريقة ما إلى تحسين مستوى المعيشة بصورة عامة⁽⁴⁾.

وقد أخذ مفهوم التنمية بالتوسع مع تطوره فأخذ يشمل الجوانب الاجتماعية في حياة الإنسان، فإلى جانب تأكيده على ارتفاع مستويات المعيشة

(1) Arndt. H.W. Op cit. p.63.

كذلك أنظر: نادر فرجاني، المصدر نفسه.

(2) United Nation U. N: Economic Development in Selected Countries, Plans Programs, (N. Y. UN 1947).

كذلك أنظر صلاح الدين عبد الحميد، كتاب قياس دور وسائل الإعلام في التنمية (المدينة المنورة، الجامعة الإسلامية، 1982)، ص 21.

(3) United Nation U.N, op cit

كذلك أنظر صلاح الدين عبد الحميد، المصدر السابق نفسه.

(4) جامعة الدول العربية، استراتيجية العمل الاجتماعي في الوطن العربي، (الأمانة العامة لجامعة الدول العربية، تونس، 1980)، ص 33.

للناس العاديين، كما يراه ميردال (Myrdal) فإن النظرة التكاملية لمفهوم التنمية أخذ
يبرز ويسعى لأن تكون التنمية "متكاملة" و "متوطنة" وأن تنمي الإنسان ككل⁽¹⁾.

ويورد دي غرافت (De Graft) ثلاثة منطلقات لتحديد مفهوم التنمية يتناول المنطلق
الأول: الجانب الاقتصادي بتأكيد علي نصيب الفرد من الدخل القومي. في حين يؤكد المنطلق
الثاني على الجانبين الاقتصادي والاجتماعي ضمن متغيرات عديدة كالتعليم ومحو الأمية والقوى
العاملة والصحة والتغذية والعمل بالزراعة في حين أن المنطلق الثالث يؤكد علي الجانب
الاجتماعي إذ يركز علي النمو الديموغرافي كقاعدة لمفهوم التنمية⁽²⁾.

وفي أدبيات التنمية ما يدل على وجود تيارين رئيسيين في تحديد مفهوم التنمية
أحدهما يمثل الفكر الاقتصادي الغربي الذي يرى أن التنمية عملية تستهدف إلى خلق طاقة
تؤدي إلى زيادة دائمة في متوسط الدخل الحقيقي للفرد وبشكل منتظم لفترة طويلة من
الزمن⁽³⁾.

أما التيار الثاني والذي يمثله دارسوا التنمية في العالم الثالث فيرى أن

(1) G. Myrdal, "Economic Theory and Under Development Region", (London, Duch Watrh), 1957, p. 80.

أنظر مراجعة آرائه لدى: نادر فرجاني، مصدر سابق، ص 13 .

(2) أنظر مراجعة آرائه لدى: محمد عبدالقادر أحمد، دور الإعلام في التنمية، مصدر سابق، ص 86-87 .

(3) Meodous Paul, The Many Facts of Chang, (Cambridge, Mass Schandk Man, 1977), pp. 294-298.

كذلك أنظر: محمد ناجي الجوهر، دور الاعلام في التنمية القومية، سلسلة حوليات الإعلام، مصدر
سابق، ص 106-107 .

التنمية تستهدف إلى إحداث تحولات هيكلية اقتصادية واجتماعية وسياسية ليحقق بموجبها للأغلبية من أفراد المجتمع مستوى أفضل من الحياة الكريمة تقل في ظلها ظاهرة عدم المساواة وتزول بالتدريج مشكلات البطالة والفقر والجهل والمرض ويتوفر للمواطن قدر أكبر من فرص المشاركة وحق المساهمة في توجيه مسار وطنه ومستقبله⁽¹⁾.

ومن خلال هذا المفهوم يتبين أن مفهوم التنمية لدى دارسي التنمية في العالم الثالث يؤكد على الجوانب الاجتماعية إلى جانب تأكيده على الجوانب الاقتصادية في التنمية.

وهناك إشارة إلى خطر الجهل في العالم الثالث فاعتبره البعض أصل الداء، فانخفاض مستوى الكفاية الإنتاجية والإدارية والتفكك والارتجال والسلبية وانتشار الخرافات والعادات السيئة من أهم أسبابها الجهل. لذا فقد أكدت رؤية العالم الثالث لمفهوم التنمية على الجوانب الاجتماعية بتأكيدا على تطوير أفكار الناس واتجاهاتهم وسلوكهم إلى ما هو أفضل وما يترتب على ذلك من مساعدة لإشباع حاجاتهم وإكسابهم القدرة على العمل الجماعي⁽²⁾.

ويلاحظ مما سبق أن مفهوم التنمية متسع مما حدا بالبعض إلى تحديد شروط يقع ضمنها، ولقد حدد (دي كانت De Decant) هذه الشروط في الآتي:

أولاً: أن التنمية تقوم على أسس مخططة ترمي إلى التقدم نحو أهداف محددة.

ثانياً: أن التنمية ذات أبعاد متعددة تتناول مختلف جوانب الحياة.

ثالثاً: أن للتنمية سماتها الخاصة في كل بلد.

(1) Meodous Paul, The Many Facts of Chang, p. 296.

كذلك أنظر: محمد ناجي الجوهر، المصدر السابق، ص 108.

(2) صلاح الدين عبد الحميد، مصدر سابق، ص 22.

رابعاً: أن التنمية عملية مترابطة الأطراف⁽¹⁾.

ويمكن فهم تلك الشروط على أنها ترمي إلى مفهوم تنموي شامل يتضمن إلى جانب التنمية الاقتصادية التنمية الاجتماعية باعتبارهما قطبي العملية التنموية. وهكذا يمكننا أن ننطلق من منظور أن التنمية: في تكاملها وآثارها ونتائجها العامة: هي عملية مستهدفة لإحداث تغيير وتطوير كمي ونوعي في المجتمع على مراحل زمنية مخططة⁽²⁾. ولعل التعريف الذي تبنته استراتيجية العمل الاجتماعي للجامعة العربية لمفهوم التنمية في الوطن العربي يتميز بأنه أكثر شمولية ويني رؤيته بعيداً عن هيمنة الأنماط التنموية في البلدان الصناعية، أنه يذهب إلى أن التنمية: عملية إرادية لصياغة بناء حضاري اجتماعي متكامل يؤكد فيه المجتمع هويته وذاتيته وإبداعه، ومن ثم لا تتحقق التنمية عن طريق مجرد التقليد والنقل لأنماط وأساليب تستخدمها مجتمعات أخرى سبقت في طريق التنمية، واختلفت ظروف أوضاعها ومواردها وقيمها عن الواقع العربي في أوضاعه وموارده وقيمه. ومن ثم فإن التنمية الراسخة المضطربة تتضمن عمليات الإبداع والتجديد كشرط لازم من شروطها إلى جانب عمليات الاقتباس والتكيف والاستفادة من تجارب الغير. وهدف التنمية في بنائها تحقيق كرامة الإنسان باعتباره غاية الغايات والعمل على تحقيق إشباع متزايد لحاجاته الروحية والمادية والاجتماعية والثقافية وتوفير الطمأنينة له في حاضره ومستقبله، والإنسان هو صانع هذه التنمية، ومحركها بمجهوده وطاقاته، يتم إنجازها، واستمرارها⁽³⁾.

(1) ر.ج. كانت، المؤشرات الاقتصادية والاجتماعية في خطط التنمية بالإقليم الآسيو، المجلة الدولية للعلوم الاجتماعية (عدد 24، اليونسكو، القاهرة، 1976)، ص8، مراجع الترجمة لدى محمد عبدالقادر أحمد، مصدر سابق، ص116 .

(2) الأمانة العامة لجامعة الدول العربي، استراتيجية العمل الاجتماعي، مصدر سابق، ص33

(3) الأمانة العامة لجامعة الدول العربية، الاستراتيجية العربية للتنمية الاجتماعية الشاملة، (تونس، الأمانة العامة لجامعة الدول العربية، 1985)، ص16 .

وهكذا أخذ مفهوم التنمية بالاتساع، مما يحتم ضرورة التعرف على ما أفرزته
الاجتهادات العلمية من مناهج تستهدف تحقيق العملية التنموية وفقاً لتصورها لمفهوم
التنمية. وهذا ما يتناوله المبحث الثاني من هذا الفصل.

المبحث الثاني

مناهج التنمية

شهد منتصف الخمسينات من هذا القرن تياراً واسعاً ومتنوعاً من النظريات التنموية وأبحاثها في الغرب⁽¹⁾. حيث أخذ بمشاكل الدول النامية التي أخذت في التحرر بعد الحرب العالمية الثانية. وقد أثرت الحرب الباردة في إثارة الفكر الاقتصادي الغربي نحو البحث في تنمية تلك البلدان التي أصبحت موضع اهتمام السياسة الخارجية للدول الصناعية المتقدمة، خوفاً من انتقالها من معسكر إلى آخر. كما أن عملية إعادة البناء لأوروبا الغربية التي دمرتها الحرب العالمية الثانية إضافة إلى تحصين النظام الاقتصادي الغربي من أي هزة اقتصادية كتلك التي حدثت بين (1929-1934) عمل كذلك على تنشيط الفكر الاقتصادي الغربي⁽²⁾.

وقد دفعت تلك الأسباب علماء الأنثروبولوجيا والاجتماع والاقتصاد والسياسة في الغرب بدراسة إمكانية النمو الاقتصادي الذاتي للبلدان النامية. ونالت الجوانب الاجتماعية والثقافية لتلك البلدان النصيب الأوفر من هذا الجهد الفكري الذي اعتبرها حجر الزاوية لأي نمو اقتصادي⁽³⁾.

وقد أفرزت الاجتهادات في مجالات التنمية في العالم بشكل عام وفي العالم

(1) ألفت حسن آغا، الاتصال الجماهيري وتنمية العالم الثالث، تحليل لدور نماذج الاتصال الجماهيري والتنمية، السياسة الدولية، (القاهرة، عدد 106 أكتوبر، 1991)، ص 36 .

(2) محيي الدين عمرو، التخلف والتنمية، مصدر سابق، ص 18-19 .

(3) ألفت حسن آغا، المصدر السابق، ص 38 .

الثالث بشكل خاص مناهج تنموية يمكن وصفها على النحو التالي⁽¹⁾.

أولاً : المنهج النفسي.

ثانياً : المنهج المثالي.

ثالثاً : المنهج الانتشاري.

رابعاً : المنهج المجتمعي.

خامساً : نظرية التبعية.

سادساً : النظرية الماركسية.

سابعاً : نظرية المراحل عند روستو (Rostow).

أولاً: المنهج النفسي

يرى هذا المنهج التنمية من منظور مدى حضور أو غياب بعض الخصائص الاجتماعية، والحالة النفسية العامة الداخلية التي تميز مجتمعاً ما. وأرجع هذا المنهج تخلف أي مجتمع إلى عدم توفر خصائص اجتماعية كافية لدى الأفراد. هذه الخصائص التي ينظر إليها على أنها أساسية لحدوث التنمية⁽²⁾ وفي ذلك يؤكد ماكلياند (Mc Lelland) على ما يدعوه الحاجة للإنجاز التي يمكن اعتبارها رغبة الفرد في النجاح ليس فقط للحصول على

(1) G. G. Stock well and N. A Laidlaw : Third world development and prospect, (Chicago, Nelaon Hall Publisher,

1981), pp. 5-33

أنظر أيضاً: صالح أبو إصبع، التنمية الشاملة في الوطن العربي والدور الاتصالي المفقود، شؤون اجتماعية

(عدد 21 مارس، 1989)، ص 76 - 77

(2) Ibid op cit, , pp. 5-12

كذلك أنظر: صالح أبو إصبع، دور الاعلام في التنمية، نموذج مقترح للاتصال التنموي في الإطار العربي الإفريقي، (دي، البيان للصحافة والنشر، 1985)، ص 34 .

الاعتراف والإثابة بل للحصول على شعور داخلي بالرضا النفسي الذاتي من إنجاز شيء ما⁽¹⁾، وعلى هذا الأساس فإن ماكيلاند يرى أن الدافع للإدخار والاستثمار وإلى الاتجاهات الأخرى الضرورية للنمو الاقتصادي هي دوافع نفسية وليست دوافع اقتصادية⁽²⁾. ويذهب (ماكيلاند) إلى أن التنمية تتحقق بفعل رفع مستويات الحاجة للإنجاز وذلك من خلال التغييرات الشاملة في المذاهب أو العقيدة على أساس أن الحاجة للإنجاز هي جزء من الثقافة الكلية أي جزء من الدين ونمط الحياة⁽³⁾. ويرى هاجن (Hagen)، أن من أهم الخصائص للشخصية الضرورية المرافقة للتنمية الاقتصادية "الحاجة إلى الإنجاز" و "الحاجة إلى الاستقلالية الذاتية بالاعتماد على الذات والثقة بها، والحاجة إلى النظام"، وعليه فإن (هاجن) يرى أن المجتمعات النامية تتميز بعدم الثقة بالذات، وبمستوى مرتفع من القلق عند مواجه أي تحد لمواقف جديد. لذا فهو يرى أن التنمية تحتاج إلى شخصية إبتكارية تتناقض مع الشخصية السلطوية، تمتاز بالخيال الابتكاري والثقة بالذات والرضى في مواجهة

(1) دافيد ماكيلاند، مجتمع الإنجاز، مصدر سابق، ص 257

كذلك أنظر زكي الجابر، الإعلام وأثره في التنمية القومية، الدراسات الإعلامية للسكان والتنمية والتعمير، عدد (27) سبتمبر، 1981، ص 51.

(2) ماكيلاند، المصدر نفسه، ص 223-224، ويحدد ماكيلاند الأهداف السايكولوجية اللازمة للخطط والسياسات المتبعة من أجل التعجيل بالتنمية الاقتصادية على النحو التالي:

1- ان تحطم الروابط مع التقاليد وتوضع قيم جديدة.

2- العمل عن طريق التربية الاستقلالية في الأسرة والمدرسة والمجتمع على زيادة مستوى الحاجة للإنجاز، وتشجيع المجتهدين والمخاطرين في مجالات العمل الاقتصادي.

3- ان تعمل على علي توزيع مصادر الحاجة للإنجاز توزيعاً أفضل (المصدر نفسه، ص 200).

المشاكل وحلها والإحساس بالواجب والمسؤولية⁽¹⁾.

ثانياً: المنهج المثالي

يقوم هذا المنهج على تقسيم المجتمعات إلى مجموعات مختلفة على أساس مجموعة من الخصائص التي تشير إلى مراحل مختلفة من التنمية⁽²⁾.

ويتم تصنيفها بناءً على مجموعة من المؤشرات مثل متوسط دخل الفرد السنوي ومستوى استهلاك الطاقة فيه أو نسبة وفيات الأطفال وهو يضع النمط الغربي كمثال للتقدم والتنمية. لذا فإن هذا المنهج يؤكد على (مستوى الحياة كقيمة اجتماعية بناءً على كمية من السلع والخدمات التي يحصل عليها الفرد ونوع وتركيبه هذه الخدمات الاجتماعية والمرافق المتوفرة لدى الفرد لإشباع حاجاته⁽³⁾).

ويعتبر مفهوم التنمية الذي يدعوى إليه هذا المنهج مفهوماً مستمداً من قيم الحضارة الغربية وتصوراتها وبالتالي فإن تبني هذا المنهج مع رفع الإطار الحضاري الغربي قد يؤدي إلى انحرافات تنموية⁽⁴⁾.

ويرتكز هذا المنهج على عدة ركائز منها سيادة التفكير العلمي واستخدام الفنون التكنولوجية الحديثة والعدالة الاجتماعية، وهذه المفاهيم مستوحاة من قيم

(1) E.E. Hagen, On the Theory of Social Change, (Home Wood, the Dor Say, Press, 1962).

كذلك أنظر آراء هاجين لدي: صالح أبو إصبع، التنمية الشاملة في الوطن العربي والدور الاتصالي المفقود، مصدر سابق، ص 73.

(2) أنظر: صالح أبو إصبع، المصدر نفسه.

(3) See, G. Myrdal, Asian Drama, op cit. pp. 55-57.

(4) محيي الدين عمرو، مصدر سابق، ص 146.

الحضارة الغربية⁽¹⁾.

ويعتبر هذا المنهج التغيير الاجتماعي شرطاً أساسياً لحدوث التنمية في العالم الثالث، وإذ يرى أن أنماط السلوك والعادات والتقاليد الاجتماعية التي تسود مجتمعات العالم الثالث فقط مع مجتمعات ما قبل الرأسمالية، لذا فإن التنمية في بلدان العالم الثالث تتطلب الابتعاد عن البنى الاجتماعية التقليدية التي تعزز أنظمة قبلية وطائفية الولاء القبلي الذي يحدد المكانة الاجتماعية للفرد في حين تحدد قيمة الإنجاز في المجتمعات المتقدمة المكانة الاجتماعية للفرد فيها⁽²⁾، لذا فإن هذا المنهج يذهب إلى ضرورة التغيير الاجتماعي في البناء القيمي للمجتمعات المتخلفة. لذلك أن هذا البناء يؤثر في كيفية النظر إلى تقييم الفرد لمباشرة عمله الاقتصادي، كما يؤثر على عادات الاستهلاك والإدخار وتنوع الثروة، وبالتالي تؤثر على سلوك الأفراد⁽³⁾.

ثالثاً: المنهج الانتشاري

يعتبر المنهج الانتشاري في التنمية أحد روافد نموذج التحديث (Modernization) الذي جاء به رواد التنمية بالغرب وعلى رأسهم ليرنر دانييل (D. Lerner) من خلال كتابه الشهير (زوال المجتمع التقليدي)⁽⁴⁾.

ويقوم هذا المنهج على إمكانية انتقال سمة ثقافية من مجتمع يعيش مرحلة

(1) See, D. Bawer, Economic Analysis and Policy of Under Development Countries, (London, 1965). pp. 7-9.

(2) Ibid

(3) Ibid p.9.

(4) D. Lerner, The Passing of Traditional Society Modernizing the Middle East, op cit.

متقدمة إلى مجتمع يعكس تخلفه مرحلة حضارية سابقة⁽¹⁾.

ويحدد الفكر الانتشاري رؤيته في تحقيق التنمية كما يلي:

- 1- إن المشكلة المركزية في التنمية هي زيادة الإنتاج.
 - 2- تحديث عملية التنمية عن طريق انتشار بعض الأنماط الحضارية والمنافع المادية من المناطق المتقدمة في العالم إلى المناطق المتخلفة.
 - 3- يحدث انتشار مماثل في داخل أي بلد متخلف من القطاع الحديث إلى القطاع التقليدي.
 - 4- يشكل القطاع التقليدي (المتأخر) عقبة في طريق نمو القطاع الحديث وبالتالي يعمل على إعاقة التنمية.
 - 5- إن السمات الأساسية للقطاع التقليدي التي تعيق عملية التنمية هي النقص في رأس المال والعادات البدائية، مصحوبة بالمستوى الواطئ للعملية الوظيفية (Functional Litrary).
 - 6- من أجل التأكيد على تقبل الناس واستيعابهم للتقنيات الحديثة يتوجب العمل على زيادة معرفتهم حول فاعلية وأثر تلك التقنيات وكيفية استخدامها⁽²⁾.
- وبذلك يرى هذا المنهج أن مقومات الدول النامية المادية والثقافية تنتقل

(1) ألفت حسن آغا، الاتصال الجماهيري، مصدر سابق، ص38.

(2) AG. Frank, Sociology of Development and Under Development Society, In Jaco Ckeroft. et. al. Dependence and Under Development, (N.Y. Gardin, City, 1972).

كذلك أنظر: دارم البصام، حول المدخل الاجتماعي لدراسة التنمية، مساهمة في التحليل، ورقة مقدمة إلى المراحل التحضيرية لندوة طرق العمل المكلفة بدراسات مفردة الإطار الفكري للعمل الاجتماعي العربي (الكويت، 28-29 مارس، 1981)، ص795-797.

إليها من الخارج (من العالم المصنع)، وتنتشر- من القطاعات الحديثة إلى القطاعات التقليدية، ومن المدن الكبرى إلى المدن الصغرى ثم القرى.

كما أنه يدعو البلدان النامية إلى أن تصبح أكثر شبيهاً بالبلدان المتقدمة، وذلك عن طريق تبني اتجاهات وأنماط السلوك في المجتمعات الغربية⁽¹⁾.

رابعاً: المنهج المجتمعي

يعتبر هذا المنهج نتاجاً للجدل بين المناهج التنموية السابقة، إذ يرجع ظاهرة التخلف في العالم الثالث إلى عوامل ثقافية وديموغرافية تنبثق عن البنى الاجتماعية التقليدية ويعتبر هذا المنهج أن تلك البنى التقليدية تعزز من تفاقم المشكلات الاقتصادية والثقافية، ولذا فإنه يذهب إلى ضرورة إحداث ثورة ثقافية تعمل على خلق جديد في طرق التفكير السائدة ومنهج العقل السائد⁽²⁾. ويركز على عامل التعليم كأساس للثورة الثقافية.

ويركز على النمو السكاني الذي يعتبره عاملاً مهماً يعزز من تفاقم المشكلات الاقتصادية، وقد تنبه العالم الثالث على هذا الأساس إلى ظاهرة النمو المتزايد للسكان، ومارست بعض تلك البلدان تنظيم النسل، ويمثل خطر هذه الظاهرة في معناها الاقتصادي بالنسبة بين الأعداد السكانية من جهة وبين موارد الثروة المستغلة من جهة أخرى⁽³⁾.

(1) W. Stohr and F. Tauler, Development from Above or Below, (N. Y. Jhon, Wiley), 1981.

كذلك أنظر: عبدالباسط عبدالمعطي، الفكر التنموي وصراع المصالح، فكر للدراسات والأبحاث (2 عدد 317 أكتوبر، 1985)، ص 16 .

(2) صالح أبو إصباح، التنمية والدور الاتصالي المفقود، مصدر سابق، ص 78 .

(3) صلاح الدين نامق، قضايا التخلف الاقتصادي، (القاهرة، دار المعارف، 1968)، ص 35-40 .

ويرى ستوكويل وليدولو (Stockwell and Laid Low) أن هذا المنهج في أساسه تطوير للمنهج الانتشاري (الذي دمج بعض المميزات للمنهجين النفسي والميثالي)، وبالتالي فهو يعتبر مشكلة المناطق المتخلفة ذات أبعاد ثلاثة:

1- بعد اقتصادي.

2- بعد ديموغرافي.

3- بعد ثقافي اجتماعي⁽¹⁾.

ويشارك هذا المنهج مع المناهج السابقة في مهاجمته للبنى الاجتماعية على اعتبار أنها تفتقر إلى أي دور ايجابي في عملية التنمية⁽²⁾.

خامساً: نظرية التبعية

نشأت هذه النظرية كرد فعل للمعاناة التي عاشتها شعوب الدول النامية من تجربة نمط النمو الاقتصادي القائم على الاندماج الكامل في السوق العالمية، والموجه أساساً إلى خدمة احتياجات الدول الصناعية الاستعمارية⁽³⁾.

وترى هذه النظرية أن التخلص من ظاهرة التخلف والإنطلاق التنموي هو الانسحاب من النظام الرأسمالي الغربي وثقافته المهيمنة⁽⁴⁾.

ويذهب أنصار هذه النظرية إلى أن ظاهرة التخلف في العالم الثالث تعود إلى أسباب تاريخية مكنت العالم الصناعي من تنمية نفسه على حساب تلك

(1) G.G Stock Wissl and N. A Laidlaw op cit. p.9.

كذلك أنظر: أبو إصبع، المصدر السابق، نفسه.

(2) المصدر نفسه.

(3) عواطف عبدالرحمن، قضايا التبعية الإعلامية والثقافية في العالم الثالث، سلسلة عالم المعرفة، (الكويت، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، 1984)، ص 34.

(4) ألفت حسن آغا، الاتصال الجماهيري وتنمية العالم الثالث، مصدر سابق، ص 48.

البلدان حيث استغلت مواردها واستحوذت على خيراتها⁽¹⁾.

ويعتمد بعض أنصار هذه النظرية على الرؤية الاشتراكية التي ترى في الاستعمار نتيجة لطبيعة تطور الأنظمة الرأسمالية في الغرب. كما ترى أن طبيعة النظام الاقتصادي الرأسمالي تؤدي إلى التطور الاقتصادي في بعض أجزائه (المركز) وإحداث التخلف في أجزائه الأخرى (الهامش) لذلك فإن نظرية التبعية ترى أن التخلف الذي تشهده الدول النامية والتقدم الذي تعرفه الدول المتقدمة هما وجهان لعملة واحدة ونتيجتان متزامنتان ومتداخلتان لتطور النظام الاقتصادي الرأسمالي المتكامل⁽²⁾.

ويوضح سانتوس (Santos) نظرية التبعية بقوله: (أنها الحالة التي يكون فيها اقتصاد دولة محددة متوقفاً على التطور والتوسع الاقتصادي وآخر يكون خاضعاً له)⁽³⁾.

ويعتبر أندريه فرانك (Andre G) من أشهر أنصار هذه النظرية إذ يرى أن المجتمعات التقليدية قد غيرها الاستعمار. ومن ثم فإن طرائق الحياة فيها قد أفسدت ومواردها الاقتصادية قد صودرت⁽⁴⁾.

(1) أنظر آراء أندريه فرانك (Andre. G) لدى: صالح أبو إصبع، التنمية الشاملة، والدور الاتصالي المفقود، مصدر سابق، ص 77.

(2) ألفت حسن آغا، المصدر السابق نفسه.

(3) D. Santos, The Struture of Dependence Amarian Review, 60, 1970, p. 231.

أنظر كذلك: ألفت حسن آغا، المصدر نفسه.

(4) تراجع آراء أندريه فرانك لدى صالح أبو إصبع، المصدر السابق نفسه.

سادساً: نظرية المراحل لدى روستو (Rostow)⁽¹⁾

يشترط روستو (Rostow) في كتابه مراحل النمو الاقتصادي 1962 لنمو أي مجتمع ضرورة مروره بمراحل معينة الواحدة تلو الأخرى حتى يصل إلى درجة النمو وهذه المراحل هي:

1- مرحلة المجتمع التقليدي: تمتاز هذه المرحلة بتخلف البنى الاجتماعية والفنون الإنتاجية والعلوم وبتدني نصيب الفرد من الدخل القومي.

2- مرحلة التهيؤ للإنطلاق: تمتاز هذه المرحلة بانتشار التعليم الذي يساعد علي تغيير في البناء الاجتماعي وفقاً لأسس العمل والإنتاج، فيتطور البناء الاقتصادي ويظهر اهتمام بطرق المواصلات، ويستخدم المجتمع أساليب حديثة في الإنتاج.

3- مرحلة الإنطلاق: وهي مرحلة الابتكار والتغيير الاجتماعي في طرق ووسائل الإنتاج. ويحدد روستو (Rostow) الانتقال لهذه المرحلة بارتفاع معدل الاستثمار من 5% إلى 10% وتنمية قطاع رئيسي من قطاعات النشاط الاقتصادي، وكذلك بتوفر هيكل سياسي تنظيمي يحسن استغلال الموارد ويعمل على توفير رأس المال ويتمكن من الاستفادة من الوفرة الاقتصادية الخارجية.

4- مرحلة الاتجاه نحو النضج: وفي هذه المرحلة يصل المجتمع إلى تطبيق أحدث طرق ووسائل الإنتاج ويصيبه تغييرات اجتماعية واقتصادية وسياسية. إذ يصيب التغيير العمل من حيث نسبة الأجور والكفاءة وانكماش العمل بالزراعة، كما يصبح فيه الدور السياسي إلى المديرين الذين يتولون إدارة

(1) W.W. Rostow, The Stages of Economic Growth, (London, Cambridge Aniver, City Press, 1960).

المؤسسات ذات الفروع المتعددة.

5- مرحلة الاستهلاك الوفير: وترتفع في هذه المرحلة مستويات الاستهلاك فتظهر جوانب الرفاهية والضمان الاجتماعي في حياة المجتمع⁽¹⁾.

سابعاً: النظرية الماركسية

تذهب النظرية الماركسية إلى أن التنمية تتحقق بفعل حتمية التطور التاريخي الذي يسيره التناقض بين مصالح الطبقات داخل المجتمعات. إذ يعمل هذا التناقض على خلق الصراع بين من يملكون وسائل الإنتاج وبين من لا يملكون (أي طبقة العمال والفلاحين)، ويأخذ هذا الصراع أشكالاً متعددة أهمها الشكل السياسي الذي ينتهي إلى سيطرة الطبقة العاملة (البروليتاريا) على الحكم والقضاء على الرأسمالية. وبسيطرة الطبقة العاملة على وسائل الإنتاج يتحقق الانسجام بينها وبين الأهداف الجماعية للإنتاج التي تتمثل في إشباع حاجات المجتمع بكامله⁽²⁾.

وترى هذه النظرية أن التنمية تعني القضاء على حالة التخلف التي هي في نظرها من صنعة الدول الاستعمارية التي خلقت حالة من التبعية الاقتصادية للدول المستعمرة. فهيمنت الدول الاستعمارية على اقتصادها القومي وأخضعته لنفوذها. لذا فإن التنمية تتحقق في المنظور الماركسي بعد إنهاء حالة الاستعمار ونفوذ الاستعمار قبل أي تقدم اقتصادي ملموس في الدول النامية ويتأتى ذلك

(1) أنظر مراجعة لنظرية روستو لدى: علي لطفي، التنمية الاقتصادية، مصدر سابق، ص 86-97، كذلك أنظر: صلاح الدين نامق، مصدر سابق، ص 34-35.

(2) كارل ماركس، رأس المال، نقد الاقتصاد السياسي، ترجمة أنطوان حمصي- (دمشق، بدون ناشر، 1971)، كذلك أنظر: محمد طه بدوي وعبد المنعم فوزي، الاشتراكية بين الفكر والتطبيق، (الاسكندرية، المكتب العربي الحديث للطباعة والنشر، 1968)، ص 118-56.

من خلال:

أولاً: تصفية الأوضاع الاستعمارية الاستقلالية القديمة، وإقصاء الطبقات الاجتماعية المسيطرة، وإلغاء التشكيلات السياسية المرتبطة بالاستعمار.

ثانياً: الاستقلال الاقتصادي، ويمر عبر نزع ملكية رؤوس الأموال الأجنبية وتأمين المزارع والمناجم والبنوك وسائر المشروعات المملوكة لرأس المال الأجنبي.

ثالثاً: إلغاء الطبقات (الطفيلية) المرتبطة بالاستعمار ومحاولة التمهيد لثورة وطنية تناضل من أجل الاستقلال بجميع أشكاله⁽¹⁾.

وتتوج تلك الشروط بوضع خطة اقتصادية علمية شاملة من شأنها رفع مستوى المعيشة لأفراد المجتمع في البلدان النامية⁽²⁾.

وتعتبر تلك الشروط انعكاساً جلياً عن النظرية الماركسية التي ترى أن التطور الاجتماعي هو أمر حتمي، يقود إليه تغيير أسلوب الإنتاج عبر مراحل تاريخية من المشاع إلى الإقطاع فالرأسمالية، ومن ثم انتقال المجتمعات الإنسانية إلى مرحلة الملكية العامة، أي الشيوعية⁽³⁾.

وتذهب الماركسية إلى أن تطور أسلوب الإنتاج والقوى الإنتاجية (الإنسان والأدوات) يعني مرحلة جديدة من مراحل تطور المجتمع، فبتغيير أسلوب الإنتاج يتغير مجمل نمط الحياة إذ تظهر مؤسسات جديدة وتتغير آراء الناس ونفسياتهم وهي بذلك تذهب إلى أن أسلوب الإنتاج ليس فقط أسلوب تحصيل الناس لأسباب معيشتهم بل أنه شكل معين من نشاطهم الحياتي، نمط معين من حياتهم، فكيفما

(1) صلاح الدين نامق، مصدر سابق، ص 35-40 .

(2) المصدر نفسه.

(3) كارل ماركس وإنجلز، البيان الشيوعي، ترجمة الشركة اللبنانية للكتاب (بيروت، الشركة اللبنانية للكتاب، ب. ت) ص 66-67 .

يكون نشاط الافراد الحياتي يكونون هم أنفسهم⁽¹⁾.

وتعتبر الماركسية تطور قوى الإنتاج أساس التطور الاجتماعي، ويتأق ذلك عبر تحسين أدوات الإنتاج وطرقه وتطوير مهارات الناس ومعارفهم وآفاقهم الثقافية والتكتيكية، وهذا مرهون باستخدام المعارف العلمية المتجسدة في التكنيك أو في الناس فيغدو العلم أساس التطور الاجتماعي والاقتصادي⁽²⁾.

نقد المناهج التنموية

في إطار الجدل الفكري بين أنصار النظرية الماركسية ونظرية التبعية من جهة ودعاة المناهج التنموية الغربية من جهة أخرى وجه أنصار النظرية الماركسية نقداً لتلك المناهج، واعتبروها قد أغمضت أعينها عن الظروف الخارجية المتمثلة بالاستعمار الغربي التي خلقت ظاهرة التخلف، كما اعتبرت تلك المناهج قد أغفلت الاستغلال ومستوياته الخارجية والداخلية، والذي ينتج عنه عدم المساواة وتناقض في توزيع الفرص والخبرات الاجتماعية وهدر الإمكانيات البشرية، الأمر الذي يحدد شروط تخلف الإنتاج⁽³⁾.

أما أنصار المنهج الانتشاري فيعتبرون التبعية حالة مؤقتة. فالدول النامية يمكن لها أن تستعيد التقنية الثقافية من الدول المتقدمة ثم بعدها يتم تطويرها وتكيفها لتتفق والمعايير الثقافية السائدة في الغرب⁽⁴⁾.

(1)المصدر نفسه، ص 64- 65، 58- 61 .

(2)المصدر نفسه.

(3)عبدالباسط عبدالمعطي، الفكر التنموي وصراع المصالح، دراسات وأبحاث، مصدر سابق، ص 52 .

(4)نجيب محمد الصراري، الهيمنة الاتصالية، المفهوم والمظاهر، العلوم الاجتماعية، (العدد، 2 صيف 1990)، الكويت، جامعة الكويت 1990، ص 133 .

وفي هذا السياق يشير بول (Pool) إلى أن العناصر الثقافية الأجنبية يتم تكييفها في إطار الثقافة الوطنية المستقلة، وفي هذه الحالة تبرز ظاهرة التبعية المبدئية نتيجة لهذا التفاعل ما بين الثقافة المستوردة والثقافة الوطنية يتم بعدها إضفاء شيء من الثقافة الوطنية على العناصر المستوردة⁽¹⁾.

واعتبر بعض منظري التنمية في الوطن العربي أن النموذج الغربي معيب في أساسه إذ بهتت الأنماط الثقافية للأقطار الغربية في ثقافة واحدة قوامها الاستهلاك والتسلح وإن كان النموذج قد نجح في توفير الرخاء المالي في البلدان الغربية المصنعة، إلا أن ذلك استتبع آثاراً مدمرة في المجالات البيئية والاجتماعية والنفسية. أما بالنسبة لبلدان العالم الثالث فالنموذج غير متطابق وبالتالي فهو قاصر معرفياً مما يجعله غير صالح للتطبيق في تلك البلدان⁽²⁾.

وقد أفرزت تلك الانتقادات دعوة إلى التنمية البديلة والتي تدور ملامحها الأساسية حول خصوصية التنمية في كل بلد من بلدان العالم، والتوجه نحو التفاعل المستقل مع البلدان الأخرى بعيداً عن التبعية بكل مظاهرها وأشكالها⁽³⁾.

لقد ركزت أدبيات التنمية في الوطن العربي على الجوانب التالية:

- 1- أن تكون التنمية عملية تطوير حضاري شامل.
- 2- أن تحرر الاقتصاد العربي والعقل العربي من التبعية.
- 3- أن تواجه بكفاءة وعلى نحو حاسم ما يواجهه الوطن العربي من تحديات.

(1) Pool L. The Changing Flow of Television, Journal of Communication, 27 (1) 1977. pp. 139-149.

كذلك أنظر: نجيب محمد الصرايرة، مصدر سابق، ص 134.

(2) المصدر نفسه، ص 48-51.

(3) ألفت حسن آغا، مصدر سابق، ص 50-51.

4- أن تكون تنمية حقيقية ترقى بمستوى البشر.

5- أن تتوفر لها عوامل الاستقرار⁽¹⁾.

وهكذا يبدو أن هناك شبه إجماع لدى دارسي التنمية في الوطن العربي وفي العالم الثالث على أن عملية التحديث التي تمر عبر تلك المناهج الغربية تدعو إلى التحديث الذي يقلد الغرب، دون اكتراث ببناء القوة الإبداعية كما يدعو إلى تضخيم نوع من النشاط الاقتصادي من غير التفات إلى تنمية القوى الإنتاجية العلمية والتكنولوجية⁽²⁾.

إلا أن أقطار الوطن العربي لم تستطع مقاومة الفكر التنموي الغربي كما أنه لم يقدم فكراً تنموياً مستقلاً يوقف زحف قيم الحضارة الغربية وغمط الحياة فيها. وهو ما يعتبر أحد مؤشرات التخلف التي يتخبط بها الوطن العربي بالإضافة إلى التجزئة والتبعية، والذي يحاول دارسو الإعلام التنموي أن يجعلوا للاتصال الجماهيري دوراً في التخلص منه وهذا ما يتناوله الفصل القادم الذي يتناول الإعلام التنموي مفهوماً ونظريات.

(1) محمد لبيب شقير، "مفهوم التنمية العربية ومتطلباتها في التخطيط للتنمية العربية"، آفاقه وحدوده، (الكويت، المعهد العربي للتخطيط، 1981)، ص 176 - 194 .

(2) أنور عبد الملك، تنمية أم نهضة حضارية" في: أنور عبد المالك وآخرون، دراسة في التنمية والتكامل الاقتصادي العربي، سلسلة كتب المستقبل العربي (بيروت: مركز دراسات الوحدة العربية، 1982) ص34.

الفصل الثاني

الإعلام التنموي

المبحث الأول: الإعلام التنموي - المصطلح

المبحث الثاني: الإعلام التنموي- النظريات

المبحث الأول

الإعلام التنموي - المصطلح

لقد تعددت تسميات الإعلام التنموي فتارة يسمى (الصحافة المتخصصة في مواضيع التنمية) وتارة (الإعلام للتنمية) وتارة أخرى (الإعلام لمساندة التنمية).

وكيفما كانت التسمية فإنه يحمل معنى واحداً تحدده نورا كوبرال (Nora Kheberal) بقولها أنه: (فن وعلم الاتصال الإنساني الذي يستهدف الإسراع في تحويل بلد من الفقر إلى حالة ديناميكية من النمو الاقتصادي الذي يوفر إمكانية أعظم للمساواة الاقتصادية والاجتماعية وإنجاز أعظم للإمكانيات البشرية)⁽¹⁾، من خلال هذا التعريف يكن الاستنتاج أن الإعلام التنموي يتضمن كل إعلام يستهدف تحقيق أهداف الخطة التنموية ويعمل على تيسيرها.

وقد ظهرت بوادر ما أخذ يعرف بالإعلام التنموي في ملحظات بلتران (Bultran, 1947) حول وسائل الإعلام في التنمية القومية، إذ لاحظ أن لوسائل الإعلام في تلك الحقبة المبكرة من تطور بحوث الإعلام والتنمية عدة أوجه حيوية للإعلام، الذي لم يقدم للبلدان النامية إلا خدمة سيئة على حد تعبيره وتتمثل تلك الأوجه بالآتية:

1- انتشار وسائل الإعلام أو مدى اتساعها: إن قطاعات كثيرة من سكان الريف لا تزال بعيدة عن متناول وسائل الإعلام.

2- محتوى وسائل الإعلام: الفلاحون ليسوا سوقاً رائحة لوسائل الإعلام التي تعتمد اعتماداً كبيراً على الإعلانات التجارية، لذا فإن وسائل الإعلام موجهة

(1) Nora Queberal, What Do We Mean of By Development Communication, Development Review, Feb, 1973.

أنظر آراء نورا كوبرال لدى صالح أبو إصبع، "دور الاعلام في التنمية في الإمارات العربية المتحدة"، في كتاب: دراسات في الاعلام والتنمية، تحرير صالح أبو إصبع، (قيد النشر)، ص 272 .

نحو جمهور المدينة الذي يكون سوقاً رائجة لها.

3- قواعد وسائل الإعلام: مع التسليم بأن وسائل الإعلام موجهة نحو المدينة بقوة فإنها تضع قواعد لرسائلها في أسلوب يخاطب جمهور المدينة. وما هو ذو قيمة مباشرة في تحسين الزراعة بعيد كل البعد من إدراك أولئك الذين يمكن أن يستفيدوا من المعلومات أكبر فائدة⁽¹⁾.

وفي الستينات لاحظ (آلان تشالكي) (A. Tchalcky) وخوان مركادو (K. Merckadow) أن الصحفيين العاديين غير مؤهلين للعمل تحت مظلة الإعلام التنموي الذي يشتمل على تغطية الأخبار الاقتصادية والزراعية والصحية والتربوية المتعلقة بالتنمية⁽²⁾. كما أن تغطياتهم تفتقر إلى التحليل الاقتصادي الذي يساعد المخططين للتنمية والمستفيدين من المشاريع الإنمائية على كل المستويات لأن تغطية أنباء التنمية وتحليلها وتبسيط الضوء على ما أوفق أو نجح من جوانبها المختلفة يساعد في عملية التنمية⁽³⁾.

وفي السبعينات وجه (فيت) (Fitt, 1974) نقداً شديداً لوسائل الإعلام خاصة من جانب قصور مضمون الزراعة فيها، كما أوضح أنها مركزة نحو جمهور المدينة نحو ما أوضحه (بلتران) (Bultran) وأنها في يد أناس لهم عطف قليل على المزارعين ومشاكلهم، وحتى وسائل الإعلام التي تهتم بالزراعة تتجه نحو

(1) ديفيد ويفر وكريستين أوغان، مصدر سابق، ص 13 .

(2) أنظر: برنانت كيريل، "الإعلام من أجل التنمية الزراعية، في الإعلام وتحديات التنمية"، سيد رحيم وآخرين، (تونس، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، 1984)، ص 23 .

(3) Christine, L. Ogan Development Journalism Communication, The Status of Concept, GAZette, 29, 1982. pp. 3-

كذلك أنظر: ديفيد ويفر وكريستين أوغان، من الثقة بالنفس إلى الشك بالنفس، ترجمة منى الطاهر (تونس، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، 1985)، ص 14 .

الاستجابة أكثر إلى المنتجات الزراعية الصناعية لا إلى الفلاح نفسه⁽¹⁾.

وفي إطار الإعلام التنموي جرى أيضاً الحديث عن الاستعمار الإعلامي لدول الغرب وما ينتج عنه من سيطرة إعلامية على وسائل الإعلام وذلك بنشر برامج ومضامين إعلامية صادرة عن الغرب وهادفة للمستهلكين الغربيين. في الوقت الذي ليست للدول النامية حاجة لأغلب هذه البرامج وإنما هي بحاجة إلى تلك المتعلقة بأهداف التنمية في البلد والمنسجمة معها⁽²⁾.

وفي ذلك ما يدل على لفت أنظار المسيطرين على وسائل الإعلام في الغرب إلى حاجات البلدان النامية الاتصالية في مجال التنمية كما أنها دعوة لتحكيم المضامين الإعلامية إلى احتياجات التنمية في تلك البلدان التي لا تملك قدرة مالية ولا تقنية لإنتاج البرامج محلياً. وبالتالي فهي تجد في البرامج الغربية ميسرة في الشراء⁽³⁾.

ومن هنا وتحت لافتة الإعلام التنموي توجهت الأنظار إلى القاعدة الجماهيرية لتبدي رأيها في الإعلام الموجه إليها ومن هذا المنطلق انتهى الباحثون إلى أن استعمال الإعلام ذي الخطيئة⁽⁴⁾ يساعد على انسجام مضمون المادة

(1) ديفيد ويغر وكريستين أوغان، المصدر السابق، ص 14.

(2) برنانت كيريل، الاعلام من أجل التنمية الزراعية، مصدر سابق، ص 29.

(3) المصدر نفسه.

(4) طرح أسلوب الاعلام ذي الخطيئة (Two Way of Communication) كبديل للأسلوب الإعلامي الرأسي (One Way of Communication) وتتلخص فكرته بضرورة إشراك الجمهور الإعلامي المستهدف في العملية الإعلامية المقدمة إليه مما يجعل منها أكثر ارتباطاً بالاحتياجات الإعلامية لذلك الجمهور وهو ما لا يستطيع الاعلام الرأسي تحقيقه إذ يهمل هذا الأسلوب في العملية الاعلامية، رأي الجمهور المستهدف فيما يقدم اليه من مضامين (المصدر نفسه، ص 9-10).

الإعلامية مع الاحتياجات الاتصالية للجمهور من خلال المشاركة والتغيير بوضوح عن مشاكله وآماله وطموحاته التي يخلقها هذا النمط من الاتصال⁽¹⁾ وفي هذا الصدد أكدت دراسات عديدة أن سير الإعلام من الأعلى إلى الأسفل غالباً ما يخفق، ففي دراسة لروجرز (Roger) على ثلاثة قرى في كولومبيا (تقع على بعد 35 كم غرب العاصمة يوجوتا) استنتج أن فشل الإعلام في قرى العينة كان نتيجة لخلو المادة الإعلامية مما يثير اهتمام أهل الريف إضافة إلى ضعف الدخل الفردي وانتشار الأمية⁽²⁾. وهذا ما يعكس أهمية إقحام الجمهور بالعملية الإعلامية.

ولقد تناول البحث في تحديد مصطلح الإعلام التنموي جانباً آخر في وسائل الاتصال لا يتسم بضعف المادة الإعلامية اللازمة للتنمية أو التي يحتاج إليها الجمهور المستهدف بل هو إغراق الجمهور بفيضان زائد من المواد الإعلامية كما يراه شرام ويسميه (Over Communication) وبالتالي يعجز الفرد المستهدف عن انتزاع ما يكفي حاجاته الاتصالية وبالتالي ما يتماشى مع الخطط التنموية. ويوضح شرام ذلك على النحو الآتي:

- 1- تعمل الإذاعة فيضانياً زائداً في الريف، إذ أن انتشار الأمية وضعف الدخل الفردي لا يسمح بانتشار وسائل الإعلام المكتوبة وبالتالي فإن تعرض الفرد في الريف للمذيع يخلق لديه ذلك الفيضان الذي يصيبه بالارتباك.
 - 2- تعمل وسائل الإعلام المكتوبة بخلق نفس الحالة في المدينة، فانتشار التعليم وارتفاع الدخل الفردي نسبياً عما هو عليه في الريف يؤدي إلى تلك الحالة.
- لذا فإن شرام يقترح أن يكون هناك اتجاه علمي، وتكنولوجي يركز على مساعدة الفرد في الوصول إلى حاجاته عن طريق فصل أو نزع ما يحتاج إليه من

(1) برنانت كيريل : مصدر سابق ، ص 29.

(2) المصدر نفسه.

ذلك الفيضان سواء طلبها هو أم أقرها المخططون للتنمية، ويقترح أيضاً إنشاء قنوات خاصة لذلك من وإلى هؤلاء الذين يحتاج الأمر إلى مشاركتهم هذه المعلومات لتوظيفها في التنمية⁽¹⁾.

وفي اقتراحات (شرام) السابقة دعوة لإقرار مصطلح (الإعلام التنموي) واعتماده كعلم يهتم بتوظيف الإعلام بوسائله المختلفة نحو العملية التنموية. ويرى الباحث أن مبررات هذا العلم هو ما تتطلبه العملية التنموية من توجيه محكم للإعلام ومضامينه، بحيث ترتبط ارتباطاً وثيقاً بالاحتياجات الاتصالية للعملية التنموية، وإلا فإن الإعلام وما تحمل وسائله من مضامين قد يصبح معوقاً للتنمية.

وفي سياق نشأة هذا المصطلح (الإعلام التنموي) فإلى جانب بواده العلمية المتمثلة بالدراسات والأبحاث على المستوى النظري، فهناك بواذر عملية وظفت هذا المصطلح العلمي، فقد كشفت بعض الدراسات التي تمت في المجالات التي شملها مصطلح الإعلام التنموي عن وجود صحافة متخصصة في هذا الضرب من الإعلام.

إضافة إلى وجود أجهزة تعمل على تأهيل وتدريب العاملين في حقل الإعلام التنموي وفي هذا الاتجاه سارت معظم السياسات الإعلامية للبلدان النامية. فانتشرت وسائل الإعلام المحملة بالتنمية للتبشير بها وخاصة إلى الريف⁽²⁾. وبرزت في هذا الميدان وسائل الإعلام الجماهيرية ووسائل جماهيرية

(1) See, W. Schramm, Mass Communication, (urbana : Univer City of 111 inois, Unesco, 1964, p. 249.

كذلك أنظر: مراجعة، صلاح الدين عبدالحميد لأرائه في كتاب: قياس دور الصحيفة اليومية في التنمية الوطنية، مصدر سابق، ص 135 .

(2) وليور شرام، دور أجهزة الإعلام في التنمية القومية، ص ص 107-108 .

خاصة مثل اللوحات المطبوعة وصحف الحائط. وكذلك إعداد برامج إذاعية تدور حول موضوعات محلية يتنافس فيها الريفيون أنفسهم. إضافة إلى أفلام تعد عن التنمية لتعرضها عربات السينما المتنقلة أو غيرها من أجهزة العرض. إضافة إلى استخدام عاملين معينين في نواحي الصحة والزراعة وتنمية المجتمع ليخاطبوا أهل الريف مباشرة⁽¹⁾.

فالتقدم النسبي في التنمية يحتاج إلى إعلام تنموي متعدد القنوات، بمعنى أن يكون عند الشخص الواحد، الصحيفة والراديو ومصادر أخرى للإعلام، إذ أن احتمال وصول المادة الإعلامية المتعلقة بجانب معين من التنمية سواء كان برنامجاً زراعياً حول طريقة استخدام السماد والحصول عليه أو عن المكان الذي تنشأ فيه العيادة الجديدة أو عن النظام الجديد للضرائب أو أي نوع آخر من أعلام التنمية يعتمد ذلك على توافر القنوات متعددة الفروع⁽²⁾.

إن الإعلام التنموي يشتمل على مجهودات اتصالية على شكل برامج وحملات إعلامية في مجالات مختلفة مثل الزراعة والصحة وتعلم القراءة والكتابة والتعليم، ضمن خطة إعلامية يتحدد فيها الهدف العام من البرنامج الإعلامي أو الحملة الإعلامية وإعداده على ضوء الدراسة المسبقة للمجتمع الذي يراد إيصال الرسالة الإعلامية إليه⁽³⁾.

وينضوي تحت مظلة مصطلح الإعلام التنموي مجموعة من الأهداف، كما حددتها النشاطات العلمية التي تناولت تأثير وسائل الإعلام في التجارب التنموية.

(1) وليور شرام، المصدر السابق، ص ص : 107 - 108.

(2) المصدر نفسه، ص ص 195 - 225.

(3) محمد عبدالقادر أحمد، دور الاعلام في التنمية، مصدر سابق، ص 300.

ولقد تم تحديد أهداف الإعلام التنموي في المؤتمر الدولي لسياسات الاتصال، للإسراع بتنمية المجتمعات الذي عقد عام 1975 وذلك على النحو التالي:

- 1- تحديد حاجات الناس ومنحهم شرعية مصداقية سياسية للتعبير عن تلك الحاجات بتزويد المواطن بمنفذ للنظام الاتصالي ليخدم كمرجع فعال للحكومة فيما يتعلق بأهداف التنمية وخططها.
- 2- تزويد جميع مستويات المجتمع بروابط اتصالية أفقية ورأسية ويدخل ضمن ذلك تنمية أساليب الاتصال التقليدية لدى المجتمع.
- 3- دعم الثقافة القديمة للمجتمعات المحلية عبر وسائل الإعلام الجماهيرية والمحلية التي تعتمد على التشجيع الفني للاعتراف القومي بهذه الثقافة.
- 4- العمل على رفع الوعي لدى الناس بمشاريع وفرص التنمية.
- 5- العمل على تعزيز الاتجاهات والدوافع التي تساهم في التنمية.
- 6- التزويد بالمعلومات المناسبة التي تحتاج إليها عملية التنمية في جميع مراحلها ومثال على ذلك: معلومات عن الوظائف والمهن ومعلومات في مجال الاستهلاك.
- 7- تدعيم التنمية الاقتصادية من خلال إيجاد روابط اجتماعية.
- 8- توفير الدعم لبعض المشاريع التنموية المحددة والخدمات الاجتماعية بما فيها الرعاية الصحية، التدريب الزراعي والمهني والمصلحة العامة مشاريع تنظيم الأسرة⁽¹⁾.

(1) أنظر هذه الأهداف في:

Parker Edwin, Planning Communication Technology and Institutions For Development, In Perspectives in Communication and Planning (eds) Saueed Rahimand Jhon Meddelton, (Honolulu, East - West, Center, 1977). pp. 229-228.

ولقد انبثقت مجموعة نظريات وأفكار قدمها الباحثون الذين عالجت دراساتهم علاقة

الإعلام بالتنمية وتدخل في إطار مصطلح الإعلام التنموي ومن أبرز هذه النظريات:

1- نظرية التحضر عند ليرنر.

2- نشر الأفكار المستحدثة عند روجرز.

3- دور الاتصال في التنمية القومية عند شرام.

والمبحث الثاني محاولة لتقديم هذه النظريات والتعليق عليها.

المبحث الثاني

الإعلام التنموي: النظريات

أولاً: نظرية التحضر عند ليرنر (Lerner):

تعتبر نظرية ليرنر عن التحضر، من أشهر النظريات الإعلامية في التنمية، وركزت على دور وسائل الاتصال في التحضر، ويحدد ليرنر مفهومه عن التحضر- بالحضارة الغربية التي يعتبرها الأساس والهدف الذي يتطلع إليه أبناء الشرق الأوسط جاهروا أم لم يجاهروا⁽¹⁾. وتعتبر الحالة النفسية التي أطلق عليها ليرنر التقمص الوجداني هي أساس نظريته التنموية، فالأشخاص المتقمصون وجدانياً هم أولئك الذين يملكون قدرة عالية للاستجابة لكل جديد في بيئة متغيرة، ويرتبط بقوة هذا الحراك الذي يعني القدرة العالية على التغيير. وهنا يأتي دور وسائل الإعلام وهو مضاعفة الحراك الذهني للأفراد بصورة مباشرة أم غير مباشرة وبالتالي نشر اتجاهات محابية للتغيير⁽²⁾.

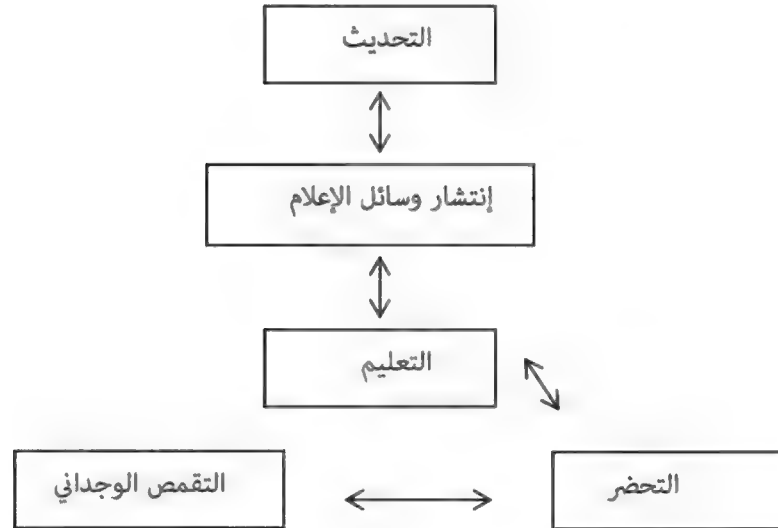
كما يرى ليرنر أن التقمص الوجداني، مهارة لا غنى عنها من أجل الخروج من المجتمعات التقليدية، إذ أن هذه الصفة تجعل من الفرد قابلاً لأن يعرف أدواراً جديدة ويتعلم علاقات جديدة، وهذا ما يقوي لدى الفرد الشخصية المفتوحة، ويعتبر ليرنر أن المجتمعات التقليدية لا تتوفر على هذه الصفة، ولذلك فهي مجتمعات تفتقر إلى المشاركة إلا في نطاق القرابة، كما تحدد هذه الأخيرة سعة المجتمع. ولذلك فإن هذه المجتمعات معزولة عن بعضها البعض. وهنا يأتي دور وسائل الإعلام إضافة إلى فك العزلة عن هذه المجتمعات وتوسيعها تأكيداً على صفة الاستشعار بالآخرين أو التفتح الذي يعمل على التغيير الاجتماعي

(1) D. Lerner, The Passing of Traditional Society, op cit, p 135.

(2) Ibid, p. 50.

والوصول إلى المجتمع العصري الذي يتوفر على هذه الصفة⁽¹⁾.
ويذهب ليرنر في نظريته إلى أن السكن في المدن يؤدي إلى زيادة في نسبة التعليم الذي يفترض أنه يؤدي إلى زيادة في التعرض لوسائل الاتصال التي تستثير المشاركة. وهي ما يقصد بها ليرنر زيادة الدخل الفردي وفي التصويت أي (المشاركة السياسية)⁽²⁾.
وييسط الشكل الآتي نموذج ليرنر للتحديث:

شكل رقم (1) (3)



(1) أنظر مراجعة لآراء ليرنر لدى: عصام سليمان موسى، المدخل في الاتصال الجماهيري، مصدر سابق، ص ص 202 - 204 .

كذلك أنظر: محمد ناجي الجوهر، دور الاعلام في التنمية، مصدر سابق، ص ص 109 - 113 .

(2) D. Lerner, op cit, pp . 4 - 52.

(3) Ibid, p. 48 .

كذلك أنظر: ألفت حسن آغا، الاتصال الجماهيري وتنمية العالم الثالث، مصدر سابق، ص31.

ويرى ليرنر أن هذه الحالة تعاود الظهور فعلاً في سائر المجتمعات التي تمر بطور النمو بغض النظر عن اللون والعرق والعقيدة⁽¹⁾.

وقد دفع الاتجاه النفسي الذي أوحى به ليرنر العديد من علماء الاتصال لفحص العلاقة السببية بين انتشار وسائل الإعلام وإمكانية القراءة والتعليم والتحدث والتطور الاقتصادي وقدموا اقتراحاتهم حول ذلك، فقد اقترح عالم السياسة (مككنرون) (McCnron) و (كنودي) (Charles Cnudde) في عام 1967 نموذجاً للتنمية السياسية الديمقراطية يتنبأ بزيادة في التمدن تؤدي إلى زيادة

في التعليم الذي يؤدي بدوره إلى زيادة في الإعلام وأخيراً إلى زيادة في النمو السياسي والديمقراطي⁽²⁾.

نقد نظرية ليرنر

في عام 1968 استخدم (شرام وروغلز) (Ragals) معلومات كانا قد جمعاهما من 23 بلداً من البلدان الأقل نمواً في الأعوام (1950، 1951، 1960، 1961) وذلك من أجل اختبار العلاقة بين التمدن والتعليم، والنتائج القومي الإجمالي وتطور وسائل الإعلام، فوجد أن هذه العلاقة مرتبطة ببعضها البعض بطرق مختلفة في شتى أنحاء العالم النامي. ففي الشرق الأوسط (مثلاً) وجد أن القراءة والكتابة هي مؤشر أقوى لنمو وسائل الإعلام من التمدن أو الناتج الإجمالي⁽³⁾.

(1) D. Lerner, op cit, p . 46.

كذلك أنظر : محمد ناجي الجواهر، دور الاعلام في التنمية، مصدر سابق، ص 109 .

(2) أنظر مراجعة لهذه الدراسات لدى ديفيد ويفر وكريستين أوغان، مصدر سابق ، ص 6 .

(3) Weaver. D. "The Press and Government Restriction Across national Study Over Time", Gazette, 2 no, 3, 1977),

pp. 152-170.

كذلك أنظر ديفيد ويفر وكريستين أوغان، المصدر السابق، ص 7.

واستخدم بعد ذلك (ويغر) (Weaver) معلومات جمعها من (13 بلداً) في الفترة ما بين (1960-1977)، ولم تؤيد نتائج هذا الاختبار ليرنر إلا قليلاً كما وجد (ويغر وبونباوم) (D. Weaver and Boan Bawen) أن وسائل الإعلام ليست نتيجة للتمدن، كما أن مثل هذا الانتشار لوسائل الإعلام يساهم مساهمة كبيرة في الإنتاجية الاقتصادية⁽¹⁾.

ويمكن تلخيص أبرز الانتقادات التي وجهت إلى نظرية التحديث عند ليرنر في الآتي:
أولاً: أن ليرنر يهمل تباين الثقافات بين مجتمع وآخر والتي تكون ضرورة لفهم التنمية من خلال فهم أبعادها النفسية والاجتماعية والثقافية والسياسية والاقتصادية⁽²⁾.

ثانياً: لقد سلم ليرنر بشكل قاطع بأن التخلف هو أحد مراحل التطور في الوقت الذي يغفل فيه العوامل التي أدت إلى السكن في المدن وكيف حدث ذلك؟ وهل يمكن حدوث ذلك في العالم بنفس الطريقة وبنفس السرعة؟ كما أنه لم يناقش نسبة التعليم في العواصم الكبرى التي أطلق عليها مدن الصفيح، وهل أدى تكديس الناس بها إلى أن يتعلموا؟ بل هل أدى تعرضهم لوسائل الاتصال إلى أن يتعلموا؟ ثم ما مضمون ما تعلموه؟ إن ليرنر لم يقدم تعليلاً لتلك التساؤلات⁽³⁾.

(1) أنظر مراجعة لنتائج هذه الدراسة لدى المصدر نفسه.

(2) صالح أبو إصبع، الاعلام والتنمية، نموذج مقترح للاتصال التنموي في الاطار العربي الإفريقي، مصدر سابق، ص 39.

(3) أنظر مناقشة محمد ناجي الجوهر لهذه النظرية في: دور الاعلام في التنمية، مصدر سابق، ص 115-116.

ثالثاً: إن ليرنر لم يفرق بين التحديث والتنمية، واعتبرها شيئاً واحداً، فالتنمية عملية شاملة، بينما التحديث يمكن أن يكون المظهر المادي للتنمية⁽¹⁾.

رابعاً: لقد أغفل ليرنر الجانب التاريخي الذي أدى إلى التقدم في بعض المناطق من العالم والتخلف في الجانب الآخر، كما أغفل التبعية كإفراز من إفرازات السيطرة الاستعمارية⁽²⁾.

خامساً: إن ليرنر بدعوته تحطيم البنى الاجتماعية التقليدية للبلدان النامية، وبالتالي تقمص الأدوار والأنماط الاجتماعية الغربية فإنه يحطم أي محاولة نهوض حضارية ذاتية وهذا ما دفع العديد من الباحثين في هذا المجال إلى وصفه بالعرقية⁽³⁾.

ثانياً: روجرز (Rogers) وانتشار المستحدثات:

تم اعتناق انتشار المستحدثات في العالم الثالث كمنظور تنموي للإعلام انطلاقاً من نموذج الانتشار الذي يرى في الإعلام عاملاً أساسياً لحدوث القفزة التنموية التي تستهدف انتشار التعليم وتخفيض نسبة الأمية ونشر وسائل الإعلام والتجديد⁽⁴⁾.

وأعيرت مسألة نشر الأفكار المستحدثة أهمية خاصة، فالوسائل الجديدة لا تعني فقط أن المجتمع قد توصل إلى أساليب أكثر فعالية في معالجة مشاكله التقنية في الإنتاج، بل قد تؤدي إلى إحداث تغييرات جديدة في التنظيم الاجتماعي القائم تهدد السلطة التقليدية وطرائق التفكير المتعارف عليها، وقد قوبلت هذه المسألة

(1) أنظر: صالح أبو إصبع، المصدر السابق، ص 39.

(2) محمد ناهي الجوهر، المصدر السابق، ص 113.

(3) صالح أبو إصبع، المصدر السابق، ص 113.

(4) عصام سليمان موسى، المدخل في الاتصال الجماهيري، مصدر سابق، ص 149.

بحماس شديد في أجزاء كثيرة من العالم وخاصة في مجال الزراعة، إذ اعتمدت هذه المسألة من أجل زيادة الإنتاج الزراعي وهو ما نجحت فيه الولايات المتحدة، نجاحاً باهراً⁽¹⁾.

ويمكن اعتبار دراسة فراي (F. Frey, 1952) التي أجريت على فلاحين في غرب (أيووا) حول ما يستعمله الفلاحون من طرق تقليدية للسيطرة على تآكل التربة، وبين الطرق المقترحة لذلك من أشهر الدراسات التي أجريت في هذا الإطار، فقد خرجت الدراسة بنتيجة مفادها أن أربعة أخماس الفلاحين تبنوا إجراءات للسيطرة على تآكل التربة. ويذكر فراي أن (40%) من الفلاحين قد فسروا أسباب إبطائهم في تبني الإجراءات بأنهم لم يكونوا مستفيدين مالياً من إجراء التغيير⁽²⁾.

وفي عام (1962) أصدر ايغرت روجرز (E. Rogers) كتابه (نشر- الأفكار المستحدثة) ويعتبر كتابه خلاصة لما يزيد عن خمسمائة بحث ومقالة، أعدت خلال سبع سنوات من الدراسات التطبيقية عن تقديم ونشر الأفكار الجديدة مؤدياً بذلك إلى ظهور نظرية عامة عن انتشار الأفكار المستحدثة⁽³⁾.

وتخلص هذه النظرية إلى أن الأشخاص الذين يتعرضون إلى وسائل الإعلام يتشربوا المعلومات المتدفقة من مصادرها الإعلامية، ويعملون على تطبيقها، ويتضمن هذا النموذج أربعة مراحل أساسية هي:

(1) سيد رحيم، دور الاعلام في التنمية في كتاب: رحيم وآخرين، الاعلام وتحديات التنمية، مصدر سابق، ص 23

(2) سيد رحيم، دور الاعلام في التنمية، المصدر السابق، ص 18 .

(3) E. Rogers, Diffusion of Innovations, (N. Y: The Free Press 1962).

كذلك أنظر: صلاح الدين عبدالحمد، قياس دور وسائل الإعلام في التنمية، مصدر سابق، ص 131-132 .

1- التجديد: وهي كل فكرة يراها الفرد جديدة.

2- تصل عبر قناة ما.

3- في فترة زمنية معينة.

4- بين أفراد نظام اجتماعي واحد⁽¹⁾.

وتمر مرحلة التبني (للفكرة الجديدة) بعدة مراحل بداية من مرحلة الإدراك للفكرة،
فمرحلة الاهتمام، ومن ثم مرحلة التقييم، وأخيراً مرحلة التبني، وتختلف سرعة التبني لدى
الأفراد على النحو الآتي:

1- المبتدعون للأفكار.

2- المتبنون الأوائل.

3- المتبنون الغالبية المتقدمة.

4- الغالبية المتأخرة.

5- الملتكثون⁽²⁾.

وهناك تصورات حول الخصائص الشخصية التي تقترن بالأفراد الذين يبدو أنهم يقعون
ضمن كل فئة بشكل منتظم (فالمبتكرون) مثلاً ظهر أنهم نوع لديه استعداد لركوب المخاطر
وتعلم أي أفكار جديدة. كما أن المتبني الأول على قدر أكبر من التعليم ولديه خبرات زراعية
أكبر ومركز اجتماعي أعلى ومشاركة اجتماعية أكبر من غيرهم من الفلاحين⁽³⁾.

وتعتبر دراسة (روجرز) المبكرة من أشهر الدراسات في هذا الصدد إذ ركز

(1) سيد رحيم، دور الاعلام في التنمية، ، مصدر سابق، ص 4-12 .

(2) أنظر مراجعة: سيد رحيم، دور الاعلام في التنمية، مصدر سابق، ص 23 .

(3) المصدر نفسه، ص 24 .

على دور وسائل الإعلام في نشر الأفكار والمستحدثات الجديدة. وانتهى (روجرز) إلى أن معرفة القراءة والكتابة، والتعليم، والمرتبة الاجتماعية والعمر والتفتح على ثقافات مختلفة، ترتبط بطرق التفكير والطموحات والتعاطف والقدرة على الابتكار، كما انتهى روجرز إلى أن التفتح على وسائل الإعلام هو المتغير المؤثر بالإضافة إلى التعليم، ويعتبر ذلك مؤشراً للتنمية، وذهب أيضاً إلى أن ذلك يقوي حوافز الإنجاز ويقلل من الإيمان بالقدر، وأدى ذلك بدوره إلى رغبة أقوى في تجربة المنتجات والمناهج الجديدة ويشجع الطموحات⁽¹⁾.

وقد شهدت فترة السبعينات بعض الدراسات التي ألقت بظلها على طريقة الانتشار، ففي هذا الصدد أشار (شولتز Shalts) إلى أهمية المعارف العلمية ودورها في إبطاء عملية الانتشار، في حين رأى (هيدبرو Hedebro) أن دور رأس المال في إبطاء عملية الانتشار أكبر من دور تلك المعارف⁽²⁾.

نقد النظرية

مما يلفت النظر أن (روجرز) قد انتقد بنفسه في مرحلة متأخرة نظريته هذه واعتبر أنها قد ساهمت في توسيع الفجوة الاقتصادية والاجتماعية بين سكان الأرياف وسكان المدن. كما اعتبر (روجرز) نشر الأفكار المستحدثة فكرة تكنولوجية تناسب النموذج القائم على إدخال التكنولوجيا وعلى نموذج اتصالي يمتد من القمة إلى القاعدة⁽³⁾.

(1) سيد رحيم، دور الاعلام في التنمية، مصدر سابق، ص 8.

(2) Goran Hedebro, "Communication and Social Change in Developing Nations", op cit, pp. 10-12.

كذلك أنظر: ديفيد ويغر وكريستين أوغان، مصدر سابق، ص 11.

(3) صالح أبو إصبع، دور الاعلام في التنمية : نموذج مقترح، مصدر سابق، ص 44.

وأشار بعض الدارسين الإعلاميين في حقل التنمية أن نموذج روجرز قد أهمل الظروف الخارجية في إعاقه قبول المستحدثات لدى الفلاحين، وأكد بعضهم على عدم كفايته من منطلق أن التكنولوجيا الحديثة لا تناسب وضع الفلاحين ومن منطلق أيضاً عدم الاهتمام بالموارد المحلية التي يستخدمها الفلاح التقليدي⁽¹⁾.

كما وجه (هيدبرو) انتقاداً لهذه النظرية لاعتمادها على المفهوم الغربي للتنمية في العالم الثالث، ذلك أن التنمية لدى روجرز في مراحله الأولى هي التحديث على مستوى النظام الاجتماعي وكل ما تحتاج إليه بلدان العالم الثالث تقنيات جديدة، قيم جديدة، ومنتجات جديدة، ونظام اجتماعي جديد، وبذلك لم يخرج عن عرقية ليرنر⁽²⁾.

كما أهمل روجرز أيضاً العلاقات الاقتصادية الدولية في القرن التاسع عشر- وما اقترفته من تبعية للغرب وبالتالي تفاقم الفجوة الاقتصادية بين البلدان النامية والبلدان الفقيرة⁽³⁾.

ثالثاً: شرام والتنمية القومية

يعتبر كتاب شرام (Schramm) عن وسائل الاتصال والتنمية من أكثر الكتب شهرة في حقل الاتصال ودوره في التنمية القومية.

يستهل شرام كتابه بوصف عائلتين متخلفتين الأولى من إفريقيا دعاها (ايفي) والثانية من آسيا دعاها (بوفاني) وإبرزهما شرام كنموذج للأسرة المتخلفة في العالم الثالث، من خلال أوضاعهما التي تتصف بانتشار الأمراض، والأوبئة المعدية، وسوء التغذية، والامية، والعمل بالزراعة بطرق آلية بدائية، وضعف الإنتاجية، وسيطرة نظام اجتماعي تقليدي قبلي محكم يحدد نوع العمل الذي

(1) ديفيد ويغر وكريستين أوغان، المصدر السابق، ص 9. G.Hedebro, op cit.

(2) أنظر محمد ناجي الجوهر، مصدر سابق، ص 128.

(3) المصدر نفسه، ص 129.

تمارسه المرأة ويتسم بسيطرة الأب الذي غالباً ما تؤخذ أحكامه وتنفذ بشكل جدي. وقد كشف شرام موقف البنى الاجتماعية التي تعكس السلوك الإنساني لهاتين العائلتين، مما دفعه إلى اعتبار أن عملية التنمية (عملية إنسانية) وهي تغيير الناس لأنفسهم، وجوهرها اقتصادي يتحقق في الزيادة بالدخل الفردي عن طريق زيادة القوة الإنتاجية للمجتمع والتي تعتبر الصناعة عمودها الفقري مع تطوير للزراعة من أجل تقليل نسبة العاملين فيها وبالتالي تشجيع العمل في الصناعة⁽¹⁾.

ويؤكد شرام على الجوانب الصحية في حياة المجتمع ودورها في تحريك التنمية القومية، كما يؤكد علي المشاركة الاجتماعية والتعاون المجدي في سبيل تحقيق ذلك⁽²⁾.

ويرى أن التغيير الاجتماعي أمر ضروري للإنطلاق نحو العملية التنموية وذلك بإدراك الناس للحاجات التي لا تستطيع العادات القائمة أن تلبيها ولا السلوك الحالي إشباعها. ثم أن تخرج أو تقتبس السلوك الذي يقربها من مواجهة هذه الحاجات⁽³⁾. وهنا يكمن دور وسائل الإعلام التي تستخدم لجر أقدام الناس لذلك، فالإعلام الذي يتزايد تداوله هو الذي يضع بذرة التغيير، إذ يهيئ المناخ للتنمية الوطنية، فهو يسير خبرة الخبراء حيث تقوم الحاجة إليها ويقدم المنبر للمناقشة، وهو يرفع المستوى العام للتطلعات التي تدفع إلى عملية التحول العصري اذ تدفع الفلاح لأن يكون مالكا للأرض وتدفع ابنه لتعلم القراءة والكتابة ليحصل على عمل في المدينة وتدفع زوجة الفلاح لأن توقف الولادة الخ⁽⁴⁾.

(1) ولبور شرام، دور أجهزة الاعلام في التنمية الوطنية، مصدر سابق، ص 11- 23 .

(2) المصدر نفسه، ص 156 .

(3) المصدر نفسه، ص 65 .

(4) المصدر نفسه، ص.

ويعمل الإعلام على ربط أجزاء الوطن، وفك العزلة عن المجتمعات، وربطها بعضها البعض، ويجعل الحوار فيما يتعلق بسياسة الدولة ميسوراً على نطاق البلد كله ويجعل الأهداف الوطنية والمنجزات الوطنية ماثلة أمام أعيان العامة وأذهانها⁽¹⁾.

كما يرى شرام أن الإعلام إذا أحسن استخدامه يمكن أن يساعد علي توثيق عرى البلاد بجماعاتها المتباعدة وثقافتها الفرعية المتباينة وأفرادها وجماعاتها المنطوية على نفسها وتنميتها المنفصلة وأن يجعل خطة التنمية خطة وطنية حقيقية⁽²⁾. فهكذا ينظر شرام لدور الإعلام في التنمية، إلا أن شرام يشير إلى مجموعة من المعوقات التي تجعل من التغيير ليس بالعملية السهلة وهي على الشكل الآتي:

أولاً: الربط الثقافي

يرى شرام أن العادة والأسلوب المراد تغييره مرتبطة بعادات ومعتقدات أخرى. لذلك فإن التغيير الاجتماعي يعني هنا التغيير الشامل الذي يحدثه في المجتمع بأسره وفي الناس ككل⁽³⁾.

ثانياً: العلاقات الاجتماعية

إن الأفراد الذين عليهم أن يتغيروا يعيشون في جماعات، والقيم التي يتمسكون بها أمور مشتركة عند الجماعة لا يتعاونون بها ويدافعون عنها مجتمعين، فإن يقف فرد في وجه القيم الجماعية يعني أحد الأمرين إما أن تتغير الجماعة نفسها أو أن يتركها لجماعة أخرى.

(1) ولبور شرام، دور أجهزة الاعلام في التنمية الوطنية، مصدر سابق، ص 67 .

(2) المصدر نفسه، ص 65 .

(3) المصدر نفسه، ص ص 165 - 159 .

لذلك فإن التغيير الاجتماعي يكون بالغ السهولة، إذا لم يخرج عن القيم الجماعية، إلا أن مناقشة واتخاذ قرار جماعي بشأنه يعجل ويبسر حدوث التغيير⁽¹⁾.

ثالثاً: المهارات العصرية

تحتاج التنمية لمجموعة من المهارات المختلفة، والتي تعتبر ضرورية لأي تغيير اجتماعي يهدف نحو التحضر العصري، وتتمثل تلك المهارات بالقراءة والكتابة وهي مهارة عامة. وهناك مهارات خاصة: مثل إصلاح الراديو، والآلات الزراعية، وتشغيل الآلات، والعد، ومسك الدفاتر، والمساحة، والطب، والصيدلة⁽²⁾.

لقد ركز شرام أثناء تحديده لدور الاتصال في الإعلام على تلك المعوقات، فرأى أن للإعلام دوراً في مجال التعليم وخاصة تعليم الكبار وفي تعليم المهارات اللازمة والضرورية، كما اعتبر أن للإعلام تأثيراً في الاتجاهات التي يشتد التمسك بها، كما أنها قادرة على فرض الأوضاع الاجتماعية بكشفها عن الانحراف السلوكي عن وضع اجتماعي إضافة إلى أنها تنشئ قواعد للسلوك التنموي⁽³⁾.

نقد نظرية شرام

لا يختلف شرام عن غيره من علماء الاتصال الاجتماعي الغربيين، فقد سلك مسلكهم في اعتبار النمط الغربي هو النموذج الأمثل الذي يجب أن يتجه نحوه نحو أبناء العالم الثالث. وهو بذلك يغفل كغيره من علماء الاتصال استحالة حدوث نفس الشروط والظروف التي أوصلت الغرب إلى تلك الحالة من

(1) ولبور شرام، دور أجهزة الاعلام في التنمية الوطنية، مصدر سابق، ص 160 - 164 .

(2) المصدر نفسه، ص 164 - 165 .

(3) المصدر نفسه، ص 182-183، 186-192 .

التطور التكنولوجي والمادي⁽¹⁾.

كما يتفق شرام مع غيره من الباحثين الغربيين في هذا المضممار على ضرورة حدوث التغيير الاجتماعي الشامل وفقاً لما يمليه نموذج التحديث الذي أوحى به (ليرنر)، لذا فإن شرام يدعو البلدان النامية إلى التطوير حسب الشكل السائد في العالم الغربي. دون النظر إلى ظروفها التاريخية التي مرت بها وخلقت منها الوجه الآخر للتقدم الاقتصادي الذي يعيشه الغرب⁽²⁾.

ومن خلال النظريات الثلاثة السابقة يتضح أنها تشترك في دعوتها لبلدان العالم الثالث إلى أن تصبح مثل الغرب، وفي ذلك تشويهاً لبنائها الاجتماعي والثقافي وقتلاً لروح الإبداع والنهوض الذاتي. كما أن تلك النظريات قد أغفلت الظروف التاريخية التي مرت بها شعوب العالم الثالث ممثلة بالاستعمار، وآثاره الاقتصادية، والثقافية والاجتماعية. كما ركزت تلك النظريات على الجانب المادي والتكنولوجي في تنمية بلدان العالم الثالث وهي بذلك تزيد من التبعية ومن مقدار الفجوة الاقتصادية بين العالم النامي والعالم الصناعي.

(1) محمد ناجي الجوهر، دور الاعلام في التنمية القومية، مصدر سابق، ص 123 .

(2) المصدر نفسه، ص 124 .

الباب الثاني

القسم التطبيقي

الفصل الأول: المنهجية

الفصل الثاني : عرض النتائج

الفصل الثالث: تحليل النتائج ومناقشتها

الخلاصة

الملاحق

المصادر والمراجع

الفصل الأول

المنهجية

المنهج:

اعتمدت هذه الدراسة المنهج المسحي الوصفي، موظفة تحليل المضمون أداة للإجابة عن تساؤلاتها، ولعل أشهر تعريف لتحليل المضمون هو ما جاء به بيرلسون (Berslon, 1971) حيث قال أنه: (أحد الأساليب البحثية في وصف المحتوى الظاهر أو المضمون الصريح للمادة الإعلامية وصفاً موضوعياً منتظماً كميًا)⁽¹⁾.

ويستلزم تحليل المضمون تحديد الفئات والوحدات تحديداً واضحاً ودقيقاً مرتبطاً بالمشكلة البحثية⁽²⁾.

الوحدات:

بعد دراسة استكشافية لعشرة أعداد من المجلة اختيرت الفقرة كوحدة صغرى ونقصد بها العبارة التي تتضمن الفكرة التي يدور حولها موضوع التحليل⁽³⁾، ضمن وحدة كبرى هي الموضوع الصحفي، لتكامل ونضوج الفكرة فيه. وهو أمر لا تنهض به الجملة أو الكلمة، كما يكون الموضوع وحدة طبيعية

(1) B. Berslon, Content Analysis In Communication Research, (N. Y. Hatner Publishing Company, 1975), pp. 199-

220.

كذلك أنظر: سمير محمد حسين، تحليل المضمون، (القاهرة، جامعة القاهرة، 1983)، ص 1-9.

(2) سمير محمد حسين، المصدر نفسه، ص 87-88.

(3) المصدر نفسه، ص 79.

كاملة في الاتصال⁽¹⁾. وتعني بالموضوع الصحفي (الخبر، المقالة، الصحيفة، التقرير الصحفي، الاستطلاع الصحفي، والتحقيق الصحفي)، ولم نراع في الموضوعات الصحفية لوناً أو حجماً أو اتجاهاً محدداً.

الفئات

أولاً: فئة القيمة

ويطلق عليها فئة الأهداف وبعض الأحيان الاحتياجات⁽²⁾.

وتتضمن القيم معان عديدة كالاهتمام أو الاعتقاد أو الرغبة أو السرور أو اللذة أو الرفض أو المقابلة أو الاختيار أو الميل أو النفور، وتضم نوعاً من الرأي أو الحكم على شخص أو شيء ذي معنى، كما أنها تنضوي على لون خاص من الوجدان، واتجاه نحو هذا الشخص أو الشيء أو المعنى، فالفرق بين الإنسان والآخر هو في النظرة إلى الأشياء وتقويمها⁽³⁾.

وينظر دينكين ميتشيل (Duncan Mitchel) إلى القيم على أنها عناصر تركيبية تنبع من التفاعل الاجتماعي، وهي المكونات الأساسية للنظرية الاجتماعية، كما اعتبرها حقائق تعبر عن التركيب الاجتماعي، وبفضلها يمكن التعرف على الأفراد أو الجماعات بغية معروفة مستوياتهم الاجتماعية والفوارق السايكولوجية التي تميز بعضهم عن بعض⁽⁴⁾.

كما يرى غرين آرنولد (Green Arnold) بأن القيم تشكل أحد مكونات

(1) Carney Thoms, F. Content Analysis A technique for Systematic Iference From Communication, (Canada , Winnipeg, Univercity f Manitobat Press, 1972). p. 40.

كذلك أنظر: هادي الهيتي، مصدر سابق، ص 68 .

(2) محمد سمير حسين، المصدر السابق، ص 92 .

(3) فوزية ذياب، القيم والعادات الاجتماعية، (القاهرة، دار الكتاب العربي، 1966)، ص ص 25-29 .

(4) دينكين ميتشيل، معجم علم الاجتماع، مراجعة إحسان محمد الحسن، (دار الطليعة، بيروت، 1981)، ص 86 .

الشخصية تكتسب من خلال عملية التعلم التي يصنعها الاتصال الاجتماعي، فيتعلم الإنسان من خلال عملية الاتصال المعايير التي يقيس بها الأشياء ما هو جيد وما هو مرغوب فيه وما هو مرغوب عنه وهذه المعايير هي ما يشكل القيم⁽¹⁾.

ويراها بعض علماء النفس الاجتماعي كجزء من التنظيم الاجتماعي الذي يسيطر على السلوك الإنساني، ويعكس الحاجات والاهتمامات والأهداف، فالقيم هي العلاقة بين الإنسان وبين كل الموضوعات التي يرى أن لها قيمة⁽²⁾.

وليس ثمة تصنيف للقيم مجمع عليه، وهو ما يقر به العديد من الدارسين الذين تناولوا القيم، ويقول في ذلك كلاكهون (Klachhonn): نحن لم نكتشف بعد تصنيفاً شاملاً للقيم، ويقول آخر أن من المستحيل أن تكون هناك قاعدة يمكن على أساسها تحديد كل أنواع القيم⁽³⁾.

ولعل التعريف الذي جاء به علي عبدالرزاق جلبي يحدد بصورة أدق هذا المفهوم الاجتماعي، إذ يعرف القيم بأنها مجموعة من المعتقدات التي تتسم بقدر من الاستمرار النسبي والتي تمثل موجهات للأشخاص نحو غايات أو وسائل تحقيقها أو أنماط سلوكية يختارها ويفضلها هؤلاء الأشخاص بديلاً لغيرها، وتنشأ هذه الموجهات عن تفاعل بين الشخصية والواقع الاجتماعي والاقتصادي والثقافي، وتفصح القيم عن نفسها في المواقف والاتجاهات والسلوك اللفظي والسلوك الفعلي والعواطف التي يكونها الأفراد نحو موضوعات معينة⁽⁴⁾.

(1) أنظر آرائه لدى: هادي الهيبي، تحليل مضمون صحافة الاطفال في العراق (بغداد، دار الرشيد، 1979)، ص 67.

(2) عطية محمد هنا، التوجيه التربوي والمهني، (القاهرة، دار الكتاب العربي، 1959)، ص 54.

(3) علي عبدالرزاق جلبي، دراسات في المجتمع والثقافة والشخصية، (بيروت، دار النهضة، 1986)، ص 134.

(4) المصدر نفسه، ص 134، حول القيم أنظر عبداللطيف محمد خليفة، ارتقاء القيم، دراسة نفسية، سلسلة عالم المعرفة، (160) (الكويت، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، نيسان، 1992).

إن هذا التعريف هو الذي تبنته الدراسة.

ويرتب الجدول (2) القيم التي ظهرت بعد عملية التحليل الاستكشافية لعدد من أعداد مجلة التنمية التي قام بها الباحث والتي اتضح استمرارها خلال عملية التحليل.

جدول (2) القيم التي ظهرت في مجلة التنمية في الفترة ما بين (1988-1989):

ت	القيمة	ت	القيمة	ت	القيمة
1	القومية	8	الإبداع	15	الثقة
2	الآباء	9	الإنسانية	16	التعاون
3	الأمن	10	التفاني بالعمل	17	الصمود
4	التضحية	11	التوفير	18	التفكير العلمي
5	الشهامة	12	التطلع	19	الصحة
6	العدالة	13	المعرفة والعلم	20	الطمأنينة
7	الانجاز	14	الاندفاع نحو العلم	21	الإيمان

ولقد حددت هذه المفاهيم إجرائياً على النحو التالي:

1- القومية:

ونقصد بها مجموعة الأفكار، والاجتهادات، والمعلومات التي تدعو إلى الوحدة العربية وحب الوطن، والاهتمام بالمصلحة العامة، وتقديرها، واحترام القيادة، ومعاداة الاستعمار، والوقوف ضد الاحتلال، وكل ما يشير إلى الحقوق العربية والوحدة العربية. ومثال على ذلك (...في يوم الجيش لنا أن نفخر بالوقفة العربية الشجاعة التي وقفها أبطال الثورة العربية الكبرى في وجه الاحتلال العثماني)⁽¹⁾.

(1) افتتاحية (إبريل) 1989، ص 1 .

2- الآباء:

ونقصد به مجموعة الاجتهادات والمعلومات التي تدعو (أو تشير) إلى حرية الرأي والفكر والتحرر من العبودية ويدخل ضمنها قيم (الأنفة، ورفض الضيم، والظلم، والحمية، والشرف) ومثال على ذلك: (... هذا الاستقلال الذي يعتبر نقطة تحول في تاريخ الأردن ونقطة إنطلاقة نحو الحرية والكرامة.. لقد كافحت قيادة هذا البلد وشعبه من أجل أن يصبح الأردن سيداً حراً يتخذ قراراته...)⁽¹⁾.

3- الأمن:

ونقصد به مجموعة الأفكار والاجتهادات والمعلومات التي تدعو إلى الأمن والاستقرار ونبذ الفوضى والاضطرابات والتأكيد على الأمن النفسي للفرد وتدعو إلى نبذ الدعوات إلى التوتر الاجتماعي وإشاعة البلبلة في الأوساط الاجتماعية. وفي هذا المثال ما يدل على هذه القيمة: (... قبل أيام مرّ الوطن بأزمة غذائية مفتعلة كان سببها بعض التجار الذين لا يمكن وصفهم إلا بتجار أنانيين لا يحبون إلا أنفسهم)⁽²⁾. وفي هذا النص دعوة لوقاية من الأزمات التي قد تنبئ عن الفوضى وعدم الأمن.

4- التضحية:

ونقصد بها مجموعة الأفكار والاجتهادات والمعلومات التي تدعو إلى تقديم النفس والمال والجهد والوقت من أجل آمال وطنية وقومية، وتحث على أعمال تعود بالفائدة على الجميع. وتشمل هذه الفئة (قيم البطولة والفداء) ومثال على ذلك: (... إن عملية تبني برنامج مالي لإصلاح الاقتصاد يتطلب من المواطنين بذل

(1) افتتاحية (ماي) 1989، ص 1.

(2) افتتاحية (يونيو) 1989، ص 1.

أقصى- معاني التضحية ليقفوا جنباً إلى جنب مع الدولة في مواجهة هذا الخطر الداهم...⁽¹⁾.

5- الشهامة:

ونقصد بها قيم (الكرم، والشجاعة، والعزة، والكرامة)، وهي مجموعة الأفكار التي تدعو إلى العطاء والسخاء دون مبالغة أو إسراف كما نقصد بها ما يدعو الفرد إلى مواجهة الحياة والمواقف الصعبة دونما خوف أو ارتباك أو قلق. وكل ما يدعو للمحافظة على الكرامة الإنسانية ويدعو إلى العزة، ومثال على ذلك: (... إن وطننا الأردن بحاجة اليوم إلى أبنائه المخلصين المنتمين، فيجب علينا جميعاً مواطنين ومسؤولين أن نكون للوطن حتى يبقى الوطن عزيزاً كريماً، حراً)⁽²⁾، وكذلك أنظر أيضاً: (... المعلم مطالب بالولاء والوفاء لمهنته وأن يعتز بها ويحفظ كرامتها).

6- العدالة:

ونقصد بها قيم: (احترام النظام، والمساواة بين الناس، والعدالة الاجتماعية، وتقديس الحق)، كما نقصد بها مجموعة الأفكار والاجتهادات والمعلومات، التي تدعو إلى احترام النظام، وتطبيقه دونما محاباة، أو محسوبية، وإحقاق الحق، وتقديره، وفي المثال الآتي نموذج لتلك القيم) يجب ترسيخ مفهوم العدالة الاجتماعية، كقاعدة في أي توجه اقتصادي، أو اجتماعي، تنموي، بشكل يوفر للجميع شرف المشاركة في أداء الواجب، تجاه الوطن، وتقوي دعائم التكامل الاجتماعي بين أبنائه⁽³⁾.

(1) خالد الرشدان، الأردن، جهود وطنية نحو التكيف والإصلاح الاقتصادي، (ماي)، 1989، ص 22.

(2) افتتاحية (مارس)، 1989، ص 1، كذلك انظر: د. وجيه الفرّج، أخلاقيات مهنة التربية والتعليم، ماي، 1989، ص 43.

(3) حسين خير الله، منهاج عمل وطني وأنطلاقة جديدة، (ماي، 1989، ص 65).

7- الإنجاز:

ونقصد به مجموعة الأفكار، والاجتهادات، والمعلومات، التي تؤكد على قيم الإنتاج، والعمل، والإنجاز، وتدعو إلى الإحساس بشرف العمل، واحترامه، بكل أشكاله الذهنية والجسدية، كما نقصد به الأفكار التي تنبذ الكسل، والإتكالية، والتقاعس، وتدعو إلى النشاط، والحيوية، ومثال على ذلك: (... احترام العمل، وتقدير المهنة، مهما كانت، باعتبار أن أي عمل يساهم في بناء الوطن، ونهضة الأمة، وأن قيمة أي عمل، تقدر بمدى جديته، وإتقانه وفائدته للمجتمع)⁽¹⁾.

8- الإبداع:

ونقصد به مجموعة الأفكار، والاجتهادات، والمعلومات، التي تدعو إلى النزوع نحو الإبداع، والابتكار الخلاق، وحب الاستطلاع، وتشمل قيم (الصبر، والمثابرة، والابتكار، والاجتهاد)، وكما تدعو إلى تنمية الروح العلمية، والفكرية، لدى الفرد، وتدعو إلى تنمية المهارات الأساسية للتقدم، وتشمل أيضاً على قيم، الذكاء، والقدرات العقلية والقدرة على الحسم، ومثالاً على ذلك: (... تنمية القدرات العقلية، والمهارات عند الطلاب بشحذ حسن الملاحظة، والملكات التحليلية، والاختيارية لديهم، وكذلك مقدرتهم على استخدام الطريقة العلمية، في الحياة اليومية لنبذ أنواع السلوك اللاعقني، وأخيراً تشجيع الإبداعية والتجديد)⁽²⁾.

9- الإنسانية:

وهي مجموعة الأفكار، والاجتهادات، والمعلومات، التي تشير إلى الإخاء

(1) ماجد أحمد المومني، نظام التعليم في الأردن، إبريل، 1989، ص 45.

(2) عيدة المطلق، "التربية الدولية، مفهوماً، أبعادها"، (ماي) 1989، ص 53، وفي النص نفسه تظهر قيم: التفاني بالعمل، من خلال محاربة الغش والرشوة.

الإنساني، وتؤكد على عمل الخير، ومساعدة الآخرين والصداقة والود بين الأفراد والإخلاص وتدعو إلى العطف، والتآلف والحب، والصدق، ونبذ الكذب، والعنصرية، وازدراء الضرر، والتسامح الفكري، وفي النص التالي ما يدل على هذه القيم: (... غابت كثيراً من القيم والمبادئ الأساسية التي تحكم بين بني البشر- مثل غياب التسامح الفكري المتبادل، وغياب منطق الحوار، وانتشار الفساد والرشوة)⁽¹⁾، وفي هذا المثال أيضاً تظهر تلك القيم: (.. والقرآن يشجب العنصرية والمغالطات ويدعو إلى التسامح ونبذ التعصب والإخاء والمساواة)⁽²⁾

10- التفاني بالعمل:

ونقصد به مجموعة الأفكار والمعلومات، والاجتهادات، التي تدعو إلى تقديس الواجب، والمسؤولية، والإخلاص بالعمل، والإتقان، والنزاهة، والنزوع بالعمل نحو الكمال، وازدراء الغش بكل أشكاله، وفي المثال التالي ما يدل على تلك القيم: (... وعلى الشباب مسؤولية رفد الأمة بالإنجازات، وعليهم واجب مقدس في حماية حضارة العرب وتصحيح مساراتها بالحق والدقة والإتقان)⁽³⁾.

11- التوفير:

ونقصد به مجموعة الأفكار، والاجتهادات، والمعلومات، التي تحبذ عادة الادخار، وتشير إلى أهميته وقيمه، وتدعو إلى نبذ التبذير، والإسراف دونما بخل على الآخرين وعلى النفس. كما نقصد به كل ما يدعو إلى الاقتصاد بالطاقة، وعدم الاستهلاك المفرط، وفي هذا المثال ما يدعو إلى تلك القيمة: (.. محاولة التمرد

(1) ماجد مومني، "نظام التعليم في الأردن"، (إبريل، 1988)، ص 42 .

(2) عيده المطلق، "وقع الشباب في عملية التغيير الاجتماعي"، (فبراير، 1989)، ص 81 .

(3) سليمان خير الله، "يجب ان نبدأ مرحلة التكيف"، (يونيو، 1989)، ص 35 .

على المظاهر الاجتماعية ذات الصبغة التبذيرية مثل الحفلات والمآدب والإسراف في الإنفاق على المظاهر⁽¹⁾.

12- التطلع:

ونقصد به مجموعة الأفكار، والمعلومات، والاجتهادات، التي تشبع الطموح لدى الفرد وتثير الأمل والتفاؤل، ونبذ التشاؤم، كما أنها تلك التي تنشط النزعة نحو التغير، والتطور، والتقدم، نحو مستقبل زاه وحياة فضلى، ولعل في هذه الفقرة ما يشيع التفاؤل ويمد التطلع، فإذا كانت الدعوة إلى تحويل الأردن إلى سنغافورة الشرق الأوسط مجرد دعوة طموحة في السابق الغرض منها حفز التقدم والتطلع إلى أهداف كبيرة⁽²⁾.

13- المعرفة والعلم:

ونقصد بهذه القيمة: الأفكار، والمعلومات، والاجتهادات، التي تدعو إلى حب الاستطلاع، والاستكشاف، وإثارة النزعة العلمية، لدى الفرد، وتدعو إلى حب المعرفة والعلم وتقدير وتحرير العقل من الخرافات كما تدعو إلى سيادة العقل، ونبذ الجهل، وازدراؤه، وفي هذه التوصية ما يؤكد على هذه القيمة: (...ضرورة اتخاذ القرار السياسي المناسب من أجل التعليم لمواجهة تحديات المستقبل في عالم متغير باستمرار)⁽³⁾.

14- الاندفاع نحو العمل:

ونقصد به تلك الأفكار، والآراء، والمعلومات، التي تدعو الفرد وتدفعه إلى

(1) د. خالد يوسف القضاة، "دور التربية في تحقيق أهداف التنمية في الوطن العربي"، (إبريل، 1989)، ص 39 .

(2) "فهد الفانك، تحويل الاردن الى سنغافوره"، (غشت، 1988)، ص 90 .

(3) عبيده المطلق، "التربية الدولية"، (ماي، 1989)، ص ص 53-56 .

المشاركة الفعّالة، بروح عالية، وتثير الحماس لمزيد من العطاء والإنتاج، وللمشاركة في بناء الوطن وفي هذه العبارة ما يدل على هذه القيم: (... رفض الإنغلاق والإعراض عما يجري حولنا والسعي الجاد لالتماس كل خير من أي مصدر كان ومد الأيدي إلى أي اكتشاف يحققه الإنسان في هذا العالم)⁽¹⁾.

15- الثقة:

ونقصد بها مجموعة الأفكار، والآراء، والمعلومات، التي تدعو إلى تعزيز الثقة بالنفس، وبعث النزعة الاستقلالية الفردية، وتحث على الثقة بالنفس، وتحث على الأقدام، كما أنها تلك التي تثير وتؤكد على ضرورة إشاعة الثقة بين الفرد والمجتمع، وفي النص التالي ما يدل على هذه القيم: (... إدراك الدور الحضاري المتكامل للشباب وإتاحة الفرصة أمامهم للنمو والإبداع بحرية واستقلال وتأكيد الذات بشكل يسح بإعادة علاقات تفاعلية مع المحيط الاجتماعي وتحقيق الطمأنينة)⁽²⁾.

16- التعاون:

ونقصد به مجموعة الأفكار، والاجتهادات، والمعلومات، التي تدعو أو تشير إلى مشاركة الآخرين، مشاركة ايجابية في أعمال بناءه وخيره، ويشتمل التعاون على قيم (التآزر والتعاضد والتكامل بين أفراد المجتمع)، وفي هذا النص ما يبين هذه القيم: (... كما أن الإدارة المدرسية، بالإضافة إلى أنها تقوم على ضرورة مبدأ المشاركة والتعاون في مجال العمل)⁽³⁾.

(1) عيده المطلق، "موقع الشباب في عملية التغيير الاجتماعي"، (فبراير، 1989)، ص 81 .

(2) المصدر نفسه، ص 81 .

(3) وجيه الفرّح، "دور الإدارة المدرسية في تنمية المجتمع"، (فبراير، 1988)، ص 20 .

17- الصمود:

ونقصد به مجموعة الأفكار، والآراء، التي تؤكد أو تشير إلى أهمية الصمود والثبات على الحق، والدفاع المستميت عنه، ويدخل في إطارها الصمود أمام العدو الصهيوني، وكل ما يشير إلى النصر كقيمة إنسانية عظيمة، وازدراء الهزيمة ونبذها، وفي النص التالي ما يبين هذه القيمة، لقد وفر الحسين لقواته المسلحة كل ما تحتاجه من أسباب المنعة والصمود حتى أصبحت رمزاً للصمود والتضحية⁽¹⁾.

18- التفكير العلمي:

ونقصد به مجموعة الآراء، والأفكار، والاجتهادات، التي تؤكد أو تشير إلى تعلم عادة التفكير العلمي الصحيح، وتدعو إلى استخدام الأساليب العلمية الحديثة في الإنتاج والعمل، والنزوع نحو التجربة، ورفض الجمود، والقدرية، والتصعب، والتسلح بالنقد الموضوعي، والموضوعية العلمية، ومثال على ذلك هذه العبارة: (... فإن ذلك يدعونا إلى التفكير في الطرق العلمية لإرشاد أبنائنا الصغار للمحافظة على الحقائق)⁽²⁾.

19- الصحة:

ونقصد بها مجموعة الأفكار، التي تدعو إلى تعلم عادات سليمة، كالمحافظة على النظافة والصحة، وعدم التدخين، وحصة البدن والنفس، وحب الرياضة، والتأكيد على انسجام الانسان مع نفسه ومن الكون. وفي هذا النص ما يبين هذه القيمة، إن الإنسان أغلى ما نملك ونعني به الإنسان المؤهل المدرب، والمتمتع بمستوى جيد من الرعاية الصحية⁽³⁾.

(1) فهد السلطان، "يد تبني ويد تحمل السلاح"، (يونيو، 1989)، ص 32.

(2) مثقال الدهيمشي، "الاطفال والحدائق"، (مارس، 1989)، ص 82.

(3) عمر عبده، المؤتمر الإقليمي حول حماية المستقبل، (فبراير، 1989)، ص 60.

20- الطمأنينة:

ونقصد بها مجموعة الأفكار والمعلومات التي تدعو أو تشير إلى شعور الفرد بالرضى والاطمئنان على نفسه وماله، وتمنحه الراحة النفسية، وتبعده عن التوتر النفسي، وتؤكد على ضرورة الابتعاد عن القلق النفسي، ومثال على ذلك: (... يحدونا الأمل وتغمرنا الفرحة ونحن نعيش هذه الآونة ميلاد مجلس التعاون العربي... من خلال ما يجسده من أمان تستمد النفس منه مقومات الثقة والطمأنينة ثقة مستقبل واعد ينتظر هذه الأمة وطمأنينة في أجيال قادمة)⁽¹⁾.

21- الإيمان:

ونقصد به مجموعة الأفكار، والمعلومات، التي تدعو أو تشير إلى أنماط السلوك والمعتقدات الإسلامية، وتنميتها، وتحث على التمسك بالأخلاق الإسلامية، وبالعبادة والطاعة لله ولرسوله، وكل ما يدعو إلى التدين وتحبذ ما جاء به، وفي هذه الفقرة ما يدعو إلى شكر الله عز وجل)، وعلى المتعة البريئة التي توحى إليهم بالتأمل في خلق الله وشكره⁽²⁾.

ثانياً: فئة الحدة

اعتمد الباحث (الحدة) كفئة ثانية للتحليل، وتسمى أحياناً الشدة (Wtenisty) وهي اصطلاح يراد به الإشارة إلى عنصر القوة، أو الإثارة، العاطفية، الذي عولجت به المادة الإعلامية، إن الاهتمام هنا هو بدرجة الشدة النسبية المعبر عنها في وحدة التحليل، ويمكن أن تكون درجة الحدة قوية، ومتوسطة، أو ضعيفة،

(1) عودة الصويص، "مجلس التعاون العربي منطلق حقيقي للتكامل الاقتصادي المنشود"، (مارس، 1989)، ص 28.

(2) مثقال الدهيمش، "الاطفال والحدائق"، (مارس، 1989)، ص 82.

وقد عالجها الباحث إحصائياً، بأن وضع للقوية رقم (3) والمتوسطة (2) والضعيفة (1)⁽¹⁾.
وقد أشرك الباحث معه باحثاً آخر، لتصنيف القيم في عينة الدراسة، ووضعاً مقياساً عاماً
لشدة الحدة، تقع القيمة في مداها، وهو من (1-3)، وكانت العبارة تقرأ، وتعطى درجة قوية، أو
متوسطة أو ضعيفة.

ثالثاً: فئة الموضوع

ولقد اعتمد الباحث الموضوع أيضاً كفئة ثالثة، إذ تمثل ميادين التنمية ومستلزماتها
التي أبرزتها المجلة. وهناك شبه إجماع على أن قطاعات التنمية هي: قطاعات إنتاجية (زراعية
صناعية، تعدين) وقطاع الخدمات، أو رأس المال الاجتماعي كما يسميه البعض والذي يشمل
(التعليم والصحة والمواصلات والطاقة والإسكان والإدارة العامة)، والقطاع المالي الذي يشمل
(التجارة والقروض والمساعدات والموازنة العامة وقطاع المصارف)⁽²⁾. وكما تعتبر هذه الجوانب
مستلزمات التنمية، فهي غايات التنمية وأهدافها. وقد أسفرت عملية التحليل الاستكشافية
التي قام به الباحث لعشرة من أعداد المجلة، عن مجموعة من الموضوعات خلال عملية
التحليل تلك. لذا فقد اعتمدها الباحث كفئات أخرى للتحليل بالإضافة إلى فئات (القيم)
وحدتها.

وفيما يلي عرض جدول هذه الفئات، الموضوعات، التنمية خلال عملية

(1) أنظر حول الحدة: لورنس باروان، تقنيات تحليل المضمون، التحليل الصنفي، ترجمة محمد علي، (تونس،
المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، 1984)، ص 5.

كذلك أنظر: سمير محمد حسين، تحليل المضمون، مصدر سابق، ص 99.

(2) يوسف إبراهيم عبدالحق، التخطيط والتنمية الاقتصادية في الأردن (القاهرة، جامعة عين شمس، 1979)،
ص 206 - 236.

أنظر الملحق الخاص بالموضوعات للاطلاع على نماذج منها.

التحليل لمجلة التنمية.

جدول (3) الموضوعات التنموية التي ظهرت في مجلة التنمية خلال الفترة ما بين (1988-

1989)

ت	الموضوع	ت	الموضوع	ت	الموضوع	ت	الموضوع
1	الزراعة	6	البطالة	11	التعليم	16	النقل والمواصلات
2	الصناعة	7	الهجرة	12	الثقافة	17	الطاقة
3	التجارة	8	الطفل	13	الصحة	18	السياحة
4	الاقتصاد	9	المرأة	14	البيئة	19	التنمية الشاملة
5	القضايا الاجتماعية	10	القضايا السكانية	15	العمل والعمال	20	الاتصال والإعلام

ويستلزم تحليل المضمون تعريف هذه المفاهيم إجرائياً وتم ذلك على النحو التالي:

1- الزراعة:

ويقصد بها المعلومات، والأفكار، والاجتهادات، التي اشتملت على (الإنتاج الزراعي والحيواني) كما أنها تلك التي اشتملت على الاستثمار الزراعي، والتدريب، والتأهيل، والوقاية، والإرشاد الزراعي، وتشمل أيضاً الخدمات الزراعية، من ري ومواصلات وتسويق والمؤسسات المالية في الزراعة.

2- الصناعة:

ويقصد بها تلك المعلومات، والأفكار، التي اشتملت على الإنتاج الصناعي، والتدريب والتأهيل الصناعي، والتكنولوجي، بالإضافة إلى التشريعات، والإدارة والمعارض الصناعية، والتعاون في مجال الصناعة.

3- التجارة والمال والنقد:

ويقصد بها الصادرات، والواردات، والتبادل التجاري، والتعاون التجاري، وتلك المعلومات حول الميزان التجاري، كما تشمل أيضاً الجوانب المالية والنقدية، من مصارف وتشريعاتها القانونية، التي تنظم النشاطات الإنسانية في ميدان التجارة والمال والنقد، كما تتضمن أيضاً الضرائب، والجمارك، وما يهم الميزانية العامة وقوانينها.

4- القضايا الاجتماعية:

ونعني بها: تلك المعلومات، والأفكار، التي وردت حول مؤسسات الرعاية الاجتماعية، والجمعيات الخيرية، وقضايا الأسرة، والطفولة، والمرأة، كما تشمل أيضاً على:

أ- القضايا السكانية: ونقصد بها الإسكان والنمو الديموغرافي وتنظيم الأسرة.

ب- المرأة: وتشمل هذه الفئة: المعلومات والأفكار التي تتعلق بقضايا المرأة، والنشاطات النسائية والتشريعات التي تخص المرأة في مجال نشاطها العملي.

ج- الطفل: ونقصد بهذه الفئة المعلومات والأفكار التي تتعلق بتربية الطفل روحياً وإعداده علمياً وجسدياً وحمايته واحترام حقوقه.

د- العمل والعمال: ونقصد بهذه الفئة، المعلومات، والأفكار، التي تتناول سوق العمل والبطالة والهجرة الداخلية والخارجية والأيدي العاملة الوافرة، كما تتناول أيضاً إعداد وتأهيل وتدريب وثقيف العمال بالإضافة إلى تشريعات العمل وقوانينه.

5- التعليم والتكنولوجيا:

ونقصد به تلك المعلومات، والأفكار، التي وردت في حقل المعرفة، والعلم والبحث العلمي والتعاون العربي والعالمي في مجال العلوم والتكنولوجيا،

وتشتمل أيضاً على المناهج المدرسية والمؤسسات التعليمية والتعليم الإلزامي والثانوي والعالى، والتطوير التربوي والقوى البشرية العاملة في ميدان التعليم والتكنولوجيا.

6- الاقتصاد:

ونقصد به تلك الأفكار، والاجتهادات، والمعلومات التي لم تصنفها وحدة التحليل في المجلة إلى ميادينها الاقتصادية المختلفة، ويدخل فيها ما يتناول (النمو الاقتصادي والتضخم الاقتصادي والتدهور الاقتصادي، كما تشتمل أيضاً التشريعات الاقتصادية، والاستثمار الذي لم يصنف كذلك في إطار حقله.

7- الثقافة:

ويقصد بها المعلومات، والأفكار، التي تتناول المؤسسات الثقافية ودور الثقافة (المكتبات، الأندية)، وما يتعلق بالتراث الشعبي، وفنونه، والمسارح والنشاط الفني بصفة عامة.

8- الجوانب الصحية:

ونقصد بها: المعلومات، والأفكار، التي تتناول الرعاية الصحية وتشتمل على الممارسة الطبية العامة، والوقاية، والإرشاد الصحي، والقوانين، والتشريعات في مجال الصحة، والدواء، والقوى البشرية العاملة في حقل الطب ومؤسساته.

9- البيئة:

ونعني بها تلك المعلومات والأفكار التي تتناول مكونات البيئة من تراب ومياه وفضاء جوي وغابات وتدعو إلى وقايتها والمحافظة عليها، وتدخل في إطارها الحيوانات البرية، والحياة البحرية، وتشتمل أيضاً على معالجة مخلفات الإنسان وفضلاته والمناجم المعدنية والمقالع.

10- النقل والمواصلات:

ونقصد بهذه الفئة تلك المعلومات، والأفكار، التي تتناول النقل البري والجوي والبحري والسكك الحديدية والسلامة العامة للنقل والخدمات الهاتفية والتدريب في مجال الاتصال والبحث العلمي والتشريعات والقوانين المتعلقة به.

11- الطاقة والمعادن:

وتشتمل على تلك المعلومات، والأفكار، التي تتناول التنقيب عن النفط والغاز ومصادر الطاقة واستغلال الخامات المكتشفة والجوانب المالية في هذا الميدان بالإضافة إلى التأهيل والتدريب للقوى العاملة فيه وتشريعاته قوانينه.

12- السياحة:

ونقصد بها تلك الأفكار، والاجتهادات، والمعلومات، التي تتعلق بالسياحة من (أماكن سياحية وخدمات سياحية، فنادق استراحات مواصلات ومرشدين سياحيين)، بالإضافة إلى الدعاية السياحية والمتاحف والمعلومات التاريخية في هذا الجانب.

13- الاتصال والإعلام:

ونعني به تلك المعلومات، والأفكار، والاجتهادات، التي تناولت النشاط الإعلامي بما فيه من صحف ومجلات ومؤسسات إعلامية وقوى بشرية وتدريب وتأهيل تلك القوى والتشريعات القانونية المتعلقة بالاتصال والإعلام وتطويره.

14- التنمية الشاملة:

ونعني بها تلك المعلومات والأفكار التنموية التي لم تصنف إلى ميادينها الاقتصادية والاجتماعية، كما أنها تلك التي تشير إلى النشاطات التنموية.

رابعاً: فئة المصطلح التنموي المستخدم

وبالإضافة إلى القيم وحدتها والموضوعات فقد اعتمد الباحث كفاءة ثالثة، المصطلحات التنموية التي وظفتها المجلة، إذ كما أن لعلم السياسة مفرداته ولعلم النفس مفرداته وغيرهما، فإن للإعلام التنموي مصطلحاته التي تتردد في أدبياته، ومنها على سبيل المثال: (التخلف، البعية، المستحدث، انتشار المستحدثات)، إن شيوع هذه المصطلحات واستقرار استعمالها قد يساعد في الوصول إلى الإعلام التنموي، ليس كعملية اتصالية فصح، بل كعلم له أطروحاته النظرية وأساليبه المنهجية التي يتحكم فيها المنهج العلمي.

وفي ضوء ذلك قام الباحث بعملية تحليل لإعداد مجلة التنمية تبين من خلالها المصطلحات التي استخدمتها المجلة خلال فترة الدراسة، وقد توصل إلى المصطلحات التالية:

جدول رقم (4) المصطلحات التنموية التي استخدمتها المجلة خلال فترة الدراسة (1988-1989)

ت	المصطلح التنموي	ت	المصطلح التنموي	ت	المصطلح التنموي	ت	المصطلح التنموي
1	الإنجاز	9	الدول المتقدمة	17	استحداث	25	التغريب
2	التحديث	10	التخلف	18	النهضة	26	الحياة الأفضل
3	الانتشار	11	التطور العلمي	19	النماء	27	التقدم العلمي
4	التنمية الشاملة	12	التطور الاقتصادي	20	الارتقاء	28	مستوى المعيشة
5	العصرنة	13	الدول النامية	21	الديناميكية	29	التقدم الاجتماعي
6	التقدم	14	التطلع	22	الرقى	30	دول العالم الثالث
7	الحضارة	15	المستحدثات	23	التأخر الحضاري		
8	التفاعل الاجتماعي	16	الابتكار	24	الازدهار		

التحليل الإحصائي:

اعتمد الباحث النسبة المئوية كمقياس لتكرارات فئات (القيم والموضوعات) التي ظهرت في مجلة التنمية خلال فترة الدراسة، في حين اعتمد الباحث حساب التكرارات عددياً كمقياس لحجم توظيف المجلة للمصطلحات، كما اعتمد الباحث معامل الارتباط الترتيبي والمعروف بـ (rho) من أجل معرفة ما إذا كان هناك انسجام في عرض المجلة للقيم والموضوعات أم أن هناك تأرجحاً، ويتم احتساب معامل الارتباط الترتيبي وفقاً للمعادلة التالية:

(1)

$$Rho = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n^2(n-1)}$$

حيث (rho) معامل الارتباط الترتيبي (d) تعني مجموع الفروق في الترتيب بين الفئات (n) عدد الفئات.

(1) Clinton, Chase, Elementary Statistical Procedures, (N. Y. MC, Grow, Hillbock Company, 1967), pp. 113-114.

الفصل الثاني

عرض النتائج

اعتمدت تكرارات الفئات في المادة الاتصالية التي تناولتها الدراسة أدوات لقياس كمي يضمن تحويل تلك الفئات (القيمة والحدة، والموضوع، والمصطلح التنموي) إلى رموز كمية، وهذه الصيغة هي الأكثر استخداماً لقياس خصائص المضمون حيث تسجل من خلاله مرات ظهور الفئة⁽¹⁾.

وقد تم استخراج تكرارات الفئات وفقاً للخطوات التالية:

- 1- قراءة كل موضوع من موضوعات المجلة فقرة فقرة، ثم استخراج القيمة التي تخرج بها الفقرة أو القيمة الكامنة فيها، مع وجود القرينة، وتحديد درجة حدتها، وتصنيف الأفكار والمعلومات التنموية التي تناولتها الفقرة حسب موضوعاتها.
- 2- استخراج المصطلحات التنموية، التي وظفتها المجلة الواردة في الموضوع الاتصالي، واحتساب تكراراتها.
- 3- فرز وتصنيف الموضوعات التنموية، واستخراج القيم النفسية والاجتماعية الكامنة أو البارزة في كل موضوع من الموضوعات الصحفية التي يشتمل عليها العدد، وتحديد درجة حدة تلك القيم.
- 4- فرز وتصنيف الموضوعات التنموية في العدد، والقيم، ودرجة حدتها.
- 5- جمع تكرارات الفئات (الموضوعات، والقيم وحدتها) في إعداد العينة، واستخراج نسبة كل موضوع إلى مجمل موضوعات العينة، ومجمل قيم العينة، واحتساب تكرارات المصطلحات الإعلامية الموظفة في عينة الدراسة.

(1) Oler, R. Holsti, op cit, p. 122.

أولاً: تكرارات (فئة القيمة)

انتهى الباحث بعد اتباعه لخطوات التحليل سابقة الذكر إلى النتائج التالية حول فئات القيم في المجلة خلال الفترة المحددة وتعرضها الجداول (5،6،7):

أولاً: جاءت قيم (العمل، القومية، التعاون، المعرفة، التفكير العلمي، والصحة) في مقدمة القيم التي ظهرت في المجلة خلال فترة الدراسة (1988-1990) إذ حصلت قيمة الإنجاز على المرتبة الأولى وبلغت نسبتها تكراراتها (11.06%) من مجمل تكرارات القيم في العينة، في حين حصلت قيمة (القومية) على المرتبة الثانية وبلغت نسبتها (9.47%) كما حصلت قيمة التعاون على المرتبة الثالثة وبلغت نسبتها (8.96%).

ثانياً: جاءت القيم التالية (الاندفاع نحو العمل، الآباء، العدالة، الإنسانية، الإبداع) في المرتبة (السابعة، الثامنة، التاسعة، العاشرة، الحادية عشر والثانية عشر) على التوالي، فاحتلت قيمة التطلع المرتبة الثامنة وبلغت نسبتها (5.10%) من مجمل تكرارات القيم في العينة.

ثالثاً: جاء قيم (الشهامة، الصمود، الأمن، التضحية، الإيمان، الطمأنينة) في مؤخرة السلم القيمي لفئات القيم. إذ جاءت قيمة الشهامة في السادسة عشر وبلغت نسبتها (1.96%)، وجاءت قيمة الصمود في المرتبة السابعة عشر، وبلغت نسبتها (1.61%). وبلغت قيمة الطمأنينة في مؤخرة السلم القيمي، في المرتبة الحادية والعشرين، وبلغت نسبتها (0.57%) من مجمل تكرارات القيم في عينة الدراسة.

رابعاً: ظلت قيمة الإنجاز محافظة على مرتبتها (الأولى) في السنة الثانية (1989) كما في السنة الأولى (1988)، مع تفاوت ضئيل في النسبة المئوية بين السنين إذ حصلت على النسب المئوية (11.33%) في السنة الثانية بعد ما كانت في السنة الأولى (10.78%)، في حين هبطت نسبة تكرارات قيمة القومية من

المرتبة الثانية في السنة الأولى حيث بلغت نسبتها في هذه السنة (10.40%)، إلى المرتبة الرابعة في السنة الثانية، فحصلت على ما نسبته (8.90%) لتحتل قيمة المعرفة المرتبة الثانية في السنة الثانية (1989)، وتحصل على ما نسبته (9.44%) من مجمل تكرارات القيم في هذه السنة، بعد أن كانت في السنة الأولى في المرتبة الخامسة، وكانت نسبتها (7.76%).
خامساً: انخفضت نسبة قيمة الصحة من المرتبة الرابعة في السنة الأولى إلى المرتبة السادسة في السنة الثانية، وقفزت قيمة (التفكير العلمي)، إلى المرتبة الثالثة في السنة الثانية بعد أن كانت في المرتبة السادسة في السنة الأولى، فارتفعت نسبتها من (6.46%) في السنة الأولى إلى (9.39%) في السنة الثانية.

كما طرأ تغيير على نسبة ظهور قيمة الاندفاع نحو العمل فهبطت من المرتبة السابعة في السنة الأولى وكانت نسبتها المئوية (6.28%) إلى المرتبة الثانية في السنة الثانية وانخفضت نسبتها إلى (5.09%) من مجمل تكرارات القيم في السنة الثانية.

كما طرأ تغيير نفسه على قيمة (التطلع) إذ هبطت من المرتبة الثامنة في السنة الأولى وكانت نسبتها (5.46%) إلى المرتبة التاسعة وفي السنة الثانية وحصلت على نسبة مئوية قدرها (4.74%)، وهبطت قيمة العدالة من الدرجة التاسعة في السنة الأولى إلى الدرجة الثانية عشرة، إذ انخفضت نسبتها المئوية من (4.99%) في السنة الأولى إلى (4.47%).

سادساً: بقيت قيم (الشهامة، الصمود، الأمن، التضحية، الإيمان، الطمأنينة) محافظة على مرتبتها القيمة على السلم القيمي مع تذبذب يسير في نسبة ظهورها إلى المجموع العام لفئات القيم وعليها بقيت في أدنى المراتب القيمية خلال السنين.

وتبين الجداول (5،6،7) تكرارات القيم في مجلة التنمية خلال فترة الدراسة (1988-1989).

جدول (5) تكرار القيم في مجلة التنمية خلال عام (1988)

ت	القيمة	المرتبة القيمة	التكرار	%
1	الانجاز	1	1300	10.78
2	القومية	2	1211	10.4
3	التعاون	3	1091	9.04
4	الصحة	4	1056	8.75
5	حب المعرفة	5	936	7.76
6	التفكير العلمي	6	779	6.46
7	الاندفاع نحو العمل	7	759	6.28
8	التطلع	8	659	5.46
9	العدالة	9	591	4.90
10	التفاني بالعمل	10	590	4.89
11	التوفير	11	475	3.94
12	الآباء	12	473	3.92
13	الثقة	13	471	3.90
14	الإنسانية	14	438	3.63
15	الإبداع	15	408	3.38
16	الشهامة	16	200	1.66
17	الصمود	17	181	1.50
18	الأمن	18	138	1.14
19	التضحية	19	125	1.04
20	الإيمان	20	96	0.74
21	الطمأنينة	21	86	0.71
	المجموع		12062	100

جدول (6) تكرار القيم في مجلة التنمية خلال عام (1988)

ت	القيمة	المرتبة القيمية	التكرار	%
1	الإنجاز	1	1373	11.33
2	المعرفة	2	1145	9.44
3	التفكير العلمي	3	1138	9.39
4	القومية	4	1079	8.90
5	التعاون	5	1077	8.88
6	الصحة	6	712	5.87
7	الإباء	7	680	5.61
8	الاندفاع نحو العمل	8	617	5.09
9	التطلع	9	575	4.74
10	الإبداع	10	566	4.67
11	الإنسانية	11	543	4.48
12	العدالة	12	542	4.47
13	الثقة	13	461	3.80
14	التفاني بالعمل	14	378	3.12
15	التوفير	15	325	2.68
16	الشهامة	16	274	2.26
17	الصمود	17	210	1.73
18	الأمن	18	208	1.71
19	التضحية	19	86	0.71
20	الإيمان	20	74	0.61
21	الطمأنينة	21	69	0.57
	المجموع		12132	100

جدول (7) تكرار القيم في مجلة التنمية خلال عام (1988)

ت	القيمة	المرتبة القيمة	التكرار	%
1	الإنجاز	1	2673	11.05
2	القومية	2	2290	9.47
3	التعاون	3	2168	8.96
4	المعرفة	4	2081	8.60
5	التفكير العلمي	5	1917	7.95
6	الصحة	6	1768	7.31
7	الاندفاع نحو العمل	7	1375	5.68
8	التطلع	8	1234	5.10
9	الآباء	9	1153	4.77
10	العدالة	10	1133	4.69
11	الإنسانية	11	981	4.06
12	الإبداع	12	974	4.02
13	التفاني بالعمل	13	968	4.00
14	الثقة	14	932	3.85
15	التوفير	15	800	3.31
16	الشهامة	16	474	1.96
17	الصمود	17	389	1.61
18	الأمن	18	348	1.40
19	التضحية	19	211	0.87
20	الإيمان	20	170	0.70
21	الطمأنينة	21	155	0.57
	المجموع		24194	100

ثانياً: تكرارات فئة الحدة

أولاً: احتلت قيم (القومية) المرتبة الأولى من حيث درجة حدتها، إذ اقتربت كثيراً من الحدة القومية، وبلغ معدل حدتها (2.81) تلتها مباشرة قيمة الإنجاز التي اقتربت أيضاً إلى الحدة القوية وبلغ معدل حدتها (2.80) واحتلت قيمة الشهامة الرتبة الثالثة من حيث درجة حدتها إذ بلغ معدلها (2.66) والمرتبة الرابعة احتلتها قيمة الإباء التي بلغ معدل حدتها (2.62)، والرتبة الخامسة احتلتها قيمة الاندفاع نحو العمل، إذ بلغ معدل حدتها (2.50).

ثانياً: ظهرت القيم الفكرية (التفكير العلمي، الإبداع، المعرفة) في عينة الدراسة بحدّة متوسطة إذ بلغ معدل حدتها على التوالي (2.42)، (2.33)، (2.14).

كما ظهرت قيم: (الثقة، التوفير، التطلع، الصمود، التضحية، والتفاني بالعمل) أيضاً بحدّة متوسطة بالإضافة إلى قيم التعاون، على نحو ما يوضحه جدول (8).

ثالثاً: ظهرت قيم (العدالة، الصحة، الأمن، الإيمان، والطمأنينة) بحدّة تميل إلى التوسط في درجتها.

وفي الجدول (8) إيضاح للقيم ودرجة حدتها^(*).

(*) استخرج الباحث المعدل العام لقيمة الحدة بضرب تكرار القيمة ذي الحدة القوية بعدد (3) وتكرارها ذي الحدة المتوسطة بعدد (2) وتكرارها ذي الحدة الضعيفة بعدد (1) وتقسيم حاصل جمع الأرقام الثلاثة على تكرار القيمة وضربه في مئة.

جدول (8) تكرار القيم وحدتها في مجلة التنمية خلال الفترة (1988-1990)

ت	القيمة	المرتبة القيمية	التكرار	%	تكرار القيم حسب درجة الحدة			المعدل العام
					3 قوي	2 متوسط	1 ضعيف	
1	الإنجاز	1	2673	11.06	2210	400	63	2.80
2	القومية	2	2290	9.47	2050	140	100	2.81
3	التعاون	3	2168	8.96	560	1070	538	2
4	المعرفة	4	2081	8.60	820	733	528	2.14
5	التفكير العلمي	5	1917	7.95	1090	640	187	2.42
6	الصحة	6	1768	7.31	420	762	586	1.91
7	الاندفاع نحو العمل	7	1375	5.68	890	285	200	2.50
8	التطلع	8	1234	5.10	620	444	170	2.36
9	الآباء	9	1153	4.77	820	233	100	2.62
10	العدالة	10	1133	4.69	220	613	300	1.93
11	الإنسانية	11	981	4.06	250	461	90	2.16
12	الابداع	12	974	4.02	460	374	140	2.33
13	التفاني بالعمل	13	968	4.00	320	510	138	2.19
14	الثقة	14	932	3.85	600	220	112	2.52
15	التوفير	15	800	3.31	460	230	110	2.44
16	الشهامة	16	474	1.96	350	87	37	2.66
17	الصمود	17	389	1.61	198	92	99	2.25
18	الأمن	18	339	1.40	20	280	39	1.94
19	التضحية	19	211	0.87	92	71	46	2.21
20	الإيمان	20	170	0.70	20	120	30	1.82
21	الطمأنينة	21	155	0.57	15	50	90	1.52
	المجموع		24185	%100	2485	7995	3705	

ثالثاً: تكرارات فئة الموضوع

انتهى الباحث، بعد المراحل التي اتبعها في عملية تحليل مضمون مجلة التنمية خلال فترة الدراسة، إلى النتائج التالية لفئة الموضوعات:

أولاً: احتل التعلم المرتبة الأولى على السلم القيمي إذ بلغت نسبته (16.05%) من مجمل تكرارات فئات الموضوعات، في المجلة خلال فترة الدراسة وجاءت موضوعات (الزراعة والتجارة والصحة) في المرتبة الثانية والثالثة والرابعة على التوالي، إذ بلغت نسبة الموضوعات الزراعية (13.62%) والموضوعات التجارية والمالية والنقدية (10.1%) وبلغت موضوعات الصحة (9.26%).

ثانياً: جاءت القضايا الاجتماعية في المرتبة الخامسة على السلم القيمي لفئات الموضوعات إذ بلغت نسبتها (7.23%) كما جاءت فئات (الصناعة، الاقتصاد والقضايا السكانية) في المراتب السادسة والسابعة والثامنة على التوالي، فبلغت نسبة موضوعات الصناعة (5.58%) والموضوعات الاقتصادية (4.85) أما القضايا السكانية فقد بلغت نسبتها المئوية (4.6%) على نحو ما يوضحه جدول (1).

ثالثاً: جاءت موضوعات (العمل، الاتصال، الطاقة، البيئة، والنقل) في المراتب (التاسعة، والعاشر، والحادية عشرة، والثانية عشرة) على التوالي فبلغت نسبة موضوعات العمل (4.15%) وموضوعات الاتصال والإعلام (4.0%) وجاءت في الرتبة العاشرة وهي مرتبة الوسط، وموضوعات الطاقة (2.77%) وموضوعات البيئة (2.69%) أما موضوعات النقل فقد بلغت نسبتها (2.57%) من مجمل تكرارات فئات الموضوعات في العينة قيد الدراسة.

وقد جاءت هذه الفئات في وسط اهتمام المجلة إذ احتلت موقع متوسط على السلم القيمي لفئات الموضوعات.

رابعاً: جاءت موضوعات (الطفل، المرأة، البطالة، التنمية الشاملة والهجرة) في مؤخرة الموضوعات التي ظهرت في المجلة خلال الفترة نفسها، فجاءت موضوعات

الطفل في المرتبة السادسة عشرة وبلغت نسبتها (2.08%) وموضوعات المرأة (1.8%) وجاءت في المرتبة السابعة عشر وجاءت في المرتبة الثامنة عشر- موضوعات البطالة وبلغت نسبتها (1.31%)، وبقيت الهجرة في مؤخرة السلم القيمي وبلغت نسبتها (1.04%).

خامساً: هبطت نسبة موضوعات التعليم من (17.40%) في السنة الأولى إلى (14.51%) في السنة الثانية، إذ كانت مرتبتها في سنة (1988) الأولى في حين احتلت الزراعة مرتبتها في السنة الثانية (1989) بعدما قفزت نسبتها المئوية من (12.38%) إلى (15.03%) في السنة الثانية.

وطراً تغيير على موقع الموضوعات الصحية في المجلة فبينما كانت مرتبتها هي الثالثة في اسنة الأولى إذ بلغت نسبتها (11.01%) هبطت إلى المرتبة السادسة وانخفضت نسبتها إلى (7.26%) فحلت مكانها موضوعات التجارة في السنة الثانية بعدما كانت في السنة الأولى في المرتبة الرابعة إذ ارتفعت نسبتها من (8.88%) إلى (11.56%) في السنة الثانية، على نحو ما يبينه جدول (9) وجدول (10).

وجاءت القضايا الاجتماعية وفئة القضايا السكانية، في المرتبة الخامسة والسادسة في السنة الأولى إذ بلغت نسبتهما على التوالي (7.14%) و (4.76%) وفي السنة الثانية بقيت فئة القضايا الاجتماعية محافظة على مرتبتها القيمية في حين هبطت قيمة القضايا الاجتماعية إلى المرتبة الثامنة في السنة الثانية.

وجاءت موضوعات (الاتصال، والإعلام، والعمل، والصناعة والاقتصاد) في المراتب (السابعة، الثامنة، التاسعة، العاشرة) على التوالي في السنة الأولى فبلغت نسبة موضوعات الاتصال (4.54%) وموضوعات الاقتصاد (3.18%) في حين عرفت السنة الثانية تغييراً في المراتب القيمية لتلك الموضوعات، إذ جاءت موضوعات الاقتصاد في الرتبة السابعة وبلغت نسبتها (6.75%) واحتلت

موضوعات الصناعة المرتبة الرابعة في السنة الثانية وبلغت نسبتها (9.97%) وهبطت نسبة موضوعات العمل من الرتبة الثامنة في السنة الأولى إلى المرتبة التاسعة في السنة الثانية وبلغت نسبتها (3.94%) كما هبطت نسبة موضوعات الاتصال إلى المرتبة العاشرة في السنة الثانية وبلغت نسبتها (3.38%)، أنظر الجدولين (9،10).

سادساً: جاءت موضوعات (السياحة، البيئة، الثقافة، والطاقة) في المراتب الوسطى على السلم القيمي لفئات الموضوعات في السنة الأولى، في حين عرفت السنة الثانية صعوداً لموضوعات (الطاقة والنقل) إذ جاءت في السنة الثانية في المرتبتين الحادية عشر والثانية عشر على التوالي. وهبط موضوعات البيئة إلى المرتبة الثالثة عشرة إذ بلغت نسبتها (2.41%) في السنة الثانية بعدما كانت مرتبتها في السنة الأولى الثانية عشرة وبلغت نسبتها (2.96%) وهبطت فئة الثقافة من المرتبة الثالثة عشر في السنة الأولى إلى المرتبة السادسة عشر- في السنة الثانية إذ بلغت نسبتها في السنة الأولى (2.88%) في حين بلغت في السنة الثانية (1.68%) انظر الجدولين (9،10).

سابعاً: جاءت موضوعات (البطالة، الطفل، التنمية الشاملة والهجرة) في مؤخرة السلم القيمي لفئات الموضوعات في السنة الأولى مع حدوث تغيير لمرتبة كل فئة في السنة الثانية، فهبطت البطالة إلى المرتبة التاسعة عشر، وارتفعت مرتبة قضايا الهجرة إلى المرتبة قضايا الهجرة إلى المرتبة الثامنة عشر، كما ارتفعت موضوعات الطفل إلى المرتبة السادسة عشر في السنة الثانية.

وهكذا بقيت فئات (التعليم والزراعة والتجارة والقضايا الاجتماعية) محافظة على موقعها في المجلة، مع تذبذب ضئيل، في مقدمة الموضوعات التنموية، في حين جاءت موضوعات (الهجرة والتنمية الشاملة، البطالة، المرأة، الطفل، والثقافة) في مؤخرة الموضوعات التنموية مع تغيير بسيط خلال فترة الدراسة انظر الجدولين

(9,10) والجداول (9,10,11) تعرض لهذه النتائج.

جدول (9) تكرار الموضوعات التنموية في مجلة التنمية خلال عام (1988)

التسلسل	الموضوع	المرتبة القيمية	التكرار	%
1	تعليم	1	3953	17.40
2	زراعة	2	2812	12.38
3	صحة	3	2504	11.01
4	تجارة	4	2017	8.88
5	قضايا اجتماعية	5	1623	7.14
6	قضايا سكانية	6	1082	4.76
7	الاتصال	7	1031	4.54
8	العمل والعمال	8	968	4.34
9	الصناعة	9	960	4.22
10	الاقتصاد	10	722	3.18
11	السياحة	11	701	3.08
12	البيئة	12	667	2.96
13	الثقافة	13	654	2.88
14	الطاقة	14	625	2.75
15	النقل	15	610	2.68
16	الطفل	16	593	2.91
17	المرأة	17	419	1.84
18	الهجرة	18	257	1.13
19	البطالة	19	254	1.12
20	تنمية شاملة	20	250	1.10
	المجموع		22702	%100

جدول (10) تكرار الموضوعات التنموية في مجلة التنمية خلال عام (1989)

التسلسل	الموضوع	المرتبة القيمية	التكرار	%
1	زراعة	1	3005	15.03
2	التعليم	2	2901	14.51
3	تجارة	3	2311	11.56
4	صناعة	4	1593	9.97
5	قضايا اجتماعية	5	1463	7.32
6	صحة	6	1452	7.26
7	اقتصاد	7	1350	6.75
8	قضايا سكانية	8	883	4.42
9	العمل والعمال	9	788	3.94
10	الاتصال	10	675	3.83
11	الطاقة	11	560	2.80
12	النقل	12	485	2.43
13	البيئة	13	481	2.41
14	السياحة	14	347	1.74
15	المرأة	15	336	1.68
16	الثقافة	16	336	1.68
17	البطالة	17	304	1.52
18	الطفل	18	296	1.43
19	تنمية شاملة	19	236	1.18
20	هجرة	20	187	0.94
	المجموع		19989	100

جدول (11) تكرار الموضوعات التنموية في مجلة التنمية خلال عام الفترة ما بين (1988-1989)

التسلسل	الموضوع	المرتبة القيمة	التكرار	%
1	التعليم	1	6854	16.05
2	زراعة	2	5817	13.62
3	تجارة	3	4328	10.1
4	صحة	4	3956	9.26
5	قضايا اجتماعية	5	3086	7.23
6	صناعة	6	2553	5.98
7	اقتصاد	7	2072	4.85
8	قضايا سكانية	8	1965	4.6
9	العمل والعمال	9	1756	4.15
10	الاتصال	10	1706	4.0
11	الطاقة	11	1185	2.77
12	البيئة	12	1148	2.69
13	النقل	13	1095	2.57
14	السياحة	14	1048	2.45
15	الثقافة	15	990	2.32
16	الطفل	16	889	2.08
17	المرأة	17	755	1.8
18	البطالة	18	558	1.31
19	التنمية الشاملة	19	486	1.14
20	الهجرة	20	444	1.04
	المجموع		42691	%100

رابعاً: المصطلح التنموي

انتهى الحديث، بعد المراحل التي قطعها في عملية تحليل مضمون مجلة التنمية خلال فترة الدراسة، إلى النتائج التالية لفئة المصطلحات التنموية الموظفة:

أولاً: جاء مصطلح الإنجاز في مقدمة المصطلحات الموظفة واحتل المرتبة الأولى. كما جاءت مصطلحات (التحديث والانتشار والعصرنة والتقدم) في موقع متقدم وراء مصطلح الإنجاز من حيث عدد تكراراتها في عينة الدراسة.

ثانياً: جاءت مصطلحات (التخلف، التطور العلمي والدول النامية والتطلع) في موقع متوسط. في حين جاءت مصطلحات (الرقى والتأخر الحضاري والازدهار والتغريب والحياة الأفضل والتقدم العلمي والاجتماعي ودول العالم الثالث في مؤخرة المصطلحات التي استخدمتها المجلة، على نحو ما يوضحه جدول (12).

جدول (12) ظهور المصطلحات التنموية التي استخدمتها مجلة التنمية خلال فترة الدراسة (1990-1988)

ت	المصطلح	التكرار	ت	المصطلح	التكرار	ت	المصطلح
1	الإنجاز	350	11	التطور العلمي	85	21	الديناميكية
2	التحديث	340	12	التطور الاقتصادي	84	22	مستوى المعيشة
3	الانتشار	286	13	الدول النامية	82	23	الرقى
4	العصرنة	207	14	التطلع	78	24	التأخر الحضاري
5	التقدم	108	15	المستحدثات	56	25	الازدهار
6	الحضارة	150	16	الابتكار	54	26	التغريب
7	التفاعل الاجتماعي	128	17	استحداث	48	27	الحياة الأفضل
8	التغيير الاجتماعي	106	18	النهضة	46	28	التقدم العلمي
9	الدول المتقدمة	101	19	النماء	43	29	التقدم الاجتماعي
10	التخلف	187	20	الارتقاء	41	30	دول العالم الثالث

خامساً: الثبات

من أجل أن يفي البحث بالمتطلبات الموضوعية، فإن توظيف المقياس يجب أن يكشف عن درجة من الثبات بحيث إذا قام باحث آخر بالترميز فإن النتائج بين القائم بالبحث والمرمز الآخر ستكون متقاربة.

وتحقيقاً لهذا الغرض، فقد قام الباحث بإجراء عملية قياس الثبات مرتين الأولى مع نفسه والثانية مع أحد زملائه وقد وضع حداً أدنى لمعامل الثبات هو (85%) وهو الحد المعتمد عادة في أبحاث تحليل المضمون وتطبيق المعادلة التالية:

$$CR^{(1)} = \frac{m2}{N1 + N2}$$

حيث (CR) تساوي معامل الثبات و (M) عدد مرات الترميز التي انتهى إليها كل باحث و (N1, N2) تعني قرارات الترميز التي انتهى إليها المرمز الأول والمرمز الثاني. وانتهى الباحث إلى معامل الثبات قدره (0.95) مع نفسه و(0.90) مع الباحث الآخر، وكلا المعاملين يتجاوزان الحد الأدنى الذي اعتمده الباحث وهو (0.85).

سادساً: الترابط الترتيبي لفئات القيم

أسفر تطبيق معادلة الارتباط الترتيبي (rho) عن علاقة قوية في ترتيب فئات القيم لسنتي الدراسة وقد كانت درجة هذا المعامل هي (0.91) والجدول (13) يوضح احتساب هذا المعامل.

سابعاً: الترابط الترتيبي لفئات الموضوعات

يبين تطبيق معادلة الارتباط الترتيبي (rho) على فئات الموضوعات التي ظهرت في المجلة خلال سنتي الدراسة عن معامل ارتباط قوي وصل إلى (0.92)

(1)Oler Holsti, op cit, p. 108 .

والجدول رقم (14) يبين كيفية احتساب هذا المعامل، انظر الجدول (14).

جدول (13) احتساب معامل ارتباط ترتيب فئة القيم التي ظهرت في مجلة التنمية خلال سنتي الدراسة (1988-1990)

ت	القيمة	التكرار		الترتيب الأول	الترتيب الثاني	الفرق	ترتيب الفرق
		1988	1989				
1	الإنجاز	1300	1373	1	1	0	0
2	القومية	1211	1079	2	4	-2	4
3	التعاون	1091	1077	3	5	-2	4
4	الصحة	1056	712	4	6	-2	4
5	المعرفة	936	1145	5	2	3	9
6	التفكير العلمي	779	1138	6	3	3	9
7	الاندفاع نحو العمل	758	617	7	8	-1	1
8	التطلع	659	575	8	9	-1	1
9	العدالة	591	542	9	12	-3	9
10	التفاني بالعمل	590	378	10	14	-4	16
11	التوفير	475	325	11	15	-4	16
12	الأبناء	473	680	12	7	5	25
13	الثقة	471	461	13	13	0	0
14	الإنسانية	438	543	14	11	3	9
15	الإبداع	408	566	15	10	5	25
16	الشهامة	200	274	16	16	0	0
17	الصمود	181	210	17	17	0	0
18	الأمن	138	208	18	18	0	0
19	التضحية	125	86	19	19	0	0
20	الإيمان	96	74	20	20	0	0
21	الطمأنينة	86	69	21	21	0	0
	المجموع	12062	12132			0	132

$$(\rho) = 1 - \frac{6(132)}{21(441 - 1)} = 0.91$$

وقد وجد الباحث بعد تطبيق معامل الارتباط الترتيبي لفئات القيم أن معامل الارتباط

الترتيبي لها هو (0.91)

جدول (14) احتساب معامل ارتباط ترتيب فئات الموضوعات في مجلة التنمية خلال فترة الدراسة (1990-1988)

ت	القيمة	التكرار		الترتيب الأول	الترتيب الثاني	الفرق	ترتيب الفرق
		1988	1989				
1	التعليم	3935	2901	1	2	1-	1
2	الزراعة	2812	3005	2	1	1	1
3	الصحة	2504	1452	3	6	3-	9
4	التجارة	2017	2311	4	3	1	1
5	قضايا اجتماعية	1623	1463	5	5	0	0
6	قضايا سكانية	1082	883	6	8	2-	4
7	الاتصال	1031	675	7	10	3-	9
8	العمل	968	788	8	9	1-	1
9	الصناعة	960	1593	9	4	5	25
10	الاقتصاد	722	1350	10	7	3	9
11	السياحة	701	347	11	14	3	9
12	البيئة	667	481	12	13	1-	1
13	الثقافة	654	336	13	15	2-	4
14	الطاقة	625	560	14	11	3	9
15	النقل	610	485	15	12	3	9
16	الطفل	593	296	16	18	2-	4
17	المرأة	419	336	17	15	2	4
18	الهجرة	257	187	18	20	2-	4
19	البطالة	254	304	19	17	2	4
20	تنمية شاملة	250	236	20	19	1	1
	المجموع	12062	12132			0	132

$$(rho) = 1 - \frac{6(109)}{26(441 + 1)} = 0.92$$

وقد وجد الباحث بعد تطبيق معامل الارتباط الترتيبي لفئة الموضوع أنه (0.91).

الفصل الثالث

تحليل النتائج ومناقشتها

يشتمل هذا الفصل علي تحليل ما انتهى إليه الباحث من نتائج وذلك من خلال اجتهاداته في تفسير ومناقشة فئات القيمة وحدتها ومعامل ارتباطها التراتبي، والموضوعات التنموية ومعامل ارتباطها التراتبي، والمصطلح التنموي الموظف، كما يحاول الباحث الاستشهاد، ببعض مقولات المجلة دعماً لتلك الاجتهادات.

1- فئة القيمة وحدتها

1-1 الإنجاز:

برزت قيمة الإنجاز على رأس القيم التي أظهر تحليل مضمون المجلة وبقيت محافظة على ترتيبها القيمي خلال ستي الدراسة، على نحو ما يوضحه الجدولان (6،7) وقد ظهرت هذه القيمة بحدة قوية إذ بلغ معدل حدتها (2.80) حسب القياس الذي استخدم لقياس درجة الحدة. ويوضح ذلك جدول (8). وقد تمثلت هذه القيمة من خلال التأكيد على قيمة العمل والإنتاج، والدعوة إلى احترام العمل وتقديسه، وعدم تحقير المهن، كما تمثلت بالاعتراف والفخر بالإنجازات التي شيدتها أيادي المواطنين، وتجلت أيضاً هذه القيمة بالدعوة إلى التدريب وتنمية الموارد البشرية، إذ أن التدريب يقدم معرفة جديدة، ويضيف معلومات جديدة، ويعطي مهارات وقدرات، ويؤكد على الاتجاهات، ويعدل الأفكار، ويغير السلوك، ويطور العادات والأساليب، وهو بذلك يعمل على التطوير الذاتي للفرد، يرفع مستوى طموحه وينمي قدراته ويجدد نظراته للدور الذي يلعبه، فتزيد الإنتاجية،

وترتفع كفاءة بلوغ الهدف⁽¹⁾.

إن قيمة الانجاز هذه تشتمل على طرق وأساليب وصول المجتمع إلى الإنجاز أو الإنتاج الأعظم على النحو الذي ذهب إليه (ماكليلاند) في دراسته النفسية التي أبرز فيها أهمية قيمة الانجاز لدى الأفراد في الاندفاع للعمل ورفع مستوى العيش⁽²⁾.

1-2 القيم الفكرية:

لقد أولت المجلة اهتماماً كبيراً للقيم الفكرية والتي تنضوي تحتها قيم المعرفة والتي جاءت في المرتبة الرابعة، على السلم القيمي لفئة القيمة، وبلغت نسبتها (8.60%) والتفكير العلمي، والتي احتلت المرتبة الخامسة، على السلم القيمي، وبلغت نسبتها (7.95%)، إضافة إلى قيمة الإبداع، التي جاءت في المرتبة الحادية عشر وبلغت نسبتها (4.02%) وعليه فإن القيم الفكرية بمجموعها قد حصلت على ما نسبته (20.61%) من مجمل تكرارات القيم في العينة، على نحو ما يوضحه جدول (7). وقد تجلت القيم الفكرية من خلال الدعوة إلى وجوب استخدام العلم كسلاح لمواجهة التحديات الحضارية التي تواجه الأمة العربية بكل أشكالها وصورها، وتجلت أيضاً بالدعوة إلى اتباع منهج التفكير العلمي وتلقي المهارات، حتى يكون السلوك الاجتماعي منسجماً مع التفكير العلمي. وفي هذا الصدد عرضت المجلة آراء وأفكار تدخل في هذا السياق، ولعل في النص التالي ما يكشف تلك الصورة: ... إن حالة من ضالة الابتكار وقلة في الإبداع...

* للاطلاع على تكرارات فئة القيمة في التنمية خلال أشهر العينة الدراسية من يناير 1988 إلى دجنبر 1989، أنظر ملحق رقم 3.

× سلم القياس يتراوح ما بين 1-3.

(1) أحمد الخطيب، الأساليب وتنمية الموارد البشرية، (فبراير، 1988)، ص 58.

(2) دافيد ماكليلاند، مجتمع الإنجاز، مصدر سابق، ص 57.

وغياب ذهنية عربية ديناميكية، موضوعية، تنتقد وتبدع وتبتكر وتصنع بروح استقلالية، تخيم على الواقع العربي.. فالعم محفوظ في الكتب والمختبرات وأما في الحياة الاجتماعية فيسلك الفرد حسب الأعراف، والعادات، والتقاليد⁽¹⁾، وفي النص التالي ما يبين بروز القيم الفكرية في المجلة وحدتها يقول: ... إذا استطاعت التربية أن تنتج الإنسان المبدع، المبتكر، المتوازن نفسياً، القوي جسمياً، الذي يعتز بالعمل ويقدر الواجب، ويتمسك بمنظومة قيم تدفع به إلى العمل والمبادرة الخلاقة وفكر يقوده إلى حل المشكلات... إذا استطاعت التربية أن تصنع هذا النموذج فهذا يعني أن التربية قدمت أكبر إنجاز للتنمية⁽²⁾.

ويمكن القول أن تبني المجلة لقيم التفكير العلمي، والمعرفة وراء دعوتها إلى أن المعلومات والحقائق بذاتها لا تعني شيئاً، إذ لم تسهم في توجيه السلوك... كما أن أساس نجاح الجيل وتفوقه لا يتمثل في مدى ما يحفظ ويستوعب من معلومات، بل في تعليمه عادات صحيحة للتفكير تجعله يفكر في أي مشكلة تفكيراً علمياً سديداً، بعيداً عن التعصب والمصلحة الشخصية، والعوامل الذاتية، ويعالج المشاكل معالجة موضوعية، وهو ما يذهب إليه بعض المهتمين بعلم النفس التربوي⁽³⁾.

وثمة شبه اتفاق بين علماء النفس الاجتماعي، على أن الكثير من اتجاهات الفرد الراشد التي يكتسبها أثناء فترة الطفولة تبقى مستقرة غير قابلة للتعديل بدرجة ملحوظة، رغم أن خبرة الفرد وتجاربه الشخصية بعد ذلك قد تتنافر مع هذه الاتجاهات وفي حالة تغييرها فإن ذلك يتم ببطء شديد، حيث تقاوم هذه

(1) خالد القضاة، "دور التربية والتعليم في تحقيق أهداف التنمية في الوطن العربي"، التنمية، (فبراير، 1989)، ص 36-37 .

(2) المصدر نفسه، 36 .

(3) أحمد زكي صالح، علم النفس التربوي، (القاهرة، مكتبة النهضة العربية، 1956)، ص 76 .

الاتجاهات، التغيير بعد تكوينها⁽¹⁾، وفي هذا تأكيد على أهمية عملية التعليم، كقيمة يتوصل من خلالها الفرد على قيم أخرى، كالمعرفة وطرق تحصيلها وما يرافقها من تعلم لطرق التفكير العلمي السليم، وما يفعله من استنهاض لقوى الخلق، والإبداع، والابتكار، ويمكن اعتبار التعليم والتفكير العلمي في إطار القيم الوسيطة نحو قيم غائية هي قيم الخلق، والإبداع، والابتكار و الإنجاز حسب ما أوحى به تصنيف (روكيتش Rokeach) للقيم الذي صنفها إلى قيم وسيطة وقيم غائية⁽²⁾ وفي رأي علماء النفس أن عملية التعليم ذاتها تهدف إلى تعديل السلوك والدوافع واكتساب المهارات والخبرات وهي لا تقتصر على ذلك بل تتعداه إلى تنظيم المعارف والخبرات المكتسبة وحسن فهمها وتقديرها وربطها بما يماثلها واكتساب القدرة على تطبيقها في ميادين الحياة تطبيقاً علمياً نافعاً⁽³⁾.

أما قيمة الإبداع فقد تجلت في التأكيد على المهارات اليدوية والذهنية من خلال الموضوعات التربوية التي قدمها متخصصون في التربية والتعليم، تأكيداً لاتجاه التربية في الأردن، المرتكز على خلق المواطن المسلح بالعلم والمهارة⁽⁴⁾.

ومما يلاحظ أن من مظاهر اهتمام المجلة بإبراز القيم الفكرية هو نوع المادة الإعلامية التي عرضت بها موضوعات التربية والتعليم والتكنولوجيا، إذ أن تلك المادة هي أقرب ما يكون للدراسات العلمية منه للمقالات الصحفية. وهذه الميزة لا تتوفر عليها موضوعات أخرى أبرزتها المجلة، ويتضح ذلك من خلال المستوى

الأكاديمي للكتاب الذين أبرزت المجلة المادة التربوية من خلالهم^(٥)، ولعل في هذا

(1) عبد الرحمن عبد الباقي عمر، دراسات في العلاقات الإنسانية، (القاهرة، مكتبة عين شمس، 1975)، ص 151

(2) أنظر مراجعة لآرائه لدى: علي عبدالرزاق جلي، مصدر سابق، ص 136 .

(3) أنظر آراء هارتون بول (Harton Paul) وهانت شيستر (Hant Chester) لدى: هادي الهييتي، صحافة الاطفال في العراق، مصدر سابق، ص 67 .

(4) خالد القضاة، المصدر السابق، ص 37 .

النصل ما يبين مستوى المادة التربوية في المجلة، إذ يقول: "أن المهارات ما هي إلا عملية منظمة من السلوك جرى التنسيق بين الأنشطة العقلية والجسدية الغدد (والعضلات) وأن المهارات قد تكون حركية يدوية أو عقلية جماعية... تبعاً لموضوع السلوك العام... كما يمكن وصفها حسب قاموس وبستر* على أنها المقدرة على استعمال المعرفة بشكل فعال وفوري في عملية إنجاز الأعمال"⁽¹⁾.

إن تأكيد المجلة على المهارات هو تأكيد على قيم الإبداع إذ أن المهارات ما هي إلا تجليات واضحة من تجليات الإبداع⁽²⁾. ويقود ذلك إلى اعتبار أن الإبداع والقيم الفكرية الأخرى هي شكل من أشكال الإنجاز.

ولا يأتي تجلي اهتمام المجلة بالقيم الفكرية من خلال البروز المكثف لتلك القيم والتي عبر عنه التحليل الإحصائي بالنسبة المئوية بل يتجلى أيضاً بالحدة التي برزت فيها تلك القيم في المجلة إذ بلغ معدل حدة التفكير العلمي (2.42)، والإبداع (2.33) والمعرفة (2.14) على نحو ما يوضحه جدول (8).

3-1 القومية:

جاءت القومية كقيمة اجتماعية سياسية في المرتبة الثانية بعد قيمة الإنجاز وبلغت نسبتها في العينة (9.7%) قياساً على مجمل تكرارات فئة القيمة.

(*) من أبرز كُتّاب المجلة في ميدان التربية والتعليم، د. خالد القضاة، د. وجيه الفرّج، د. كما أبو سماحة، د. عبدالله الخطيب.

(1) Webster's, Third Word New International Dictionary Machesetts, U.S.A, G. 8 C. Merriam Company,

Philippines, Copy, Right, 1976, p. 1088

الهامش من إضافة الباحث

(2) د. كمال أبو سماحة، "دور المعلم في رعاية الطلبة الموهوبين"، (سبتمبر، 189)، ص ص 58 - 62.

وقد ظهرت هذه القيمة في مختلف الموضوعات التي طرحتها المجلة وتجلت عبر الدعوة الظاهرة والكامنة إلى التماسك الاجتماعي والحس الوطني وحب الوطن والانتماء، وتجلت من خلال الموضوعات الاقتصادية التي أبرزت أهمية التكامل الاقتصادي العربي، وأبرزت أيضاً ضرورة تحقيق الوحدة العربية. كما ظهرت من خلال الموضوعات الاجتماعية التي أكدت على ضرورة التغيير الاجتماعي الذي يتحول فيه الانتماء من انتماء قبلي إلى انتماء قومي. وفي هذا السياق أكدت الاجتهادات في مجالات التنمية على ضرورة خلق الانتماء القومي من أجل الإسراع في تحقيق التنمية. لقد أكد شرام مثلاً على أهمية دور وسائل الإعلام في فك عزلة المجتمعات التقليدية وتجميع القرى المبعثرة وتوسيع المجتمع من مجتمع القرابة إلى مجتمع قومي أوسع. كما أكد شرام على أهمية ما دعاه (ليرنر) لصفة التفتح من أجل فك تلك العزلة وصهر الثقافات المحلية في ثقافة قومية واحدة⁽¹⁾.

لقد نبهت المجلة إلى ضرورة تحقيق الوحدة العربية من خلال عرضها للمصير العربي الواحد ومقومات الوحدة من لغة ودين وتاريخ، وثقافة مشتركة، وفي هذا النص مثال على هذه القيمة في المجلة، إيماناً منه بأن أطفال العرب اليوم هم شبان الغد وشابات الغد ورجاله ونساؤه وصناع مجده، وأنه بمقدار ما نرعاهم ونتعهدهم ونستثمر فيهم بقدر ما نحرس على مستقبل الأمة العربية واستمرار تراثها وعطائها الحضاري، ثقافة الطفل واجب وطني وقومي لإعداد الإنسان العربي⁽²⁾.

ويمكن القول بتوجه المجلة القومي، إذ تدعو على لسان أحد كتابها إلى الوحدة العربية الشاملة، على نحو ما يبينه النص التالي: "...يجدر بنا نحن العرب

(1) ولبور شرام، مصدر سابق، ص ص 171 - 172 .

(2) غير موجود..

أن نفكر بصوت واحد ونسير في الاتجاه الصحيح نحو الوحدة الشاملة التي تأتي نتيجة للوحدة الثقافية والاقتصادية والعسكرية والسياسية"⁽¹⁾.

وقد ظهرت القومية أكثر بحدة قوية في المناسبات الوطنية والقومية وفي الموضوعات الاقتصادية والاجتماعية، وجاءت في المرتبة الأولى على السلم القيمي لفئة الحدة إذ بلغ معدلها (2.81) على نحو ما يوضحه جدول(8).

1-4 التعاون:

احتلت قيمة التعاون المرتبة الثالثة على السلم القيمي لفئة القيمة وبلغت نسبتها (8.96%) من مجمل تكرارات فئة القيمة.

وظهرت في موضوعات مختلفة من أبرزها الموضوعات الاقتصادية والاجتماعية. وتجلت من خلال الدعوة إلى التأزر والتكافل الاجتماعيين، ومن خلال الدعوة إلى التعاون الاقتصادي العربي، والدعوة إلى التعاون مع البلدان الأخرى، ومثال على ذلك: "... لا بد من التعاون مع الأقطار النامية في مجال التكنولوجيا"⁽²⁾ كما أن "التعاون" يتجلى من خلال الدعوة المباشرة لحضوره في حياة الأمة وتجسيده كما يبين المثال التالي: "... إذا نحن قد نجحنا في الماضي بفضل التعاضد والتعاون والعطاء المتبادل بين الشعب والحكومة..."⁽³⁾ وقد ظهر التعاون في موضوعات المجلة بحدة متوسطة بلغ معدلها (2) إلا أن الموضوعات الاقتصادية والاجتماعية أبرزت هذه القيمة بحدة قوية.

1-5 ومن بين القيم الجماعية التي أبرزتها المجلة إضافة إلى القومية والتعاون قيم المشاركة أو الاندفاع نحو العمل، والعدالة والإنسانية

فجاءت قيمة الاندفاع نحو العمل في المرتبة السابعة حسب السلم القيمي

(1) سامي الرشيد، "الاقتصاد الاردني وتحديات التنموي"، (سبتمبر، 1989)، ص 32-33 .

(2) عدلي شحادة قندح، "مشاكل النقل التكنولوجي للوطن العربي"، (فبراير، 1989)، ص 45 .

(3) سامي الرشيد، المصدر السابق، ص 34 .

لفئة القيمة وبلغت نسبتها (5.68%) من مجمل تكرارات فئة القيمة.

وظهرت من خلال موضوعات متنوعة، وتجلت من خلال إثارة الحماس للعمل والمشاركة الشعبية في رسم خطط المستقبل وتنفيذها. كما تجلت من خلال استنهاض الهمم الذي يساهم في دفع الأفراد للعمل على إنجاح الخطة التنموية. وكما كان المخطط التنموي قريباً من أذهان الناس كلما كان إسهام الناس في العمل على إنجازها أكثر⁽¹⁾.

كما أكدت الاجتهادات، في مجالات التنمية على التحمس كأحد مظاهر الاندفاع نحو العمل، الذي يحتاج إلى خلق الرغبة لدى الأفراد في التقدم الاقتصادي، مقرونة بالعزم على تحقيقه ويتأتى ذلك عن طريق تهيأت السكان لقبول التقدم واقتناعهم به⁽²⁾.

وربما على هذا الأساس، أكدت المجلة على المشاركة كمهارة إنسانية، "تخدم شخصية الآخرين وتدفعهم للعمل بحماس وقوة دون قهر أو إجبار، وهي التي تستطيع أن تبني الروح المعنوية للمجموعة على أساس قوي، وتحقق لهم الرضى النفسي، وتولد بينهم الثقة والاحترام المتبادل، وتوحد بينهم جميعاً أسرة واحدة متحابّة ومتعاطفة"⁽³⁾، وتتجلى هذه القيمة أيضاً في محاولة إقحام المرأة في حركة البناء والمشاركة، وفي هذا النص ما يدل على ذلك، "فالمجتمع الذي سمح لها (أي المرأة) بأن تتعلم لا يريد لها أن تتعدى بنظراتها الطموحة حدود الموروث والعادات، بل يريد لها ضمن الإطارات التي وضعها فيها مثل الإطار الجسدي والعائلي والنفسي- والاجتماعي والسياسي"⁽⁴⁾. وقد ظهرت قيمة الاندفاع نحو

(1) ولبور شرام، مصدر سابق، ص 160 - 167 .

(2) المصدر نفسه.

(3) وجيه الفرخ، "المهارات اللازم توفرها لمدير المدرسة"، (إبريل، 1989)، ص 27 .

(4) رجاء أبو غزالة، "النظرة التقليدية للمرأة"، (سبتمبر، 1988)، ص 27 .

العمل أكثر بحدة قوية، وظهرت أقل بحدة متوسطة وضعيفة وبلغ معدل حدتها

(2.50) على نحو ما يوضحه جدول (8).

إن تأكيد المجلة على التوجه القومي للفرد من خلال إبرازها لقيمة القومية، والتعاون مع الآخرين، ومشاركتهم باندفاع، وتحمس، ينسجم مع رؤية المناهج التنموية الغربية السابقة في اعتبارها أن البنى الاجتماعية التقليدية في بلدان العالم الثالث سبباً في تخلف تلك البلدان، وبالتالي فإن التغيير الاجتماعي المصحوب بتغيير نظام القيم هو الذي يحقق التنمية⁽¹⁾. كما أن الولاء القومي يمكن أن يوسع دائرة "التعاون" و "المشاركة" المدفوعة وراء الاندفاع نحو العمل "والحماس"، من دائرة تحدها "القراية"، إلى دائرة أوسع من خلال تحقيق مفهوم "الأمة" لدى الفرد ليتحول من الجمود إلى الحركة، ومن التقليدية إلى التقدمية ومن التواكل إلى الإقدام، ومن القدرية إلى التجريب⁽²⁾.

1-6 العدالة: جاءت قيمة العدالة في المرتبة العاشرة قياساً لبقية فئات القيم إذ بلغت نسبتها (4.69%). وظهرت في موضوعات صحفية متنوعة، وتجلت من خلال الدعوة إلى احترام القانون، والنظام، والابتعاد عن المحسوبية، والمصالح الشخصية، والتوزيع العادل للدخل القومي.

ويبدو أن المجلة ترصد الاهتمامات التي تدخل في إطار التنمية في الأردن، من خلال تأكيدها على موضوع أو قيمة في عددها الشهري، وفقاً لعلاقة ذلك الموضوع بالمستجدات التي تهم العملية التنموية، ولذا أبرزت المجلة قيمة العدالة أكثر بعد الأحداث التي عرفها الأردن خلال فترة البحث*. لقد عكست المجلة في عدد نيسان (إبريل) 189 دور "العدالة الاجتماعية" وتطبيقها في المجتمع، إذ أن إشاعة، العدالة الاجتماعية تثير في نفوس أفراد المجتمع مشاعر الولاء لهذا المجتمع

(1) راجع المبحث الخاص بالمناهج التنموية في القسم النظري.

(2) صلاح الدين عبد الحميد، مصدر سابق، ص 26.

الذي يرتبط بتقدمه كل مصالح الأفراد الحيوية ارتباطاً عادلاً⁽¹⁾.

ودعت المجلة في أكثر من مكان على صفحاتها إلى وجوب التأكيد على العدالة الاجتماعية مذكرة على ترسيخ مفهومها، كقاعدة إرشادية في أي توجه اقتصادي أو اجتماعي أو تنموي، بشكل يؤمن للجميع شرف المشاركة في أداء الواجب تجاه الوطن ويقوي دعائم التكافل بين أبنائه⁽²⁾، على حد تعبير أحد كتابها.

إن حضور العدالة الاجتماعية كقيمة اجتماعية يدفع إلى القول بأن المجلة تأخذ بالمفهوم الشمولي للتنمية الذي يعتبر أحد أهدافه العدالة الاجتماعية⁽³⁾.

ومن الملاحظ أن قيمة العدالة الاجتماعية لم تظهر بحدة قوية، بل ظهرت أكثر بحدة متوسطة وقليلاً ما ظهرت بحدة قوية أو ضعيفة، إذ بلغ معدل حدتها (1.93%) في حين أن قيمة الاندفاع نحو العمل ظهرت أكثر بحدة قوية، مما هي ضعيفة ومتوسطة، ولقد بلغ معدل حدتها (2.50%) على نحو ما يوضحه جدول(8).

7-1 الإنسانية:

جاءت قيمة الإنسانية في المرتبة الحادية عشرة وبلغت نسبتها (4.06%) وقد ظهرت في موضوعات متنوعة اجتماعية، واقتصادية، وتعليمية، وتجلت بالحث على الصدق، ونبد الكذب، والصدقة، الإخوة الإنسانية، والحب، والوفاء، والتسامح

(1)المصدر السابق، ص 24، تعرف تلك الأحداث التي وقعت في الأردن في (إبريل، 1989)، بأحداث نيسان، التي اندلعت في جنوب البلاد نتيجة لارتفاع الأسعار وتدني مستوى المعيشة والإطّلاع على هذه الأحداث يمكن مراجعة الصحافة المحلية او الدولية في تلك الفترة.

(2)حسين خير الله، "منهاج عمل وطني وانطلاقه جديدة" (ماي، 1989)، ص 5.

(3)أنظر مفهوم التنمية في القسم النظري.

الإنساني، والايثار، واللاعنصرية، والود بين الناس، وظهرت الإنسانية بحدة متوسطة في غالب الأحيان إذ بلغ معدلها (16.2%). ولعل الفقرة التالية تبين هذه القيمة في المجلة: "... الفن أداة فعالة في تيسير تدويل المعرفة، وذلك بقدرة الفن على الوصول إلى أعماق الإنسان، وتلمس شفاف قلبه، كما يلعب الفن دوراً فاعلاً في تعزيز التطور الأخلاقي، وتحفيز الوعي، والتكامل، والتعاون، وإنسانية الإنسان، ورفع مستوى الذوق، والشعور الإنساني نحو احترام الكرامة الإنسانية⁽¹⁾."

1-8 الصحة:

جاءت قيمة الصحة في المرتبة السادسة على السلم القيمي لفئة القيمة وبلغت نسبتها (7.31) من مجمل تكرارات فئة القيمة، وقد ظهرت بشكل أكثر في الموضوعات الصحية بالإضافة إلى إشارات عابرة إلى هذه القيمة في مواضيع أخرى.

وتمثلت تلك القيمة من خلال عرض المعلومات والتنبية إلى السلامة العامة للبدن والنفس والعقل. وكذلك التوصيات التي تدخل في إطار الوقاية من الأمراض والحوادث وفي مكافحة الأمراض. وأظهرت المجلة اهتماماً بسلامة المرأة، والطفل، ومكافحة التلوث، وسلامة الغذاء، والماء والهواء، ومكافحة التدخين، ولعل النص التالي يبين ظهور هذه القيمة في المجلة: "... ضمان تنشأة أجيال من الأطفال العرب صحيحة الأبدان سليمة العقول هانية النفس سوية الشخصية مكتملة العطاء..."⁽²⁾.

وظهرت حدتها قوية في مكافحة التدخين والعناية بصحة الطفل إلا أنها ظهرت بحدة متوسطة أكثر مما هي بحدة قوية أو ضعيفة وبلغ معدل حدتها (91) على نحو ما يوضحه جدول(8).

(1) عيده المطلق، "التربية الدولية، مفهومها، أبعادها، مؤسساتها"، (ماي، 1989)، ص 58.

(2) كرماني كيالي، "تنمية الطفولة العربية"، (أكتوبر، 1989)، ص 70.

9-1 التطلع:

جاءت قيمة التطلع في المرتبة الثامنة وبلغت نسبتها (5.10%) من مجمل تكرارات فئة القيمة في المجلة، وتعتبر هذه القيمة من القيم الفردية وينضوي في إطارها قيم الطموح وتوسيع الآفاق، والأمل، والتفاؤل.

ظهرت هذه القيمة من خلال موضوعات اقتصادية، وتعليمية، واجتماعية، وتجلت عبر معلومات تبت الأمل في نفوس الأفراد، وترفع تطلعاتهم عالياً، وتوسع الآفاق لمضاعفة حركة المجتمع ونشاطه، عبر استثارة شهية الفرد⁽¹⁾. كما تجلت من خلال الدعوة إلى ضرورة التغيير الاجتماعي، والتطور، وبث صور من تطور المجتمعات الأخرى.

وقد ظهرت هذه القيمة أكثر بحدة قوية مما هي بحدة متوسطة وضعيفة، وبلغ معدل حدوثها (2.36%) على نحو ما يوضحه جدول(8).

10-1 الإباء:

جاءت قيمة الإباء في المرتبة التاسعة وبلغت نسبتها (4.77%) وظهرت بحدة تميل إلى القوة إذ بلغ معدلها (2.62) وهو ما يعني تأكيداً على هذه القيمة، ولقد ظهرت هذه القيمة وبحدة قوية أكثر في الافتتاحية والصفحة الأخيرة. وتجلت بالدعوة إلى توسيع الحرية السياسية وتأكيد حرية الرأي والفكر من منطلق أن الحرية نشاط واع هادف يتفق مع الضرورة⁽²⁾.

كما تجلت في الدعوة إلى التحرر والاستقلال، ورفض الظلم، والضييم، والقهر، وفي هذه الفقرة ما يبين ذلك: ... إن القهر الاجتماعي وغياب الحريات العامة حالة يعتبرها الشباب جزءاً من عملية إخضاعهم بالقوة لقوانين الضبط

(1) ولبور شرام، مصدر سابق، ص 175 .

(2) أنظر افتتاحية (ماي 1988) .

الاجتماعي⁽¹⁾.

1-11 التفاني بالعمل:

جاءت هذه القيمة في المرتبة الثالثة عشر، وبلغت نسبتها (4.0%) من مجمل تكرارات فئات القيم. وقد ظهرت بحدّة متوسطة بلغ معدلها (2.19)، وظهرت في موضوعات مختلفة (اقتصادية، وتربوية، واجتماعية).

وتجلت في التأكيد على الإخلاص بالعمل، واحترام الوقت، والإتقان، والجودة، وفي محاربة الفساد الذي تتجلى صورته من خلال التهرب من العمل الرسمي، واستغلال السلطة، وعدم الاكتراث، بتطوير العمل على الوجه الأمثل، والتقايس عن أداء الواجب. وفي النص التالي ما يبين قيم التفاني بالعمل في المجلة، ومن هنا تتطلب التربية من العاملين فيها أكثر من أي مهنة أخرى الالتزام بأخلاقيات معينة، ويتعهدون على تنفيذها بكل دقة وأمانة ووعي وإخلاص لأن المعلم هو العنصر الأهم، والأكثر تأثيراً، من عناصر العملية التربوية⁽²⁾.

1-12 الثقة:

جاءت قيمة الثقة في المرتبة الرابعة عشر وبلغت نسبتها (3.85%) من مجمل تكرارات القيم. وقد ظهرت بدرجة مالت إلى القوة، إذ بلغ معدلها (2.52). وهي بذلك من القيم التي جاءت في مقدمة اهتمامات المجلة من حيث درجة الحدّة. وظهرت أكثر في المواضيع التربوية والتعليمية التي ركزت على الجانب النفسي والتربوي للطفل، وتجلت في الدعوة إلى تعزيز الثقة بالنفس، والاعتماد عليها. ومن أمثلة ذلك: "... من الأهداف الأساسية لعملية التعليم التعود على الاتجاهات البناءة في الحياة مثل: حب النظام والتعاون، والاحترام والعمل، والمثابرة،

(1) عيده المطلق، "موقع الشباب في عملية التغيير الاجتماعي"، (فبراير، 1989)، ص 81.

(2) وجيه الفرّح، "أخلاقيات مهنة التربية والتعليم" (ماي، 1989)، ص 40.

والاعتماد على النفس، والثقة بالنفس⁽¹⁾.

كما تجلت في معالجتها لواقع المرأة في الأردن، وتتمثل بالدعوة إلى تحريرها من القيم الجماعية التي تعيق حركتها. حيث دعت موضوعات المرأة إلى تخفيف وطأة تلك القيم بتعزيز ثقة المرأة بنفسها⁽²⁾.

1-13 التوفير:

جاءت قيمة التوفير في المرتبة الخامسة عشر، وبلغت نسبتها (3.31%) من مجمل تكرارات فئة القيمة في المجلة، وظهرت بحدة تميل إلى القوة إذ بلغ معدلها (2.44) على نحو ما يوضحه جدول (8).

وظهرت في موضوعات اقتصادية واجتماعية أكثر من الموضوعات الأخرى، وتجلت من خلال الدعوة إلى ترشيد الاستهلاك على مستوى الفرد والحكومة من أجل التوفير وعرضت المجلة مقالات عديدة لمتخصصين اقتصاديين لترشيد الاستهلاك، من مثل ترشيد الاستهلاك كيف يكون⁽³⁾. وكان لتدهور الأوضاع الاقتصادية في الأردن بعد عام 1989، والتي فجرت ما يعرف في الأردن بأحداث نيسان (إبريل 1989)، دوراً في توجيه الحكومة نحو الحد من الاستهلاك*.

1-14 جاء قيم: الشهامة، والصمود، والأمن، والتضحية، والإيمان، والطمأنينة في مؤخرة السلم القيمي لفئة القيم. على نحو ما يوضحه جدول (8). إلا أنها اختلفت من حيث درجة الحدة التي ظهرت فيها، إذ ظهرت قيمة (الشهامة) بحدة تميل إلى القوة، فبلغ معدلها (2.60)، و الصمود (2.25) والتضحية (2.21) في حين جاءت قيمة الإيمان والطمأنينة في مؤخرة السلم القيمي لفئة الحدة، إذ بلغ معدل

(1) أنظر مثلاً: وجيه الفرع، المصدر السابق.

(2) وجيه الفرع، "إعداد الخريطة التربوية"، (مارس، 1989)، ص ص 47-48.

(3) فهد الفانك، "ترشيد الاستهلاك كيف يكون"، (يوليو، 1989)، ص 90.

* لقد سبق الإشارة لتلك الأحداث.

الأولى (1.82)، والثانية (1.52) على نحو ما يوضحه جدول (8). وتجلت قيمة الشهامة من خلال إظهار قيمة الكرم في حياة الأمة، والنخوة، ورفعته النفس، وظهرت قيمة الصمود من خلال الكشف عن الحاجة إلى الصمود في وجه الخطر الإسرائيلي والصمود والثبات على الحق وقت الابتلاء وفي هذا النص ما يبين هذه القيم في المجلة: "... ويبين صروح التنمية في كل أرجاء الوطن بكل حرية وشموخ دون أن تؤثر عليه عوامل خارجية، ودون أن يخضع لضغوط من هنا وهناك"⁽¹⁾. وتجلت قيمة الأمن من خلال إظهار قيمة الأمن والاستقرار وانعكاسه على جوانب الحياة.

أما التضحية فتجلت من خلال الدعوة إلى نبذ الأنانية ووضع سلامة الوطن فوق كل اعتبار، كما تجلت من خلال التضحية بالمال، والوقت، والجهد من أجل الآخرين.

وظهرت قيمة الإيمان في موضوعات متفرقة، وتجلت من خلال ذكر مواضيع دينية، وآيات وأحاديث من القرآن والسنة النبوية، وما يدخل في دائرة الفكر الإسلامي. كما ظهرت قيمة الطمأنينة، من خلال التأكيد على طمأننة المواطن على نفسه، وماله، وثمره جهده، ومستقبله.

إن إبراز المجلة لهذه القيم الأخيرة، "التطلع"، "الإباء"، "التفاني بالعمل"، "التوفير"، "الشهامة"، "الصمود": "... ينسجم مع تأكيد بعض المجتهدين في مجال التنمية على مثل هذه القيم. إذ أكد شرام على قيم التطلع وتوسيع الآفاق، وذهب أكثر إلى أنه ما لم ترتفع التطلعات وما لم ينشط الناس للكد من أجل حياة أفضل فقد لا تخرج التنمية أبداً إلى حيز الوجود"⁽²⁾. كما تضمنت قيم الإباء، والثقة، والشهامة بعضاً مما دعى إليه هاجن الذي أكد على الشخصية الاستقلالية

(1) افتتاحية (ماي، 1989)، ص 1.

(2) شرام، مصدر سابق، ص 175.

الابتكارية التي "تواجه المواقف الصعبة دون قلق أو خوف، ... شخصية تحس بالواجب وتعتمد على الذات"⁽¹⁾. وأدبيات التنمية تؤكد على التوفير ودوره في التنمية. لقد دعا شرام مثلاً إلى الاقتصاد في الموارد، وتوفير رأس المال: "إذ لا بد من توفير رأس المال بحيث يولد مزيداً من رأس المال: فالمحرك الأساسي في التنمية هو: إدخار واستثمار في الإنتاجية"⁽²⁾، والأردن بلد نام، والبلدان النامية تحتاج إلى مزيد من الاقتصاد في النفقات، وتوجيه الفائض إلى التنمية⁽³⁾.

كما أكد بعض منظري التنمية على أهمية الإخلاص، فنبه (لوترباخ) على ضرورة وجود زعامة مخلص على رأس الخطط التنموية، وبصدد، ذلك يقول: إن التقدم الاقتصادي لا يكون سريعاً إلا إذا كان قادة الدولة في كافة المستويات، السياسيون، والمدرسون، والمهندسون، يريدون التقدم الاقتصادي لبلادهم، وعلى استعداد لأن يدفعوا الثمن الذي يتطلبه⁽⁴⁾.

لقد تبين من خلال ما سبق أن مجلة التنمية أكدت بشكل بارز على قيم الإنجاز التي تضم حب العمل وتقديسه واحترام المهن والتدريب والتأهيل والفخر بالإنجازات. وعلى القيم الفكرية التي تشمل (المعرفة والتفكير العلمي والإبداع). وأكدت أيضاً على القيم الجماعية كالاعتداد بالقومية والتعاون. وجاءت هذه القيم في مقدمة اهتمامات المجلة.

ثانياً: فئة الموضوع

2-1 فئة التعليم:

أظهرت نتائج تحليل الموضوعات تأكيد المجلة على التعليم، إذ بلغت نسبته المئوية (16.11%) واحتل المرتبة الأولى على السلم القيمي لفئة الموضوع على نحو

(1) أنظر آراء هاجن في مبحث المناهج التنموية في القسم النظري من هذه الدراسة.

(2) شرام، المصدر السابق، ص 32.

(3) محمد عبدالقادر أحمد، مصدر سابق، ص 180.

(4) أنظر مراجعة لآراء لوترباخ لدى: محمد عبدالقادر، المصدر نفسه، ص ص 156-157.

ما يبينه جدول (11). لقد وصف عالم الاجتماع ليرنر (lerner) التعليم بأنه المحرك الأعظم لكل مظهر من مظاهر الحياة⁽¹⁾. كما يعتبر النشاط الرئيسي- في تعبئة الموارد البشرية، وهذا ما يفسر التحامه في كل قطاع من قطاعات المجتمع. ولقد ركز شرام على قطاع التعليم، معتبراً إياه شرطاً من شروط التنمية الأساسية، إذ يقول: إن أية أمة تتطلع إلى العلا لا بد أن تبذل مجهوداً ضخماً في التعليم وتدريب المهارات الذي مداه من محو الأمية إلى إنتاج علماء البحث⁽²⁾.

وجاء اهتمام المجلة بهذا القطاع منسجماً مع أهمية هذا القطاع، ومنسجماً أيضاً مع واقع الأردن الذي يشكل فيه التلاميذ والطلبة نحو ثلث السكان⁽³⁾. وتمثلت فئة التعليم في المجلة من خلال المقالات التي تعرضت لمجال التربية والتعليم والتكنولوجيا والتي تناولت السياسة التربوية والتخطيط التربوي⁽⁴⁾. وفي إرشاد الطلبة واكتشاف ميولهم⁽⁵⁾، وفي دور وسائل الإعلام الجماهيرية في عملية التعليم والتربية وتطويرها⁽⁶⁾. كما تمثلت هذه الفئة في المقالات التي تناولت أهمية التعليم المهني، وخلق التوازن بينه وبين التعليم الأكاديمي⁽⁷⁾. إذ أن الأردن يشكو من عدم وجود توازن في هذا المجال، لذا فإن سوق العمل في الأردن يفتقر إلى الكثير من المهن التعليمية مع زيادة ملحوظة في الأيدي العاملة

(1) أنظر آراء ليرنر لدى: شرام، المصدر السابق، ص 64.

(2) المصدر نفسه، ص 47.

(3) خطة التنمية الأردنية (1986 - 1990)، (عمان، وزارة التخطيط، 1986)، ص 78.

(4) أنظر مثلاً: د. ميشيل دبابنة، "السياسة والتخطيط التربوي في الأردن"، (مارس، 1989)، ص ص 64 - 67.

(5) أنظر مثلاً: د. وجيه الفرخ، الخريطة التربوية في الأردن، (فبراير، 1989)، ص ص 45-49.

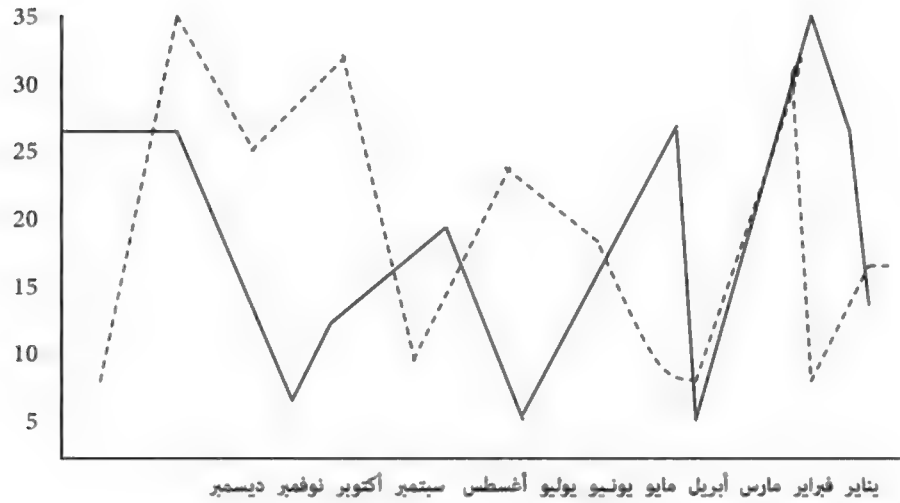
(6) أنظر مثلاً: د. وجيه الفرخ، "إرشاد الطلبة الموهوبين" (سبتمبر، 1988)، ص ص 64 - 68.

(7) أنظر مثلاً: منى شقير، "التعليم العالي والتنمية في الأردن"، (مارس، 1989)، ص ص 70-74.

الأكاديمية⁽¹⁾. وفي هذا الشأن يلاحظ التأكيد على ضرورة ربط عملية التعليم العالي بالتنمية من خلال سلسلة متتابعة من المقالات تحمل العنوان نفسه في المجلة⁽²⁾.

كما يلاحظ أن المجلة أبدت اهتماماً بموضوعات التعليم، رافقها طول امتداد العام على اعتبار أن العملية التربوية والتعليمية عملية مستمرة وهذا ما يبينه شكل (2).

1989-1988



* مقياس الرسم = 1 - 3 .

شكل (2) تطور موضوع التعليم في التنمية (1989-1988) النسبة المئوية

ويلاحظ أيضاً شمولية المعلومات التربوية والتعليمية، إذ اشتملت على مختلف جوانب العملية التعليمية والتكنولوجيا.

ويأتي اهتمام المجلة بقطاع التعليم لدوره في محاصرة الأمية كمؤشر من

(1) أنظر مثلاً: د. خالد القضاة، "دور التربية والتعليم في تحقيق أهداف التنمية"، (فبراير، 1989)، ص 36 - 40 .

(2) أنظر مثلاً: منى شقير، "دور التعليم العالي في التنمية" (إبريل، 1989)، ص 68 - 74 .

++ مؤشرات التخلف، كما تعكس كثافة المادة التربوية والتعليمية انسجاماً مع توجهات المجلة في إبرازها للقيم الفكرية وقيم الإنجاز التي تعتبر العملية التعليمية مناخها المناسب.

2-2 الزراعة:

احتلت الزراعة المرتبة الثانية على السلم القيمي لفئة الموضوع، وبلغ نسبتها (13.62%) على نحو ما يبينه جدول(10).

وجاء تأكيد المجلة على قطاع الزراعة منسجماً مع واقع الزراعة وهشاشة الأمن الغذائي في الأردن. وهو ما أوضحه الباحث في مقدمة هذه الدراسة. وعدم توفر مصادر أخرى للدخل القومي في الأردن تغطي نفقات احتياجات السكان من الغذاء. فالأردن بلد قليل الموارد وتحتضن الصحراء (80%) من مساحته، وحتى يحقق أمنه الغذائي، اتجه نحو الزراعة التي تحتاج إلى تطوير ما يطلق عليه الاقتصاديون بالخدمات، والذي يشمل: النقل الأساسي والري وموارد الطاقة والمواصلات⁽¹⁾. كما أن الأردن كغيره من بلدان العالم الثالث يعاني من العجز في الإنتاج الزراعي، وبالتالي الغذائي، نتيجة للأساليب العتيقة في الزراعة، ولقلة المخصبات وللآفات ونقص الآلات وللنسبة المرتفعة في زراعة الكفاف⁽²⁾. ولهذا فإن الإنتاج الأعظم في الزراعة يتطلب اتباع الأساليب العصرية من استعمال للمخصبات والدورات الزراعية واختيار موفق للبذار المحسنة الاستعمال وتوظيف نتائج البحث العلمي في الإنتاج. وهنا تبرز أهمية الإعلام التنموي من منظور نشر المستحدثات الذي أوصى به (روجرز) من أجل تحويل الزراعة من

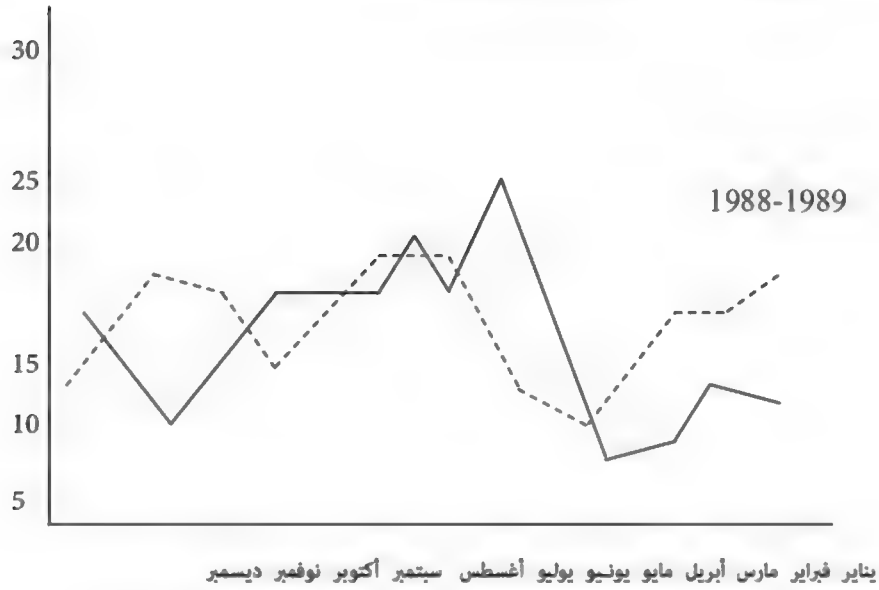
(1) شرام، مصدر سابق، ص 41 وقد عرضت المجلة لهذه العناصر ومن أمثلة ذلك: أنظر: حسن عقيل "السود في الأردن ومشاريع الري وأهميتها في التنمية" (فبراير، 1989)، ص 45 - 47. كذلك أنظر: محرر الشؤون التنموية، السودان في الأردن (سبتمبر، 188)، ص 70-71.

(2) سمير العريزي، "الزراعة، الواقع والأسباب"، (غشت، 1988)، ص 46-51.

زراعة تقليدية ضعيفة إلى زراعة عصرية أكثر إنتاجية⁽¹⁾.

وإذا كان تدني مستوى الدخل الفردي، والنسبة الكبيرة من المجتمع التي تعمل بالزراعة إضافة إلى تدني نصيب الفرد من الغلات الزراعية من مؤشرات التخلف، كما سبق وأن أشار الباحث لها في القسم النظري فإن اهتمام المجلة بزيادة الإنتاج الزراعي، وكشف واقعه ومشاكله يدخل في إطار توجه المجلة التنموي لمحاصرة مؤشرات التخلف والقضاء عليها. وكما هو معروف أن للزراعة مواسم فهي ليست عملية مستمرة كالتعليم والتربية بل هي نشاط يخلفه راحة وسكوناً نسبياً، فهل سايرت المادة الاتصالية الزراعية المنشورة في المجلة مواسم الزراعة ومراحل الإنتاج بها؟

للإجابة عن هذا نستعرض الشكل (3):



شكل (3) تطور موضوع الزراعة في التنمية (1988-1989) النسبة المئوية

(1) راجع نظرية المستحدثات عن روجزر في الأطار النظري.

إن استقراء الجدول السابق يبين أن هناك تفاوتاً في موضوعات الزراعة، التي تعرفها المجلة. وهذا يرتبط بطبيعة هذا النشاط الإنساني، فقد اشتمل عدد (ماي 1988) على أعلى نسبة للموضوعات الزراعية يليه عدد (يونيو 1989). وتعتبر فترة (يونيو) موسم زراعة الخضروات الصيفية في الأردن. ولذلك ركزت الموضوعات الزراعية على الاحتياجات الغذائية من الخضار والفواكه. كما ركز عدد (يونيو 1988) على التسويق الزراعي، إذ أن شهر (يونيو) موسم لتسويق بعض الخضروات والفواكه⁽¹⁾، وتناول عدد (يوليو 1988) وضع الأشجار المثمرة، والعناية بها، وهي فترة حمل الثمار بالنسبة لبعض الأشجار المثمرة، كالزيتون والعنب والتفاح⁽²⁾.

كما اشتملت موضوعات الزراعة في المجلة، على طرق مكافحة الآفات الزراعية، وهذا ما اشتملت عليه موضوعات الزراعة في عدد (إبريل 1989)⁽³⁾.

وتضمنت المادة الإعلامية الزراعية في المجلة دعوة إلى زيادة الإنتاج، وعدم الرضى عن واقع الإنتاج الزراعي من ناحية الإنتاج والتسويق⁽⁴⁾. كما تضمنت تطوير الخدمات الزراعية، بما فيها البحث، والإرشاد الزراعي، والوقاية، والصحة الحيوانية، والآلات الزراعية، وفيها دعوة للمحافظة على الموارد الزراعية من تربة، ومياه، وقوى عاملة في ميدان الزراعة⁽⁵⁾.

(1) أنظر مثلاً: عاكف الزعبي، "واقع الزراعة في الأردن"، العدد السابق نفسه، ص ص 42-45.

(2) أنظر مثلاً: محمد عزيزي، واقع الأشجار المثمرة، (غشت، 1988)، ص ص 70 - 71 .

(3) أنظر مثلاً: سامي الحوساني، "إجراءات حكومية لتسويق الإنتاج الزراعي"، المصدر نفسه، ص ص 47 - 49 .

(4) أنظر مثلاً: عاكف الزعبي، "الزراعة، الواقع والأسباب ومراكز الحلول"، (غشت، 1988)، ص ص 42 - 45 .

(5) أنظر مثلاً: محمد جليوش، "تعقيم التربة موجباته ونتائجه"، (نوفمبر، 1988)، ص ص 74-78.

2-3 التجارة والمال والنقد:

احتلت التجارة المرتبة الثالثة على السلم القيمي لفئة الموضوع، وبلغت نسبتها (10.15%) من مجمل تكرار فئة الموضوع في عينة الدراسة، على نحو ما يوضحه جدول (11). وأبرزت المجلة هذه الفئة أكثر في أعدادها (يوليو 1989، ونوفمبر 1989، وإبريل 1989)، فعرف عدد (يوليو 1989) على نسبة الموضوعات التجارة والمال والنقد، إذ بلغت نسبتها (16.34%) قياساً على مجموع تكرار فئة الموضوع، في العدد نفسه، إذ عرف هذا الشهر نشاطاً ملحوظاً في حقل الاقتصاد وذلك لطمأننة المواطنين على سلامة الوضع الاقتصادي، وتوضيح أسباب التدهور الذي عرفه الاقتصاد الأردني، وعرف أيضاً الشهرة إعادة جدولة الديون الخارجية الذي تم الاتفاق عليها مع نادي باريس في (19/7/1989)⁽¹⁾. ويلاحظ في عدد (نوفمبر 1989) ارتفاع في نسبة حضور هذه الفئة قياساً على بقية فئة الموضوع في العدد نفسه، إذ بلغت نسبتها فيه (15.35%) إذ في هذا الشهر قدم رئيس الوزراء برنامجاً وزارياً أمام مجلس النواب وركز فيه على الجوانب المالية وعلى التدهور الاقتصادي بصفة عامة⁽²⁾. كما عرف شهر (إبريل

(1) أنظر: لقاء التنمية مع رئيس الوزراء وضع فيه أبعاد الإجراءات الاقتصادية والنقدية والمالية وفيه تعرض لواقع المديونية واتفاق الاردن مع نادي باريس، (سبتمبر، 1988)، ص ص 34 - 41 . كذلك أنظر: عرض التنمية لحديث الساعة الذي أدلى به رئيس الوزراء للتلفزيون الأردني، (غشت، 1988)، ص ص 16 - 17 .

أنظر ملحق للاطلاع على تفاصيل تكرارات فئة الموضوع خلال كل شهر من أشهر العينة قيد الدراسة. (2) أنظر البرنامج الوزاري الذي قدمه رئيس الوزراء أمام مجلس النواب في (نوفمبر، 1989)، ص ص 5 - 9 . كذلك أنظر: عوده الصويحي، الموازنة العامة، رقم ، ثقة، إرادة، (فبراير، 1989)، ص ص 20 - 21.

1989) اتفاق الحكومة مع صندوق النقد الدولي على جدولة الديون البالغة (8.1 مليار دولار)، وأقرت فيه الحكومة البرنامج الاقتصادي للسنوات الخمس القادمة⁽¹⁾. وهذا ما عكسه عدد (ماي 1989) إذ ارتفعت به نسبة موضوعات التجارة والمال والنقد إلى (20.72%) قياساً بمجمل تكرار فئة الموضوع في العدد نفسه وهي أعلى نسبة عرفتتها موضوعات، التجارة في إعداد عينة الدراسة.

وقد عرف شهر (أوغست 1988) إقرار الحكومة للإجراءات الاقتصادية الطارئة المتمثلة في تعويم الدينار الأردني وتقليص حجم الواردات وزيادة الضرائب على المستوردات بنسبة عالية وهذا ما يفسر ارتفاع نسبة الموضوعات، التجارية في عدد (أوغست 1988) إذ بلغت (12.43%) من مجمل تكرار فئة الموضوع في العدد نفسه⁽²⁾.

كما عرف شهر (يوليو 1989) ارتباكاً في الأوساط الشعبية وقلقاً من تردي الأوضاع الاقتصادية، وقد عكست المجلة ذلك القلق في عددها الشهري نفسه، إذ ارتفعت به نسبة الموضوعات التجارية، والمالية إلى (16.34) من مجمل تكرار فئة الموضوع في العدد⁽³⁾. وتمثلت المادة الاتصالية لموضوعات التجارة والمال والنقد، في المجلة بالحث على الحد من الاستيراد، وتشجيع الاستثمار، وتطوير تشريعاته، لجعلها أكثر مرونة لاستقطاب رأس المال الأجنبي. كما تمثلت في كشف الغطاء عن أحوال المصارف النقدية ودوره في التلاعب بسعر الصرف الدينار بعد تعويمه كما

(1) أنظر مثلاً: مندوب التنمية، "الحكومة تقرر الإجراءات الاقتصادية والمالية"، (غشت، 1988)، ص 70.

(2) أنظر مثلاً: خالد الرشدان، "الأردن جهود حثيثة نحو التكيف والإصلاح الاقتصادي"، (ماي، 1989)، ص 20-22.

(3) أنظر مثلاً: أحمد أبو الرب، "المديونية العربية، وأثرها على التنمية"، (فبراير، 1989)، ص 38-39.

ألفت المديونية بظلمها على صفحات المجلة⁽¹⁾.

2-4 الصحة:

إن بناء رأس المال البشري يتطلب تحسين الصحة العقلية والجسمية للرجال والأطفال والنساء. ولتحسين الصحة والقوة للإنسان، صانع التنمية لا يقتضي الأمر فقط على تقديم الخدمات الطبية والدوائية، وإنما يتطلب أيضاً تعليم عادات صحية جديدة⁽²⁾ فأى اهتمام أولت المجلة لهذا الجانب الإنساني؟

لقد تناولت المجلة الصحة واحتلت المرتبة السادسة على السلم القيمي لفئة القيمة، أما القيمة كموضوع فقد اشتمل على الخدمات الصحية والأمراض والأدوية والإرشاد الصحي، وقد احتلت المرتبة الرابعة على السلم القيمي لفئة الموضوع، وبلغت نسبتها (9.25%) . ولعل في انسجام اهتمام المجلة بقيمة الصحة، وموضوع الصحة مما يدل على صدق عن عملية تحليل المضمون التي قام بها الباحث، انظر الجدولين (7،11).

وتمثلت المادة الإعلامية في ميدان الصحة في الاهتمام بمكافحة الأمراض والأوبئة التي تضر بصحة الإنسان والحيوان. كما تمثلت بالخدمات الصحية أيضاً باختلاف أنواعها والمحافظة على البيئة (الهواء، والماء، والغذاء). وتمثلت أيضاً بالبحث على ترك التدخين، ومعالجة المياه، والتربية الصحية التي عمادها النظافة، والوقاية، إضافة إلى الاحتياجات وتأكيد المجلة على الجانب الصحي للإنسان، فإنها

(1) أنظر مثلاً عمر عنبره، "الندوة الاستثمارية الاردنية الهندية"، (يونيو، 1989)، ص ص 30 - 34 .

(2) شرام، مصدر سابق، ص ص 46 - 50 .

(2) أنظر مثلاً، سليمان خير الله، "الأمن الغذائي العربي"، ضرورة حتمية لحماية المواطن من المرض"، (فبراير، 1989)، ص ص 49 - 53 .

تؤكد على الأمراض المنتشرة، كأحد مؤشرات التخلف، إضافة إلى تأكيدها على توازن الغذاء. ويمكن القول بأهمية توظيف الإعلام من منظور نشر- المستحدثات الذي جاء به (روجرز) في نشر عادات صحية وقائية وعلاجية، كتنويع الفرد على زيارة الطبيب وتعويدته على غسل الفواكه قبل تناولها والتأكد من نظافة الماء والغذاء، وتوازن الوجبات الغذائية، وتحبيذ الرضاعة الطبيعية.

ولقد تمثلت موضوع الصحة في المجلة بالتركيز على ظاهرة التدخين ومضاره خاصة بالنسبة للمرأة، والرضاعة الطبيعية، والبيئة، وهو ما اشتمل عليه عددي (إبريل 1988، 1989) ففي إبريل من عام (1989)، عرف العالم نص إعلان لاهاي، الخاص بمتابعة إجراءات حماية الكرة الأرضية من التلوث. لذلك عرف اهتماماً ملحوظاً في مجال البيئة، وأثرها على الحياة، والصحة العامة للإنسان، كما عرف هذا العدد أكثر نسبة حضور لموضوع الصحة في إعداد عينة الدراسة إذ بلغت نسبتها (28.31%) من مجمل تكرار فئة الموضوع في العدد نفسه⁽¹⁾. كما عرف شهر (يونيو 1989) ندوة حماية مصادر المياه من التلوث التي عقدت في الجامعة الأردنية، بإشراف الجمعية الأردنية لمكافحة التلوث، بالتنسيق مع برنامج الأمم المتحدة الإنمائي في الأردن. وأدلى المشاركون باهتمامهم بنظافة البيئة، لذلك فقد عرف عدد هذا الشهر ارتفاعاً في نسبة حضور موضوعات الصحة فيه حيث وصلت إلى (16.69%) من مجمل تكرار فئة الموضوع في العدد نفسه وتضمنت تلك المادة الاتصالية الصحية عرضاً لقضايا الصحة والبيئة⁽²⁾.

(1) أنظر مثلاً: وسام قرقرش، "بعض ممارسات خاطئة للأمهات عند الرضاعة"، (سبتمبر، 1989)، ص 61 - 63.

(2) أنظر مثلاً: ريم عبيدات، ندوة "حماية مصادر المياه من التلوث"، (يونيو، 1989)، ص 46- 49. كذلك نظر صباح هلسه، "ضعف الشهية عند الأطفال"، (فبراير، 1989)، ص 72-75.

2-5 الجوانب الاجتماعية:

إن فئة القضايا الاجتماعية، والقضايا السكانية، والعمل والبطالة، والهجرة، والمرأة، والطفل، تدخل في إطار الجوانب الاجتماعية، ولهذا ارتأى الباحث ضمها في إطار فئة واحدة هي فئة الجوانب الاجتماعية.

بلغت نسبة القضايا الاجتماعية (العمل الاجتماعي، العمل الجماعي، ودعوات التغيير والتطور الاجتماعي) (7.24%)، والقضايا السكانية (4.60%)، والعمل (4.15%)، والطفل (2.08%)، والمرأة (1.8%)، والبطالة (1.31%)، والهجرة (1.04%)، من مجمل تكرار فئة الموضوع في عينة الدراسة على نحو ما يوضحه جدول (11).

يرى هاريسون (Harison) أن المشكلة الأساسية لمعظم الدول المتخلفة ليس الفقر في الموارد الطبيعية وإنما التخلف في الموارد الإنسانية⁽¹⁾.

كما يرى أن من الصعب على تلك الدول أن تتطور مادياً وثقافياً واقتصادياً، إذ أنه يعتبر الطريق إلى التنمية هو تعبئة الموارد البشرية. وهو ما يعني توجيه وتدريب وتعليم القوى البشرية فيه، وبناء رأس المال البشري كما يعني إحداث تغيير في البناء الاجتماعي ذلك أن المواقف في معظم الثقافات التقليدية تميل إلى أن تكون عدائية نحو التغيير وتفتقر إلى الدافع الاقتصادي⁽²⁾. والأردن كبلد نام، وإن كان في طريقه إلى الانتقال من المجتمع التقليدي، كما اعتبره ليرنر (1958) إلا أنه يعاني من تخلف بعض من جوانب البناء الاجتماعي. وليس أدل على ذلك من الزيادة في نموه الديموغرافي الذي يبلغ (3.6%) وهي من أعلى نسب

(1) أنظر آراء فردريك هاريسون لدى: شرام، مصدر سابق، ص 46 .

كذلك أنظر : صلاح الدين عبد الحميد، مصدر سابق، ص 220 .

(2) شرام، المصدر السابق، ص 51 .

الخصوبة في العالم⁽¹⁾.

لقد حاول الأردن معالجة النمو الديموغرافي، ممهداً لذلك بعقد الدراسات النظرية والتجريبية التي أجريت حول المتغيرات الديموغرافية والسياسات السكانية. ولعل الدراسة التجريبية التي نفذها قسم الصحافة والإعلام على قريتين من قرى الأردن الشمالية، بالتعاون مع اليونسكو وصندوق الأمم المتحدة للسكان دليل على اهتمام الأردن على الصعيد الرسمي بظاهرة النمو السكاني المتزايد، ووعيه بمخاطر هذه الظاهرة على العمل التنموي⁽²⁾.

ويمكن القول أن البناء الاجتماعي التقليدي هو الذي يخلق هذه الظاهرة، وذلك بسماحه للزواج المبكر والزيادة في الإنجاب دون الاكتراث باحتياجات الفرد من الغذاء والدواء والتعليم نتيجة للخلل الذي تحدثه تلك الظاهرة والمتمثل بالفارق بين نسبة جملة السكان المنتجين اقتصادياً وغير المنتجين⁽³⁾. فماذا تضمنت المادة الإعلامية الاجتماعية التي عرضتها التنمية خلال فترة الدراسة؟

لقد عالجت المجلة الجوانب الاجتماعية، في حياة المجتمع من خلال رصدها لواقع العمل التطوعي ودعوتها إلى تطوير مؤسساته، وفي دعوتها إلى مضاعفة دور مؤسسات الرعاية الاجتماعية لمكافحة الفقر والعوز، والوقوف بجانب المسنين والمكفوفين والمرضى والمتاجين⁽⁴⁾.

وأبرزت المجلة حجم المشكلة السكانية في الأردن بإشارتها إلى سوء التوزيع

(1) د. أحمد عبد الرحمن حمودة، "مشروع الثقافة السكانية"، (عمان، وزارة العمل، 1981)، ص 159، كذلك انظر، د. ماجد بدر، "دور التربية السكانية في الوقاية من مضاعفة المشكلة السكانية في الأردن، التنمية"، (فبراير، 1989)، ص 54.

(2) أحمد عبد الرحمن حمودة، العدد السابق، ص 63.

(3) المصدر نفسه، ص 59.

(4) أنظر مثلاً: د. عبد الله الخطيب، "دافع العمل التطوعي في الأردن"، (ماي، 1989)، ص 68-71.

الجغرافي للسكان. إذ تبلغ نسبة سكان الحضر- (64.4%) بمعدل نمو السكان فيه (5.05%) في حين تبلغ نسبة سكان الريف (35.6%)، بمعدل نمو للسكان فيه (1.55%). وهذا يخلق بدوره مشاكل تنموية للمجتمع، إذ أن الريف هو مصدر الغذاء وتفرغ الريف من سكانه لتكديسهم في المدن الكبرى، دون وجود قطاع إنتاجي صناعي لاستيعابهم، يحدث خللاً تنموياً صعباً. إذا ما أضيف إلى ذلك الهجرة القسرية التي حدثت لعرب فلسطين بعد العدوان الإسرائيلي على الأقاليم العربية في يونيو 1967⁽¹⁾. وأدت إلى إحداث خلل سكاني بين الريف والمدن في الأردن وهو ما يفسر ارتفاع نسبة سكان الحضر مقارنة إلى سكان الريف في الأردن.

وربما يكون كل ذلك قد دفع المجلة إلى تبين دور التربية السكانية للحد من المشكلة السكانية عبر تنظيم النسل، واتباع سياسة سكانية رشيدة، خاصة فيما يتعلق بحجم الأسرة⁽²⁾. كذلك تبين أهمية السكن اللائق للمواطن، ودوره في خلق الراحة والطمأنينة للمواطن لينتج أكثر⁽³⁾.

وفي مجال العمل والعمال أبرزت المجلة أهمية التدريب والتأهيل المهني والتثقيف العمالي بالإضافة إلى عرض أوضاع سوق العمل وتشريعاته⁽⁴⁾. كما عالجت المجلة ظاهرة البطالة، التي شاعت في الأوساط العمالية بدرجة ملحوظة، إذ وصلت عام 1987 إلى (8.31%) من حجم القوى العاملة في الأردن⁽⁵⁾. وتعتبر

(1) د. ماجد بدر "التربية السكانية في الأردن"، (فبراير) 1989 صص 52-54.

(2) أنظر مثلاً: نواف الكلالدة، "وسائل تنظيم الأسرة"، (فبراير، 1989)، ص ص 68 - 69 .

(3) أنظر مثلاً: أحمد الفندي، "السياسات السكانية في الأردن"، (إبريل، 1989)، ص ص 85-86.

كذلك أنظر: موسى خميس، "قطاع الإسكان في الأردن"، (يونيو، 1989)، ص ص 54 - 57 .

(4) أنظر مثلاً: محمود التل، "الثقافة العمالية في الأردن"، (ماي، 1988)، ص ص 63 - 67 .

(5) الجمعية العلمية الملكية، "مشكلة البطالة في الأردن"، مصدر سابق، ص 19 .

البطالة عاملاً سلبياً يعوق التنمية، كما تعتبر مؤشراً من مؤشرات التخلف⁽¹⁾.

وعرضت المجلة لواقع المرأة، ومدى مساهمتها في سوق العمل. كما عرضت للعوائق التي تحول بينها ومشاركتها في العمل، إذ تصل نسبة مساهمتها في العمل (12%) فقط. ويرد ذلك إلى الأوضاع الاجتماعية التي تعيق حركتها في الوقت الذي بلغت فيه البطالة في أوساط العاملات إلى 30% عام 1987⁽²⁾. وتعتبر النظرة التقليدية للمرأة أحد مؤشرات التخلف. ونلمس من المجلة تأييداً لتحرير المرأة من القيود الاجتماعية من خلال المقالات التنموية التي عرضتها المجلة⁽³⁾.

وفي مجال الطفل، عرضت المجلة للطفولة بدعوتها إلى الاهتمام بالطفل نفسياً وصحياً وتربوياً وبدنياً، وإيلائه العناية والرعاية المطلوبين، وتحسس مشاكله التربوية والإنسانية⁽⁴⁾.

إن التغيير الاجتماعي هو الذي يهيئ السبيل الوحيد لتحقيق التنمية⁽⁵⁾. فتحويل الزراعة إلى زراعة عصرية أكثر إنتاجية تساهم في رفع حيوية المجتمع وصحته تحتاج إلى تغيير في البناء القيمي للمجتمع، إذ أن الزراعة ليست وسيلة للكسب فحسب، بل هي نظام حياة شامل يرتبط بالمعتقدات الاجتماعية⁽⁶⁾. فتخلي المزارع عن نمط الزراعة التقليدي المرتبط بالنظام العائلي للمجتمع بتحويله إلى مزارع يستعمل الطرق الزراعية العصرية هو الذي يحقق الإنتاج

(1) المصدر نفسه، ص 20.

(2) أنظر مثلاً: أحمد النمري، "البطالة والتنمية في الأردن"، (ماي، 1989)، ص ص 68 - 71.

(3) أنظر مثلاً: صالح خصاونه، "المرأة في سوق العمل الأردني"، (إبريل، 1989)، ص ص 46-54.

(4) أنظر مثلاً: عصام الزاوي، "نحو استراتيجية رعاية الاطفال في الأردن"، (نوفمبر، 1989)، ص ص 64 - 67.

(5) شرام، مصدر سابق، ص ص 11 - 23.

(6) المصدر نفسه، ص 158.

المطلوب⁽¹⁾. والنمو السكاني المتزايد، والنظرة التقليدية للمرأة، التي تحد من ديناميكيها يدخل في صميم التفكير الاجتماعي الذي يستهدف النظام القيمي للمجتمع، وهو ما يستهدفه الإعلام التنموي، من منظور المناهج التنموية، التي اعتبرت البنى الاجتماعية التقليدية هي سبب التخلف في العالم الثالث. وفي تركيز المجلة على الزراعة العصرية، والحد من سرعة النمو السكاني، وتغيير النظرة التقليدية للمرأة، تحديداً لجوانب التغيير الاجتماعي الذي يستهدفه الإعلام التنموي. وفي ذلك انسجاماً مع ميادين الحملات الاعلامية للإعلام التنموي الرئيسية التي حددها شرام بأربعة ميادين، وهي: الزراعة، الصحة، القراءة، والكتابة، والتعليم⁽²⁾. وهذه الموضوعات هي التي احتلت الصدارة في اهتمام المجلة.

2-6 الصناعة:

من بين الموضوعات التنموية التي أبرزتها المجلة موضوعات الصناعة، إذ جاءت فئة هذا الموضوع في المرتبة السادسة، وبلغت نسبتها (5.98%) من مجمل تكرار فئة الموضوع، في المجلة على نحو ما يوضحه جدول (11). وتعتبر الصناعة من القطاعات المهمة في الاقتصاد الوطني. وتعتبر أيضاً انعكاساً عن مدى توظيف نتائج البحث العلمي، وميداناً خصباً للإبداع والابتكار الإنساني. ويجدر الإشارة هنا إلى أن مساهمة الصناعة في الاقتصاد الوطني الأردني بلغت عام 1987 (17.4%) من إجمالي الناتج القومي حظي قطاع الصناعة التحويلية فيه (52%) ويستوعب هذا القطاع (10%) من مجموع القوى العاملة في الأردن⁽³⁾.

(1)المصدر نفسه.

(2)شرام، المصدر نفسه، ص ص 199 - 229 .

(3)غيث التل، "الدراسة الصناعية لعام 1987"، التنمية (سبتمبر، 1989)، ص ص 48 - 51.

ويلاحظ زيادة ملحوظة في المعلومات الصناعية التي عرضتها المجلة في أعداد (1989) على سابقتها (1988) على نحو ما يوضحه الجدولان (9،10). إذ عرف العام الثاني تنفيذاً للإجراءات الاقتصادية التي اتخذتها الحكومة، ولمست قطاع الصناعة. لذا فقد حظي الاستثمار الصناعي بنصيب وافر من الاهتمام بالمعلومات الإحصائية التي تهتم في حقل الصناعة. كما حظي الجانب التشريعي والقانوني أيضاً بأهمية في المجلة إلى التسويق الصناعي⁽¹⁾. وتمثلت تلك المعلومات بتشجيع الصناعة الاستهلاكية من أجل تقليص مستوى الاستيراد منها كما نبه كتابها الاقتصاديون إلى ضرورة تحقيق الاكتفاء الذاتي من الصناعات الاستهلاكية وذلك بالحد من استيراد المنتوجات الصناعية وتشجيع الصادرات منها⁽²⁾. إضافة إلى تكثيف التعاون العربي في هذا الحقل⁽³⁾.

2-7 الاقتصاد:

هناك تداخل بين فئة الاقتصاد وفئات الموضوعات الاقتصادية الأخرى كالتجارة والصناعة، إلا أن هذه الفئة تشتمل فقط على ما يصعب تصنيفه ضمن القطاعات الاقتصادية على نحو ما أوضحه التعريف الإجرائي لهذه الفئة.

وقد بلغت المادة الاتصالية المتضمنة لموضوع الاقتصاد ما نسبته (4.85%) وجاءت في المرتبة السابعة حسب السلم القيمي لفئة الموضوع على نحو ما يوضحه جدول (12) وتجلت هذه الفئة بالموضوعات المتعلقة بهيكل الاقتصاد، وتطويره، وتحقيق مستويات نمو مرتفعة، إضافة إلى تقوية النمو الذاتي للاقتصاد، وتجلت أيضاً في مقالات التنبيه إلى خطورة الوضع الاقتصادي، وما يدور في فلك تطوير التشريعات القانونية في مجاله، وما يخص الاستثمار واستقطاب رؤوس الأموال الأجنبية، وترشيد الاستثمار، لضمان إنتاج مرتفع ينعش الوضع

(1) أنظر مثلاً: لقاء التنمية مع وزير الصناعة والتجارة، فبراير، 1989، ص ص 28 - 31 .

(2) أنظر مثلاً أحمد النمري، تشجيع الصادرات الأردنية (إبريل، 1989)، ص ص 30 - 35 .

(3) ماجد المومني، مجالات التعاون الاقتصادي العربي، (فبراير، 1989)، ص ص 60 - 61 .

الاقتصادي⁽¹⁾.

8- 2 الاتصال والإعلام والتنمية الشاملة:

حظيت فئة الاتصال والإعلام باهتمام متوسط في المجلة. إذ جاءت مرتبتها حسب السلم القيمي لفئة الموضوع العاشرة، وبلغت نسبتها (4.0%) من مجمل تكرار فئة الموضوع في العينة قيد الدراسة، وجاءت فئة التنمية الشاملة في مؤخرة السلم القيمي لفئة الموضوع، وبلغت نسبتها (1.14%) على نحو ما يوضحه جدول (11). فقد ربطت المجلة بين رسالتها التنموية وتأكيداها على العلاقة القوية بين الإعلام والتنمية. ويظهر ذلك من خلال المقالات التنموية التي أبرزت فيها المجلة دور وسائل الإعلام في التنمية الوطنية⁽²⁾.

وتمثلت هذه الفئة بالتأكيد على دور المعلومات في التقدم الإنساني، إذ أن التخلف كما يقول أحد كتّاب المجلة، ليس مرهوناً بندرة وشح الموارد المادية بل بشح المعلومات أولاً وثانياً بنقص الموارد، إذ أن امتلاك التكنولوجيا الحديثة مرهوناً بامتلاك المعلومات⁽³⁾. وتفصح المجلة عن شح المعلومات كمظهر من مظاهر التخلف الذي يرجع إلى ضعف في التعليم وفي البحث العلمي وضعف في

(1) أنظر مثلاً: غادة عيسى، "استثمارات الخطة الخمسية"، (أكتوبر، 1989)، ص ص 28 - 29.

كذلك أنظر: أحمد النمري، "تحديث القوانين الاقتصادية" (غشت، 1989)، ص ص 52 - 55، ولأن موضوعات الاعلام والاتصال في المجلة تناولت دور الإعلام بالتنمية والعلاقة بينهما رأي الباحث تناولهما معاً.

(2) أنظر مثلاً: منير الدره، "الاعلام والتنمية"، (فبراير، 1989)، ص ص 88 - 90 .

كذلك أنظر: موفق حدادين، "دعم وسائل الاعلام في دعم التنمية الريفية"، (إبريل، 1988)، ص ص 70 - 71 .

(3) أنظر مداخلة، د. صفوان طوقا في الندوة الإقليمية لنظم المعلومات وخدماتها في البلدان العربية التي عقدتها في عمان الأمانة العامة لجامعة الدول العربية ومركز التوثيق والمعلومات والبرنامج الإنمائي للأمم المتحدة للتربية والثقافة في (17 يونيو 1987) نشرت هذه المداخلة في التنمية، عدد (يوليو، 1989)، ص 58 .

عملية الاتصال ذاتها وهذه إشارة من المجلة أيضاً للأمية، وضعف التعليم، كمؤشر من مؤشرات التخلف.

2-9 الطاقة والمعادن:

جاءت هذه الفئة في مرتبة متوسطة من اهتمامات المجلة حسب السلم القيمي لفئة الموضوع، وبلغت نسبتها (2.77%) على نحو ما يوضحه جدول (11).

وتمثلت هذه الفئة بالمقالات التي تناولت النفط والزيوت الصخري، والغاز الطبيعي، واستثمار الزيت الصخري كمصدر للطاقة الحرارية، كما تمثلت بمضاعفة الجهود لاستكشاف الخامات الطبيعية الموجودة في باطن الأرض. وتمثلت أيضاً بالمحافظة على مصادر الطاقة، وبترشيد الاستهلاك، وباستثمار الطاقة الشمسية⁽¹⁾.

وثمة اهتمام في موضوعات الطاقة في فصل الشتاء، حيث يكثر فيه الطلب على مصادرها، كما تجلت هذه الفئة بعرضها غير المكثف للخامات الحديثة التي تساهم في نصيب أكبر في الدخل القومي مثل خامات الفوسفات والبوتاس ومعادن (البحر الميت).

2-10 المواصلات:

من بين الموضوعات التي جاءت في موقع متوسط كذلك موضوع المواصلات الذي جاء في المرتبة الثامنة عشر حسب السلم القيمي لفئة الموضوع، وبلغت نسبته (2.45%) على نحو ما يوضحه جدول (11). وتمثلت هذه الفئة في عرض قضايا المواصلات التي تعتبر الشريان الحيوي الذي يمد التنمية بالحياة إذ أن وجود شبكة نقل ومواصلات متطورة تنعكس إيجابياً على حركة المجتمع التي ينتج عنها التنمية.

(1) أنظر مثلاً: رشاد أبو رامي، "الطاقة في الأردن في عهد الحسين"، (ماي، 1989)، ص 39-44.

كما أن شبكة النقل بنية تحتية ضرورية للنشاطات الإنسانية الاقتصادية منها والاجتماعية، فالعلاقات التي تعرض لواقع المواصلات والنقل ساهم في لفت الانتباه إلى ترميم تلك الطرق، وإصلاحها، ومعالجتها، وخلق طرق جديدة في مناطق تحتاج قطاعات الإنتاج لها⁽¹⁾.

2-11 السياحة:

تعتبر السياحة من القطاعات التنموية التي تساهم في رفد الاقتصاد الوطني بالعملية الصعبة، كما تعتبر رافداً حضارياً وثقافياً ينمي الحضارة الإنسانية في جانبها الثقافي، ولكنها جاءت في موقع متأخر على السلم القيمي لفئة الموضوع، إذ جاء موضوع السياحة في الرتبة الرابعة عشر وبلغت نسبتها (2.45%) من مجمل تكرار فئة الموضوع في عينة الدراسة حسب ما يوضحه جدول (11).

إن المجلة لم تطرح تبريراً لضعف تحمسها لهذا القطاع الحيوي، وهو ما يعتبر نقطة ضعف في سياق شمولية طرحها للمشاكل التنموية التي تواجه الأردن، ومنها مشاكل السياحة، وثمة جانب آخر من ضعف توجه المجلة نحو قطاع السياحة، وهو انخفاض موضوع "السياحة" في المجلة في السنة الثانية عن سابقها. إذ عرفت السنة الأولى (1988) أعلى نسبة حضور لهذا الموضوع ويمثل ذلك في عددي (ديسمبر ويناير 188). فقد بلغت نسبة موضوع "السياحة" في الأول (7.63%)، وبلغت في الثاني (6.83%)، في حين أن السنة الثانية شهدت هبوطاً إذ تراوحت نسبتها بين (4.63%) في عدد (ماي) وبين (0.40%) في عدد (ديسمبر)، ويمكن تفسير بروز موضوع السياحة في عددي (يناير وديسمبر 1988) بمحاولة المجلة لفت انتباه الحكومة إلى قرب موسم السياحة الذي يشهده فصل الربيع في الأردن.

(1) أنظر مثلاً: موسى الأوزاعي، "تطور النقل في الأردن"، (إبريل، 1988)، ص 32-35.

كذلك أنظر: د. موسى خميس، "حول تخطيط وتطوير شبكة النقل"، (أكتوبر، 1988)، ص 34-41.

ومما يلاحظ أن المجلة اهتمت في أعداد فصل الشتاء في المواقع السياحية الشتوية. فقد ترددت (مدينة العقبة، والأغوار، والبحر الميت) في هذه الأعداد. وتمثل هذه المناطق المراكز السياحية الشتوية إذ تمتاز بدفئتها وشمسها ورمالها شتاءً⁽¹⁾.

وتمثلت معالجة المجلة لموضع "السياحة" بالدعوة إلى تنمية الموارد السياحية والترويج للأردن سياحياً ولقد قال أحد كتّاب المجلة أن "السياحة ما هي إلا عملية متاجرة بالشمس والهواء والموقع والمآثر التاريخية.. هذه المتاجرة تحتاج إلى توفير موارد بشرية مدربة وتوفير خدمات سياحية"⁽²⁾.

12- 2 الثقافة:

جاءت اهتمامات المجلة بموضوعات "الثقافة" في مؤخرة السلم القيمي لها إذ بلغت نسبتهـا (2.32%) من مجمل تكرار فئة الموضوع في العينة، وكما هو الحال بالنسبة لموضوع "السياحة". فلا يوجد في المجلة ما يبرر ضعف اهتمامها بهذا الموضوع، الذي يشمل الفن بكل صوره وهو ما يمكن اعتباره على أن المجلة أدارت وجهها نحو الموضوعات الإنتاجية وموضوع التعليم والمشاكل الاجتماعية المرتبطة أكثر بالتنمية مثل النمو الديموغرافي والبطالة والهجرة. في حين تركت موضوع الثقافة، للإشارات العابرة لكن يبقى إهمالها لهذا الموضوع ضعفاً آخر في مسار إعلامها التنموي.

ومن بين الجوانب الثقافية التي استقطبت انتباه المجلة هو مهرجان جرش للثقافة والقنون، السنوي الذي تشهده مدينة جرش في الأردن في منتصف يوليو من كل عام، وهو ما يبرر بروز موضوع الثقافة في عدد (يوليو 1988) إذ بلغ (3.56%) وفي (عدد يوليو 1989) (13.51)، وهما نسبتان مرتفعتان قياساً إلى

(1) أنظر مثلاً: فارس "الشرعان العقبة مدينة السياحة والصناعة"، (ماي، 1988)، ص 58-61.

(2) أنظر مثلاً: صلاح الشبول، "السياحة وتنمية الموارد البشرية"، (العدد نفسه)، ص 74-75.

معدل ظهور هذه الفئة في عينة الدراسة، كما عرف عدد (يونيو) أيضاً اهتماماً بهذا الموضوع، وربما يعكس ذلك اهتمام الأردن واستعداده لإنجاح هذا المهرجان⁽¹⁾.

ثالثاً: المصطلحات التنموية المستخدمة

3-1 وظفت المجلة مجموعة من المصطلحات التنموية التي تتردد في أدبيات التنمية. كما يكشف عنه الجدول (12). وجاء مصطلح الإنجاز في مقدمة تلك المصطلحات إذ تكرر (350 مرة) وهو أعلى رقم حصل عليه مصطلح إعلامي في العينة قيد الدراسة، ويمكن القول أن بروز مصطلح الإنجاز، في مقدمة المصطلحات يأتي بسبب العرض المكثف للإنجازات التنموية التي شيدت في البوادي والأرياف والمدن الأردنية، إذ حرصت المجلة على تقديم المقالات المتمممة لتلك الإنجازات في كل عدد من أعدادها الشهرية ومن بين تلك المقالات مثلاً: إنجازات تنموية في إقليم إربد⁽²⁾. وإنجازات تنموية في إقليم المفرق⁽³⁾، كما برز هذا المصطلح في مقالات تنموية متنوعة مثل: "أضواء على خدمات المجالس المحلية"⁽⁴⁾.

ولقد جاءت مصطلحات: "التحديث"، "الانتشار"، "العصرنة"، في مقدمة المصطلحات التي استخدمتها المجلة، إذ تكرر التحديث (340 مرة)، واحتل المرتبة الثانية، وتكرر مصطلح "الانتشار" (286 مرة) واحتل المرتبة الثالثة. وتكرر "العصرنة" (270 مرة)، وجاء في المرتبة الرابعة من بين ثلاثين مصطلحاً تنموياً استخدمته المجلة على نحو ما يوضحه جدول (12).

(1) أنظر مثلاً: عزمي خميس، "الحركة الثقافية في الأردن"، (يونيو، 1988)، ص ص 72 - 75 .

(2) فؤاد حميدي، "إنجازات تنموية في إقليم إربد"، (مارس، 1989)، ص ص 38 - 39 .

(3) أنظر مثلاً: محمد الطراونة، "إنجازات تنموية في إقليم المفرق"، (المصدر نفسه)، ص ص 42-44.

(4) المحرر أضواء على خدمات المجالس المحلية، (مارس، 1989)، ص ص 50 - 57، كذلك أنظر: المحرر، أضواء على خدمات المجالس المحلية، (سبتمبر، 1989)، ص ص 38 - 44 .

إن ظهور هذه المصطلحات في المجلة يدل على ميل المجلة إلى التحديث الذي أوصى به علماء الاجتماع في الغرب من أمثال (ليرنر) و (روجرز) و (شرام)⁽¹⁾. وقد وظفت المجلة مصطلح "التحديث" أكثر من مصطلح "العصرنة"، وربما يرجع السبب إلى أن مصطلح، "التحديث" غالباً ما يرافق التكنولوجيا كما يرافق غيرها من جوانب العملية التنموية المادية التي عرضت المجلة لها أكثر. ويجري هذا الأمر على مصطلح "الانتشار" الذي ظهر في سياق موضوعات "التعليم" و"التكنولوجيا"، إذ أن التعليم والتكنولوجيا قد دخلا في مجالات الحياة بكل جوانبها. وبين النص التالي بروز بعض هذه المصطلحات في المجلة: "... أما عملية نقل وانتشار التكنولوجيا من مجتمع إلى آخر فتعرض بالنقل الأفقي، ويقصد به انتقال إنجازات التكنولوجيا برمتها من بلد يملكها وبلد لا يملكها... فكما يبدو أن الانتقال الرأسي هو المعيار المعتمد عليه لتقدم البلاد تكنولوجياً، إذ أن الانتقال الأفقي إذ ترك دون استيعاب... فحينئذ يتحول إلى جزر غريبة في الاقتصاد الوطني، لذلك يشار إليه بأنه تحديث وليس تقدماً تكنولوجياً"⁽²⁾.

2-3 جاء مصطلحات "التخلف"، "التطلع"، "الديناميكية"، "التأخر الحضاري" ضمن مصطلحات هي في موقع متوسط من حيث استخدامها في عينة الدراسة. إذ جاء مصطلح "التخلف" في المرتبة العاشرة، بتكرر قدره (28 مرة). وقد يرد ذلك إلى أن "التأخر الحضاري" يشتمل على الجوانب المادية والروحية للأمة، في حين أن التخلف قد يصيب جانباً دون آخر. أما مصطلح التطلع فقد وظفته المجلة أكثر من مصطلح الديناميكية، إذ جاء "التطلع" في المرتبة الخامسة عشر بتكرر قدره (78 مرة) في حين جاء مصطلح "الديناميكية" في الرتبة الثانية

(1) See D. Lerner, The Passing of Traditional Society, Modernizing, op cit, E. Rogers, Deffussion of Innovation, op cit.

كذلك أنظر: شرام ، مصدر سابق.

(2) عدلي قندح، "مشاكل نقل التكنولوجيا إلى الوطن العربي"، (سبتمبر، 1989)، ص 38-44.

والعشرين بتكرر قدره (38 مرة). وقد يعزى ذلك لغوياً إذ أن "الديناميكية" بقالبه اللغوي أجنبياً.

3-3 وجاءت مصطلحات: "التغريب"، "ودول العالم الثالث"، في مؤخرة المصطلحات الموظفة في المادة الاتصالية التي تطرحها المجلة.

ويلاحظ الباحث أن المجلة عزفت عن استخدام مصطلح "الدول المتخلفة"، ومالت نحو استخدام مصطلح "الدول النامية"، أكثر من مصطلح "دول العالم الثالث"، وربما يرجع السبب إلى أن هذا المصطلح مهذب شيئاً ما عن المصطلحين الآخرين، كما أن مصطلح "الدول المتخلفة" الذي شاع غداة الحرب العالمية الثانية لم يجد قبولاً لدى دارسي التنمية في العالم الثالث. فعلى الصعيد العربي يرفض الاقتصادي سمير أمين مثلاً في كتابه (التراكم على الصعيد العالمي)، هذا المصطلح معتبره خطأ جوهرياً يصرف النظر عما هو جوهري في الموضوع وهو أن البلدان المتخلفة جزء من المنظومة العالمية وأن لها تاريخاً⁽¹⁾. وبالرغم من أن المصطلح مهذب، إلا أنه أقل دقة من سابقه لأنه يحجب السبب الأساسي الذي دعا إلى التجزئة بين البلدان المتطورة جداً والبلدان المتخلفة جداً في جميع الميادين ألا وهو التبعية للرأسمالية المعاصرة⁽²⁾.

وجاء عزوف المجلة عن استخدام مصطلح "التغريب" بكثرة إلى أن هذا المصطلح يعتبر تشويهاً للبناء الاجتماعي والحضاري للأمة العربية⁽³⁾.

(1) سمير أمين، "التراكم على الصعيد العالمي"، نقد نظرية التخلف، ترجمة حسن قيسي، (د.، دار ابن خلدون، 1978)، ص 225.

(2) محمد الجوهري، علم الاجتماع وقضايا التنمية في العالم الثالث، (القاهرة، دار المعارف، 1978)، ص 25.

(1) صالح أبو إصبع، دور الإعلام في التنمية، مصدر سابق، ص 31.

رابعاً: معامل الارتباط التراتبي للقيم والموضوعات:

4-1 معامل الارتباط التراتبي للقيم:

لقد كشف تطبيق معامل الارتباط التراتبي (ρ) عن وجود ارتباط يتميز بالقوة بين فئات القيم عبر سنتي الدراسة، إذ بلغ كما أشرت إلى ذلك (0.92). وهو يكشف عن انسجام المجلة في اهتماماتها بالنسبة إلى القيم، إذ أنها بتأكيدهما على مجموعة القيم في سنة (1988) حاولت أن تقترب من هذا الاهتمام في السنة الثانية.

4-2 الارتباط التراتبي للموضوعات:

كما كشف تطبيق معامل الارتباط التراتبي (ρ) عن وجود ارتباط قوي آخر بين فئات الموضوعات، إذ بلغ كما سبقت الإشارة (0.91) عبر سنتي الدراسة. وفي ذلك ما يدل على عدم تأرجح المجلة في اهتمامها بمجموعة الموضوعات التي عالجتها، وهذا ينسجم بالتالي مع عدم تذبذبها في عرضها للقيم التي تبنتها.

الخاتمة

الختام

اشتملت هذه الدراسة على مقدمة استعرضت هدف الدراسة وإشكالياتها وأسئلتها وأهميتها، يتضمن الباب الأول تأطيراً نظرياً ضم استعراضاً لمفاهيم التخلف والتنمية والإعلام التنموي، أما الباب الثاني فقد كان توظيفاً لأداة تحليل المضمون في تحليل أعداد مجلة التنمية الأردنية عبر سنتي (1988-1989) انتهت بالإجابة عن أسئلة الدراسة إنطلاقاً من الخلفية النظرية التي طرحها الباب الأول. ومن الممكن تلخيص ما انتهت إليه الدراسة في الآتي:

أ- النتائج:

1-1 كشفت الدراسة عن ظهور (21) قيمة تنموية في عينة الدراسة. حظيت قيم الإنجاز والقيم الفكرية، والتعاون بالنصيب الأكبر من اهتمامات المجلة، في جانبها الاجتماعي النفسي. على نحو ما يوضحه جدول (7). إن تبني المجلة لقيم الإنجاز يمكن أن يدل على اتباعها المنهج النفسي، وفي ذلك يرى ماكليلاند (McClelland) أن الدافع للإدخار وإلى الاستثمار هي دوافع نفسية، وليست دوافع اقتصادية، ويحدده مستوى الحاجة إلى الإنجاز، لدى الأفراد⁽¹⁾. كما يرى هاجن (Hagen) أن الحاجة إلى الإنجاز من أهم الخصائص الشخصية المرافقة للتنمية⁽²⁾.

إن اتباع المجلة للمنهج النفسي لا ينفصل عن تبنيها للتنمية بما يقترب من مفهومها الشامل الذي يتضمن الجوانب الروحية، العدالة الاجتماعية واحتضانه القيم الإنسانية، ولقد رأى الباحث على ضوء النتائج التي توصل إليها أن يطرح التساؤلات التي عالجتها الدراسة على هيئة تحرير المجلة، فأجرى مقابلتين شخصيتين إحداهما مع رئيس التحرير للمجلة الحالي والثانية مع رئيس تحرير

(1) أنظر آراء ماكليلاند في المناهج التنموية التي تناولها الإطار النظري.

(2) أنظر آراء هاجن في المناهج التي تناولها الإطار النظري.

المجلة السابق. وكشفت المقابلات عن عدم وجود منهج تنموي محدد التسمية في ذهن هيئة تحرير المجلة.

1-2 ظهرت قيم القومية والإنجاز بحدّة قوية، ومالت قيم الإنجاز و الشهامة والثقة إلى الحدة القوية، بينما ظهرت قيم التضحية والتفاني بالعمل، والتعاون، والإنسانية بحدّة متوسطة. في حين ظهرت قيم (الأمن، والطمأنينة والإيمان) بحدّة تميل إلى المتوسط، وجاءت في أسفل السلم القيمي لفئات الحدة على نحو ما يوضحه جدول (9).

1-3 لقد كشفت الدراسة عن ظهور (20) موضوعاً تنموياً في عينة الدراسة: احتل التعليم المرتبة الأولى، تلتها الموضوعات الزراعية فالتجارة فالصحة. في حين جاءت موضوعات المرأة والهجرة والبطالة والتنمية الشاملة في أسفل السلم القيمي لفئات الموضوعات على نحو ما يوضحه جدول (12).

1-4 كشفت استخدام معامل الارتباط الترتابي (ρ) على فئات القيمة والموضوع، عن معامل ارتباط ترتابي يتميز بالقوة بين سنتي الدراسة مما يدل على أنه ليس هناك ثمة تفاوت في تكرارات القيم والموضوعات بل هناك انسجاماً قوياً في تلك القيم والموضوعات التي تطرحها المجلة على نحو ما يوضحه جدول (13،14).

1-5 لقد أبرزت المجلة ممثلة بعينة الدراسة جلّ مؤشرات التخلف التي حددتها الدراسة في إطارها النظري للتخلف فقد أكدت المجلة على انخفاض الانتاجية، وضعف التدريب، وسوء التعامل مع الآلة، وما يتبعه من انخفاض الدخل الفردي، وانخفاض نصيب الفرد من الغلات الزراعية، وفي دعوة المجلة إلى رفع مستوى الانجاز والاندفاع نحو العمل، والتطلع، والتفاني بالعمل، تبنيها لمحاصرة منابع التخلف وتجفيفها.

كما أن إبراز المجلة لموضوعات الصناعة يدل على تأكيد المجلة على الجوانب الصناعية لمضاعفة الانتاج الصناعي واستقطاب الافراد نحو الصناعة وتحويل

الزراعة من زراعة الكفاف إلى زراعة أكثر إنتاجية وبأقل عدد من العاملين في حقولها من السكان.

ويأتي اهتمام المجلة بالموضوعات الصحية وإبرازها لقيمة الصحة دعوة إلى تحسين الصحة الإنسانية، وبالتالي القضاء على المرض والوهن كمؤشرين من مؤشرات التخلف في الوقت الذي أبرزت فيه المجلة المشكلة السكانية المتمثلة بالنمو الديموغرافي السريع الذي يفوق نمو الانتاج. وفي ذلك أيضاً التفاف من المجلة إلى هذه المشكلة ولطرحها لتنظيم الأسرة كحل لهذه المسألة فإن المجلة تدعو للحد من النمو الديموغرافي.

ويأتي إبراز المجلة لمؤشرات التخلف عن وعي من يكتب في المجلة. ولم تكن حاضرة في أذهان هيئة التحرير كما كشفت عنه المقابلات⁽¹⁾.

1-6 لقد أبرزت المجلة الموضوعات التنموية بشكل عام، ووازنت بين رأس المال الانتاجي ورأس المال الاجتماعي فألى جانب تأكيدها على الجوانب الاقتصادية في العملية التنموية، أكدت على الجوانب الاجتماعية والسكانية، وهذا ما يجرنا إلى القول أن المجلة تقترب من الأخذ بالمفهوم الشامل للتنمية. إن هذا التوجه ينسجم مع التوجهات التي طرحتها الجامعة العربية في مجال التنمية والمتمثلة باقتراحها لمفهوم التنمية المركبة، وهو ما دعت إليه في إطار الاستراتيجية العربية للتنمية الاجتماعية الشاملة عام 1985. إذ يقوم هذا الاقتراح على أن التنمية في واقعها تبقى عملية مركبة، والمناداة لإعطاء الأولوية المطلقة لمعدلات الاستثمار، والنمو أصبح يتطلب

(1) المقابلة الأولى مع الاستاذ بلال حسن التل الرئيس الحالي لتحرير مجلة التنمية في مكتبه بوزارة الاعلام الأردنية في عمان يوم الأربعاء الموافق 116/1991.

والثانية مع الأستاذ شفيق عبيدات رئيس التحرير السابق لمجلة التنمية في مكتبه بصندوق الملكة علياء للضمان الاجتماعي، عمان يوم الثلاثاء الموافق 26/11/1991

- أنظر نص المقابلتين في ملحق (1،2).

تغييرات سياسية، واجتماعية، وثقافية ملائمة⁽¹⁾.

2- صحة النتائج وتقييمها:

لقد حرص الباحث جهد استطاعته تصنيف الوحدات والفئات على وجه من الدقة انعكس في الوصول على معامل ثبات يتميز بالقوة. إن هذا الحرص يشجع على القول أن النتائج أقرب ما تكون إلى الصحة إما الزعم بالصحة الكاملة للنتائج، فلا يتمكن الباحث في القول به إلا بعد تراكم دراسات أخرى تتناول تحليل مضمون مختلف برامج الإعلام التنموية في الأردن. ويكون آنذاك باستطاعته المقارنة، والوصول إلى حكم أدق على صحة نتائج دراسته.

وبالرغم من أن هذه النتائج تظل قصراً على كونها حصيلة تحليل مضمون مجلة واحدة، خلال فترة زمنية محددة، إلا أن هذه النتائج قد تساعد على فهم جوانب مما يطرحه مسؤولو الإعلام التنموي في الأردن من موضوعات عبر ما يوظفون من مختلف وسائل الاتصال.

وفي ضوء كل ما تقدم يتقدم الباحث بالتوصيات التالية:

1- عقد دراسة لتحليل مضمون البرامج الإذاعية والتلفزيونية في الأردن وصولاً للكشف عن القيم النفسية والاجتماعية التي تطرحها.

2- عقد دراسة للتعرف على المضامين التنموية التي تطرحها الصحافة الوطنية في الأردن.

3- إجراء دراسات طويلة، زمنية للتعرف على تطور مضامين البرامج الإعلامية التنموية التي تطرحها أجهزة الإعلام التنموي الأردني.

كما يرى الباحث ضرورة وضوح المنهج التنموي الذي تتبعه الحكومة الأردنية في أذهان العاملين في الإعلام التنموي.

(1) الأمانة العامة لجامعة الدول العربية، الاستراتيجية العربية للتنمية الاجتماعية الشاملة، مصدر سابق،

الملاحق

ملحق (1)

أولاً: مقابلة مع السيد بلال حسن التل رئيس تحرير مجلة التنمية في وزارة الإعلام يوم الأربعاء الموافق 6/11/1991 في عمان.

س: السيد رئيس التحرير: لطفاً، لمحة عامة عن مجلة التنمية؟

ج: فكرة الإعلام التنموي في الأردن لم تكن واضحة في ذهن القطاع الأوسع من الناس بل حتى في ذهن العديد من المسؤولين وكان صاحب الفكرة الاستاذ عدنان أبو عودة وزير الإعلام السابق وكانت الدائرة (دائرة التدريب والإعلام التنموي) تتأرجح بين الإلغاء والإبقاء بناء على نظر وموقف كل وزير، بفضل هذه السياسة كانت الدائرة مشغولة وغير واضحة المعالم هناك نظام مرتب مع وزارة الإعلام، لكن معظم موظفيها منتدبون من التلفزيون ولكون عدم وجود موازنة مستقلة لها بقيت مشغولة وكانت تعامل على أنها قسم من أقسام التلفزيون.

هذا الوضع العام لدائرة الإعلام التنموي أثر بالضرورة على مجلة التنمية، فالمجلة بحد ذاتها كانت تفقد مرجعيتها بين الحين والآخر فأحياناً كانت مرجعيتها دائرة المطبوعات والنشر- وأحياناً مديرية التدريب والإعلام التنموي وأحياناً أخرى في وزارة الإعلام نفسها.

س: السيد رئيس التحرير، المشاكل التي تواجه المجلة؟

ج: من أهم مشاكل المجلة عجز في المخصصات المالية حتى كانت المخصصات أقل من كلفة طباعتها، وهذا أثر على:

1- انتظامها في الصدور.

2- لم تدر المجلة بالأسلوب الصحفي من حيث التوزيع والإخراج، ولذلك كانت تأتي دائماً من المطبعة إلى المستودعات مع توزيع بعض النسخ.

ويضيف رئيس التحرير أنه إستلمها في ظل هذه الظروف، ومن أجل تطوير المجلة أضاف رئيس التحرير بأنه عمل في زيادة مكافأة الكتاب وهذا أدى إلى تشجيع عدد كبير من الكتاب للمساهمات في المجلة. كما أرسلت مجموعة كبيرة من رسائل التكليف للكتاب والباحثين في الأردن والخارج مما وفر لدينا كم هائل من المادة الإعلامية في مجال التنمية.

س: إذن هناك عملية استكتاب وليس عملية التقاط للمادة الإعلامية؟

ج: هناك استكتاب كتاب محددين متخصصين حول الموضوع الذي تحدده المجلة في العدد، والأسلوب الثاني يتم بواسطة الاتصال بالجهات الحكومية والخاصة ذات العلاقة بموضوع العدد للتزويد بالمواد الإعلامية المتوفرة لديهم مثال على ذلك (هناك 45 عدداً تناولت موضوع السياحة ودورها في التنمية، لقد تم ذلك بالتنسيق مع وزارة السياحة بالإضافة إلى استكتاب كتاب مختصين، وهناك عدد عن الثقافة السكانية في الأردن هذا تم التنسيق مع صندوق الأنشطة السكانية ودائرة الإحصاءات العامة ووزارة العمل.

وكذلك تم تخصيص زوايا ثابتة في المجلة فعلى سبيل المثال فإن الدكتور إبراهيم السمان يستعرض في كل عدد كتاباً تنموياً.

كما أن هناك استعراض أو ملخص لبعض التقارير ذات الطابع العام في مجال التنمية، مثل تقرير البنك الدولي، البنك المركزي الأردني، وحتى هذه العملية تتم باستكتاب باحثين مختصين.

س: ما المنهج التنموي الذي في ذهن هيئة التحرير؟

ج: لم يكن هنالك منهج تنموي يعنيه في مراحل المجلة الأول وكان المهم هو إصدار المجلة وبات الطابع الغالب عليها هو طابع القضايا الاقتصادية وفي المرحلة اللاحقة فقد انتقلت المجلة إلى مفهوم التنمية الشاملة، فأخذت بمعالجة قضايا التنمية الاجتماعية والسكان والتربية.

س: ما هي مؤشرات التخلف التي تحاول موضوعات المجلة إبرازها؟

ج: تحاول موضوعات المجلة إبراز بعض الجوانب التي تعيق النمو الاقتصادي مثل العادات والتقاليد التي لا تتماشى مع التنمية، وكذلك أبرزت هذه الموضوعات خطر ظاهرة النمو المتزايد للسكان، إضافة إلى محاولة تركيزها على الأمية والجهل والجوانب الصحية.

ملحق (2)

ثانياً: مقابلة مع الأستاذ شفيق عبيدات رئيس تحرير مجلة التنمية (سابقاً).

س: ما هي الطرق المتبعة في جمع المادة الإعلامية التنموية للمجلة؟

ج: تختلف طرق جمع المادة الإعلامية للمجلة باختلاف الهدف. وتحقيقاً لذلك كانت المجلة تركز على الكتاب المختصين والمعروفين من أجل إشهار المجلة أما طرق جمع المادة الإعلامية فتتخلص بما يلي:

1- الاتصال بالكتاب والمختصين بميادين التنمية المختلفة.

2- الأبحاث والدراسات والتقارير التي كانت ترد إلى المجلة بواسطة البريد أو بشكل شخصي.

3- متابعة النشاطات التنموية بمختلف مجالاتها وتخصصاتها.

4- ما يرد للمجلة من مقالات وأبحاث دراسات من كتاب ومختصين من خارج الأردن.

س: أهنأك استكتاب أم التقاط من المنشورات الحكومية والمجلات والكتب التي تناولت التنمية؟

ج: إن الأسلوب الذي تعتمده المجلة هو استكتاب الكتاب والمختصين وكانت تركز أيضاً على النشاطات التنموية ولم تعتمد أبداً أسلوب التقاط المواد من المجلات والنشرات الحكومية لأن فلسفتها في النشر هي إبراز الجهد التنموي وهي صفة خاصة كانت تميزها عن باقي المجلات.

س: ما المنهج التنموي الذي في ذهن هيئة تحرير المجلة الذي تحاول الموضوعات المنشورة اتباعه؟

ج: كانت مجلة التنمية تعتمد منهجية خاصة تؤكد على هويتها الوطنية وشخصيتها الخاصة فكانت تعتمد المنهجية التالية:

- 1- إبراز دور الحكومة في ما تحقق من إنجازات تنموية.
- 2- إبراز دور الهيئات الأصلية في التنمية وخاصة في التنمية الاجتماعية.
- 3- نقد كل السلبيات التي كانت تبرز عند تطبيق نتائج المشروع ومدى تأثير هذه السلبيات على المجتمع.
- 4- كتابة المقالات التي تنبه إلى بروز مثل هذه السلبيات.

س: أهنك تأكيد علي بعض القيم التنموية؟

ج: بالضرورة المجلة كانت تحاول زرع مفاهيم وقيم تنموية تحل محل القيم والمفاهيم السائدة مثلاً، كانت تركز على الاستثمار الانتاجي وليس استثمار الخدمات والترشيد الاستهلاكي وليس التبذير وتفعيل دور المرأة في العمل والنشاط الاقتصادي وفي إطار التربية السكانية حاولت المجلة ترشيد تنظيم الأسرة. وكذلك توجيه القوى العاملة في إطار مفهوم التنمية الشاملة.

س: ما هو مؤشرات التخلف التي تحاول موضوعات المجلة إبرازها؟

ج: هناك العديد من مؤشرات التخلف التي كانت تبرزها المجلة مثل:

- 1- موضوع البطالة والفقر.

س: هل هناك تأكيد على بعض القيم التنموية وما هي؟

ج: ركزت المجلة في عدة مقالات من هذه القيم قيم المشاركة، والعدالة الاجتماعية⁽¹⁾.

(1) تمت المقابلة صباح الثلاثاء الموافق 26/11/1991 في مبنى صندوق الملكة علياء الاجتماعي والتطوعي، عمان، الأردن.

ملحق (3) : تكرارات القيم في مجلة التنمية خلال الفترة (1988-1989) - النسبة المئوية-

القيمة	الشهر	يناير	فبراير	مارس	أبريل	ماي	يونيو	يوليو	أغشت	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	المعدل العام
الإنجاز	1988	9.61	10.59	11.58	8.32	18.54	14.33	5.62	17.29	3.44	6.33	11.85	8.32	10.78
	1989	13.41	12.09	18.97	8.49	11.30	15.33	5.34	14.46	4.54	9.75	17.45	6.15	11.33
القومية	1988	21.01	7.50	8.46	3.52	11.90	7.00	3.46	23.62	13.25	3.77	11.92	13.81	10.4
	1989	16.03	8.77	7.66	2.63	6.91	14.22	2.76	3.86	12.32	8.80	9.19	13.42	8.90
التعاون	1988	10.41	2.53	8.95	7.46	11.39	5.80	14.27	9.55	12.19	6.18	6.48	7.32	9.04
	1989	12.32	11.12	10.42	12.56	9.11	6.08	11.47	9.37	19.71	1.84	7.25	4.47	8.88
الصحة	1988	7.85	6.68	4.09	12.79	6.05	10.07	11.76	2.71	1.46	10.41	19.24	3.66	8.75
	1989	6.54	5.45	7.57	16.26	2.47	2.60	11.21	8.26	1.56	1.39	2.81	8.28	5.87
المعرفة	1988	8.81	14.18	7.59	9.28	8.06	9.85	5.71	3.62	1.72	9.05	6.35	8.32	7.76
	1989	4.80	21.07	4.14	8.49	15.89	10.62	6.03	11.43	5.32	6.52	15.38	3.24	9.44

تابع تكرار القيم في مجلة التنمية

القيمة	الشهر	يناير	فبراير	مارس	أبريل	ماي	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	المعدل العام
التفكير العلمي	1988	2.40	3.18	3.89	17.06	7.06	5.14	1.73	4.42	11.92	19.61	5.70	40.79	6.46
	1989	10.91	6.41	9.80	5.38	9.96	6.57	4.91	8.26	11.41	8.93	19.32	17.00	9.39
الاندفاع نحو العمل	1988	9.45	7.25	11.67	6.61	3.83	8.86	3.98	3.43	3.05	6.33	3.50	3.49	6.28
	1989	4.80	6.52	3.47	9.93	7.34	3.49	3.62	9.09	2.72	4.94	1.88	2.91	5.09
الطابع	1988	3.76	17.93	1.95	3.41	4.94	6.78	2.25	2.51	1.59	4.52	7.19	4.16	5.46
	1989	4.91	5.13	1.87	3.95	10.38	6.33	1.81	4.96	2.08	4.24	3.38	5.03	4.74
العناية	1988	2.96	2.20	2.82	8.10	1.91	10.94	5.19	4.32	5.56	6.03	4.21	8.82	4.90
	1989	4.91	3.21	2.85	10.65	3.31	2.68	6.21	3.44	4.93	4.05	5.44	4.25	4.47
التطابق بالعمل	1988	7.91	6.76	4.38	3.73	3.13	0.66	8.30	2.01	2.38	6.03	4.79	7.82	4.89
	1989	3.38	2.67	2.32	2.99	1.41	1.22	7.33	1.38	2.08	4.43	4.13	3.64	3.12
التوفيق	1988	2.00	2.61	13.33	1.28	6.75	4.60	3.11	2.52	3.44	3.32	1.68	0.83	3.94
	1989	2.94	1.50	10.77	0.84	1.13	2.51	3.53	0.28	1.82	0.82	1.88	3.24	2.68

تابع تكرار القيم في مجلة التنمية

القيمة	الشهر	يناير	فبراير	مارس	أبريل	ماي	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	المعدل العام
الزنا	1988	6.00	1.87	8.37	3.20	2.72	3.06	5.57	2.61	1.19	3.77	3.24	3.00	3.92
	1989	1.53	2.14	3.29	3.35	3.25	5.84	6.72	1.24	1.56	15.10	3.00	12.42	5.61
الثقة	1988	3.76	5.62	3.40	4.98	3.33	2.84	6.62	3.22	3.97	0.60	3.17	3.99	3.90
	1989	2.18	2.67	3.56	2.39	4.66	4.06	7.46	3.86	3.38	4.37	2.44	2.10	3.80
الإنسانية	1988	2.40	3.42	0.49	3.73	3.13	0.94	7.79	3.02	8.21	3.77	2.66	7.15	3.90
	1989	1.53	4.06	1.34	5.02	2.12	7.38	6.90	3.58	9.47	5.07	0.75	5.59	3.80
الإنفاق	1988	6.24	4.24	3.11	2.35	2.12	1.86	6.06	2.21	1.19	4.68	2.27	2.00	3.38
	1989	6.65	5.24	5.16	2.39	4.31	4.14	6.47	9.92	1.43	5.89	1.31	0.89	4.67
الشهامة	1988	0.48	0.33	0.19	11.17	2.52	1.75	3.03	3.52	2.25	1.51	1.17	3.49	1.66
	1989	0.44	0.11	0.18	1.79	2.54	1.14	3.36	2.61	2.33	4.18	2.81	4.03	2.26
الصفود	1988	1.36	1.22	3.11	1.28	0.30	0.66	0.26	0.20	10.46	1.06	0.13	0.50	1.50
	1989	0.44	0.53	1.07	0.36	0.14	0.08	1.21	0.41	9.99	3.80	4.32	0.45	1.72
الأمن	1988	0.80	0.41	0.68	1.28	0.20	1.64	2.77	1.11	0.79	0.45	0.91	3.49	1.14
	1989	0.65	0.43	1.07	1.32	2.33	1.38	3.10	1.38	1.04	3.17	0.75	1.12	1.66

تابع تكرار القيم في مجلة التنمية

القيمة	الشهر	يناير	فبراير	مارس	أبريل	ماي	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	المعدل العام
التضحية	1988	0.64	0.73	0.19	0.11	0.91	1.97	0.52	1.11	1.32	0.60	2.01	2.66	1.04
	1989	0.65	0.21	0.62	0.60	0.42	0.32	0.62	0.96	1.56	1.32	0.56	0.78	0.71
الإيمان	1988	0.64	0.24	0.58	0.43	1.11	0.98	0.69	1.91	1.19	1.06	0.52	0.67	0.74
	1989	0.44	0.21	0.36	0.24	1.13	0.81	0.26	0.41	1.26	0.56	0.67		0.61
الطهانية	1988	0.80	0.49	1.17	0.43	0.10	0.77	0.17	0.70	0.40	0.90	1.04	2.00	0.71
	1989	0.55	0.43	0.71	0.36	0.07	2.51	0.09	0.83	0.52	0.06	0.38	0.34	0.57

ملحق (4): تكرارات الموضوعات في مجلة التنمية خلال الفترة (1988-1989) - النسبة المئوية-

القيمة	الشهر	يناير	فبراير	مارس	أبريل	ماي	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	المعدل العام
تعليم	1988	9.96	29.05	31.65	4.97	9.11	15.49	22.18	8.99	26.37	20	27.26	4.42	17.40
	1989	12.58	3.21	24.06	3.72	23.35	15.36	4.89	17.77	13.04	12.84	27.42	16.07	14.51
زراعة	1988	8.73	6.91	5.40	5.78	26.82	8.34	23.35	15.67	16.11	10.9	4.94	16.71	12.38
	1989	16.46	13.68	16	5.58	9.83	22.22	20.87	17.86	11.27	16.96	12.55	10.98	15.0
صحة	1988	9.56	8.81	3.86	26.96	1.95	5.79	2.48	8.37	3.06	1.31	3.03	0.08	11.01
	1989	14.22	6.45	1.77	28.31	4.23	16.69	3.50	9.48	3.66	10.36	18.32	13.20	6.75
تجارة	1988	4.62	18.21	7.06	2.31	11.75	47.57	16.3	12.43	9.58	2.14	7.79	5.83	8.88
	1989	14.43	11.47	7.02	1.91	20.72	1.21	22.86	8.89	11.68	7.58	15.35	5.46	11.56
قضايا اجتماعية	1988	4.47	10.89	6.06	16.18	5.79	8.94	3.44	11.21	8.13	1.70	6.51	5.13	7.14
	1989	7	9.34	5.25	16.32	2.93	6.90	4.13	0.93	7.77	6.58	5.12	17.79	7.26
قضايا سكانية	1988	8.58	3.25	8.33	2.88	1.43	2.98	0.52	3.54	1.39	4.22	12.09	4.16	4.76
	1989	5.80	4.93	4.85	2.38	1.41	4.44	0.27	0.93	7.77	6.57	4.80	6.02	3.94
الاتصال	1988	8.58	0.98	12.27	3.35	10.89	1.37	0.99	1.15	1.90	4.63	1.21	0.38	4.54
	1989	2.24	4.86	5.44	3.67	1.22	2.38	3.10	1.56	2.14	9.02	5.12	1.77	2.80
العمل	1988	2.26	1.56	1.26	0.75	2.59	6.93	9.34	3.30	5.05	8.33	4.76	0.70	4.22
	1989	3.60	3.03	4.65	0.57	3.26	2.42	9.99	5.40	7.76	4.69	2.39	1.13	3.38

تابع تكرارات الموضوعات في مجلة التنمية

القيمة	الشهر	يناير	فبراير	مارس	أبريل	ماي	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	المعدل العام
الصناعة	1988	2.26	1.86	1.14	13.28	5.36	1.91	3.50	11.79	5.31	0.90	2.25	4.45	4.22
	1989	8.75	8.05	5.77	12.55	15.53	1.88	4.96	16.11	3.71	3.44	3.54	7.73	7.79
الاقتصاد	1988	3.70	2.79	5.05	6.30	0.64	2.44	3.50	2.80	2.56	2.70	2.61	3.5	3.18
	1989	1.75	12.91	2.69	14.31	8.28	8.44	5.16	5.67	2.14	2.44	7.11	9.07	4.42
السياحة	1988	6.83	0.36	0.56	3.47	1.51	1.19	1.75	3.24	1.61	7.38	0.96	7.63	3.08
	1989	1.80	2.28	3.02	1.70	4.63	0.85	2.75	0.68	0.78	1.19	0.40	0.21	1.74
البيئة	1988	0.56	0.36	0.35	1.27	7.82	3.16	1.11	1.44	4.40	9.70	1.08	3.58	2.86
	1989	2.30	5.70	4.98	1.03	1.36	2.37	3.10	0.36	3.13	3.13	1.60	1.5	
الثقافة	1988	0.56	1.86	4.24	1.73	3.11	1.90	3.56	2.44	6.51	3.60	1.89	7.29	2.75
	1989	0.49	2.81	0.65	1.29	1.56	4.85	3.51	0.05	0.21	0.81	1.27	2.19	1.68
الطاقة	1988	12.33	4.23	2.02	3.52	1.73	1.91	0.82	1.58	1.17	0.85	0.80	1.79	2.61
	1989	3.99	3.42	1.38	1.19	1.02	0.58	1.03	7.28	1.64	7.39	2.88	2.27	2.43
النقل	1988	1.69	1.39	1.11	1.15	3.93	1.31	1.64	5.10	2.34	4.33	2.65	5	2.91
	1989	3.60	3.04	4.66	0.57	3.26	2.42	9.99	5.40	7.77	4.77	2.40	1.31	

تابع تكرارات الموضوعات في مجلة التنمية

القيمة	الشهر السنة	يناير	فبراير	مارس	أبريل	ماي	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	المعدل العام
الطفل	1988	1.02	6.24	0.50	0.51	0.43	7.15	1.28	0.35	2.20	1.35	2.33	6.83	2.91
	1989	1.37	0.30	1.31	0.56	0.49	1.84	2.20	0.20	3.20	3.88	1.60	1.56	1.43
المرأة	1988	2.31	2.27	2.52	1.79	0.60	6.07	1.28	3.30	0.43	0.51	0.56	1.5	1.84
	1989	0.16	1.06	2.30	1.39	0.48	1.88	0.20	0.25	7.98	5.51	0.79	0.77	1.68
الهجرة	1988	1.95	0.46	6.8	0.06	0.34	0.83	0.17	0.43	0.29	0.45	0.64	0.29	1.13
	1989	0.38	0.30	0.95	0.25	0.04	0.04	0.20	0.25	1.56	3.94	1.35	3.54	0.44
البطالة	1988	2	0.41	1	0.98	1.24	1.79	0.87	0.07	2.86	2.12	0.72	0.71	1.12
	1989	1.42	0.15	2.95	1.76	0.29	0.26	0.89	4.31	3.99	0.69	0.71	0.92	1.52
تنمية شاملة	1988	3.43	0.36	0.91	0.92	0.5	2.12	0.76	1.29	1.39	0.62	0.36	0.92	1.01
	1989	0.82	2.28	0.13	2.12	0.63	2.07	1.17	1.25	0.50	1.00	0.80	1.06	0.98

ملحق (5)

نماذج من الموضوعات التنموية في المجلة الإعلام والمرحلة الراهنة

يتفق الإعلاميون والمختصون بأن دور وسائل الإعلام يتلخص بثثيف وإعلام الناس، وتوجيههم بما يحقق مصالحهم ويخدم قضاياهم.

وعندما يتوجه الوطن بكل فعالياته ليحقق الرفاه والحياة الأفضل لمواطنيه عن طريق التنمية الشاملة، فلا بد أن تسخر كل وسائل الإعلام لخدمة هذا الغرض، وبهذا يصبح الإعلام والتنمية توأمان لا يمكن فصلهما، فالإعلام يتوجه بكل وسائله المعروفة إلى نقل كل ما تحققه التنمية من إنجازات عن طريق البرامج أو اللقاءات، أو الندوات الخ، لتعريف المواطن بما أنجز وما تحقق من مشروعات وبالمقابل تدعوه للمشاركة في خطط التنمية، ليصبح الجهد التنموي، والمشاركة بين السلطة الرسمية والهيئات الشعبية، وبهذا تحقق وسائل الإعلام هدفها المنشود وهو نتائج التنمية المتمثلة ببناء الوطن وتحقيق الرفاه للمواطنين، أما نتائج التنمية فتنعكس على وسائل الإعلام بتطورها تقنياً وإدارياً وبشراً.

وفي زمن التنمية وخاصة في العالم الثالث لا بد لوسائل الإعلام أن تنتقل من مرحلة الترفيه إلى مرحلة التثقيف والتوعية وتوضيح الحقائق والوقائع، ومعالجة القضايا التي تمس الوطن والمواطن، سياسية ام اجتماعية ام اقتصادية ام ثقافية.

ولا بد في هذا المجال أن نسجل للإعلام الاردني في المرحلة الراهنة توجهه الجديد الذي أكدته بالتعليمات والقرارات ويؤكداه الدكتور هاني الخصاونة وزير الإعلام في كل لقاء أو اجتماع مع الاعلاميين هذا التوجه الذي كرس جميع وسائل الإعلام لخدمة قضايا التنمية بكل أبعادها، وبكل أشكالها سواء أكانت اقتصادية ام زراعية ام اجتماعية ام ثقافية. وما حققته خطط التنمية من إنجازات

ننعم بها في وطننا الأردن تمثلت بالبنية التحتية وكل أنواعها، وبالمؤسسات الانتاجية الكبيرة كالفوسفات والبوتاس والاسمنت والصناعات الانتاجية المختلفة وهي ترتفع شامخة يشهد على حسن التخطيط لها ما تحققة من ارباح وجودة انتاج أشاد بها العالم المستورد. إننا اليوم نقف على أبواب مرحلة جديدة، يعتمد الأردن خلالها علي موارده الذاتية، وعلينا أن نكيف أنفسنا على أساس موازنة وارداتنا مع نفقاتنا، وحتى نحقق هذه المعادلة علينا أن نبتعد عن الإسراف والبذخ والترف، وهنا يأتي دور وسائل الإعلام في توعية المواطنين وتثقيفهم وهذا فعلاً ما يحدث وذلك لتوضيح هذه المعادلة من خلال الرسائل والبرامج الإعلامية الهادفة وبما أن الأردن في المرحلة الراهنة والقادمة عازم على الاعتماد على الذات، وأن تستنهض هذه الوسائل الهمم للمشاركة في مشاريع التنمية التي نعقد عليها الأمل وذلك من خلال الاستثمار في مشاريع انتاجية، تنتج للوطن صناعات متعددة، تقف في طريق الصناعات المستوردة، من خلال اقتناع المواطن بها وبالتالي توفر على خزانة الوطن دفع فواتير الاستيراد بالعملات الأجنبية.

إن الجهد المنظم الذي تبذله وسائل الإعلام الاردنية من أجل إبراز خطط التنمية والتعريف بالمشاريع الانتاجية وبتفعيل دور المواطن في التنمية يؤكد أن الإعلام الاردني في المرحلة الراهنة هو إعلام من أجل التنمية الشاملة حتى يقطف ثمارها كل مواطن أدى دوره الفاعل المنتج.

ملحق (6) : قراءة في توصيات قطاع الزراعة في ندوات مجالس تنمية

محافظات الوسط والجنوب والشمال

إعداد: طاهر أسعد جرادات، باحث اقتصادي

في إطار التوجه نحو التركيز علي البعد الإقليمي في عملية التخطيط والتنمية في المملكة والذي تشرف عليه وزارة التخطيط بالتعاون والتنسيق مع مجالس التنمية في مختلف محافظات المملكة فقد اعتبرت المملكة (بشكل مبدئي) أربعة أقاليم تنموية هي إقليم الوسط ويضم محافظات العاصمة، البلقاء والزرقاء وإقليم الجنوب ويشمل محافظات الكرك، الطفيلة ومعان وإقليم الشمال ويضم محافظتي اربد والمفرق وأخيراً إقليم البادية الذي يضم المنطقة الشرقية من المملكة ويشكل أجزاءً كبيرة من محافظات المفرق، الزرقاء، العاصمة، الكرك، الطفيلة ومعان.

وقد باشرت وزارة التخطيط ومنذ حوالي خمس سنوات بإعداد الدراسات والخطط اللازمة لمختلف أقاليم ومناطق المملكة حيث تم إعداد مسح ميداني شامل لكافة التجمعات السكانية في المملكة في نهاية عام 1984 كما تم إعداد مشاريع خطط تنموية خمسية للمحافظات الثماني للسنوات 1986-1990 اشتملت على مؤشرات اقتصادية واجتماعية وسكانية لكل محافظة وأهداف عامة وقطاعية بالإضافة إلى شمولها على مشاريع تنموية مختلفة هي قيد التنفيذ.

وكجزء من الإعداد للخطط الإقليمية القادمة للسنوات 1991-1995 فقد تم عقد أربع ندوات إقليمية في الشهور الثلاثة الماضية لكل من إقليم المملكة الأربعة (الوسط ، الجنوب، الشمال والبادية) تم خلال هذه الندوات مناقشة الصعوبات التي تواجه عملية التنمية في كل إقليم والخروج بتوصيات ومقترحات محددة لمواجهة تلك الصعوبات وحل المشكلات وتحديد التوجهات المستقبلية.

وقد تم في تلك الندوات التركيز على مجموعة من القطاعات وهي علي وجه التحديد
قطاعات الزراعة، القطاع الاجتماعي، الصناعة، النقل، السياحة، المجالس المحلية والبيئة.

كشاف الإعلام

الاسم

أبو إصبع، صالح 29، 51، 53، 57، 58، 67، 78، 79، 83، 165

إدواين، بارك (Edwin, park) 73

أرندت، هـ (Arndt, H) 44

أغا، ألفت حسن 44، 50، 55، 57، 58، 63، 76

اينجر، هـ. د (Einger, H. W) 40

أوغان، كريستين (Ogan, Christian) 68

برغوتي محمد شوقي 20

برنانت كيريل (Kerel, B) 68، 69، 70

بور، ب (Bouers B) 54

بيرلسون، ب (Berlsons B) 91

بول ميدوس (Paul, Meudous) 46، 47

بول، ل (Pool, L) 63

جلبي، علي عبدالرزاق 24، 93، 131

دي غرافت (De, Graft) 46

ذياب، فوزية 92

ر. ج. كانت، (R. G. Kant) 47، 48

رحيم، سيد 68، 80، 81، 82

روجرز ايرغريت (Rogers, E) 79، 80، 146، 152، 164

- روستر، و. و (Rostow, W.W) 59
- زكي، صالح أحمد 130
- سانتوس، د. (Santos, D) 58
- ستيفن، هاجن رودولفو (Rodolfo, S. H) 37
- ستور، و (Store, W) 56
- سليمان موسى، عصام، 20، 25، 76، 79
- ستوكويل، ج (Stockwell, G) 51، 57
- ستيلى، يوجين (Eugenes) 44
- شرام، ولبور (Shramm, W) 20، 23، 35، 37، 71، 72، 84، 85، 86، 133، 135، 139، 142، 143، 146، 151، 153، 156، 157، 164
- شراير، ج (Shrauber, G) 37
- شقيق، محمد لبيب 64
- عبدالحميد صلاح، الدين 45، 47، 71، 80، 136، 153
- عبدالمعطي عبدالباسط 56، 62
- عبدالقادر محمد 35، 46، 48، 72، 173
- عبدالمملك أنور 64
- عبيدات، شفيق 178
- فرانك، ج (Frank, G) 55
- فرجاني، نادر 44، 45، 46
- فيبر، ماكس (Weber, Max) 23

- كارل، ماركس (Carl, Marx) 61, 60, 44
- كويرال، نورا (Kwebral, Nomra) 67
- ليرنر، د (Lerner, D) 19, 54, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 87, 133, 144, 153, 164
- ماكليلاند، د (Mac Lelland) 23, 51, 52, 129, 169
- محمد، سمير حسين 28, 91, 92, 103, 146
- محيي الدين، عمرو 38, 39, 40, 41, 50, 53
- ميتشيل، دينكين (Metchel, D) 92
- ميردال، غونار (Merdal, G) 43, 46
- ناجي، محمد الجوهر 37, 38, 46, 47, 76, 77, 78, 83
- نامق، صلاح الدين 56, 60, 61
- هاجن (Hagen, E) 52, 143, 169
- هولستي، و، ر (Holsti, Oler, R) 110, 125
- الهيبي، هادي نعمان 92, 93, 131
- هيديبرو (Hedebro, G) 38, 82, 83
- ويفر، د (Weaber, D) 689, 77
- لاكوست، ايف (Cost, E) 36, 37

كشاف الموضوعات

الموضوع	الصفحة
الاستعمار 42، 43، 58، 60، 61، 62، 69	
الإعلام التنموي 5، 18، 24، 25، 30، 62، 64، 65، 67، 68، 69، 70، 71، 72، 73، 74، 172، 175	
الأمن الغذائي 151	
الأمن الاقتصادي 29	
البلدان المتقدمة 25، 35، 56	
البلدان النامية 25، 38، 41، 42، 56، 61، 69، 83، 87	
التبعية 17، 36، 43، 51، 57، 58، 60، 62، 63، 79، 87	
التخلف 17، 23، 28، 30، 31، 32، 33، 35، 36، 37، 38، 39، 40، 41، 43، 108، 124، 146	
القيم النفسية والاجتماعية 15، 16، 23، 110، 172	
المصطلحات التنموية 15، 27، 28، 108، 110، 124، 163	
الموضوعات التنموية 104، 110، 120، 121، 122، 123، 128، 157، 171، 187	
التزايد السكاني	
مناهج التنمية 50	
المنهج الانتشاري 51، 54، 62	
المنهج المثالي 51، 53	
المنهج النفسي 51، 52	

معمال الارتباط التراتبي 109، 166

نظرية التحضر عند ليرنر 74، 75

نظرية شرام في التنمية 86

نظريات الإعلام التنموي 31، 32

نظرية المستحدثات عند روجزر 79

النظريات المفسرة للتخلف 31

نظرية المراحل عند روستو 51، 59

وسائل الإعلام 67، 68، 69، 70، 71، 72، 73، 75، 77، 79، 82، 84

المراجع

العربية

- أبو إصبع، صالح: الإعلام والتنمية، نموذج مقترح للاتصال التنموي في الإطار العربي الإفريقي، دبي، مؤسسة البيان للطباعة والنشر، 1985
- دور الإعلام في التنمية في الإمارات العربية المتحدة، في دراسات في الإعلام والتنمية (قيد النشر).
- الجوهري، محمد: علم الاجتماع وقضايا التنمية في العالم الثالث، القاهرة، دار المعارف، 1978
- القاضي، عمر عبدالحميد: تمويل التنمية في البلدان المتخلفة، الاسكندرية، منشئة المعارف، 1969
- العرموطي، مازن: الاتصال، الإنماء والمجتمع، إربد، جامعة اليرموك، 1983
- أمين سمير: التراكم على الصعيد العالمي، نقد نظرية التخلف، بدون مكان نشر، دار ابن خلدون.
- بالاندييه. ج: دراسات في مقارنة الدوافع والحوافز الاقتصادية في بيئة تقليدية وأخرى مدنية، في التغير الاجتماعي والتنمية الاقتصادي، اليونيسكو، ترجمة محمود فتحي، القاهرة، مؤسسة سجل العرب، 1967
- برنانت كيريل: الإعلام من أجل التنمية في الإعلام وتحديات التنمية، رحيم وآخرون، تونس ، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، 1984
- بينوت ايف: ماهية التنمية، ترجمة سعيد أبو الحسن، بيروت، دار الحقيقة، بدون تاريخ نشر.

جامعة الدول العربية: الاستراتيجية العربية للتنمية الاجتماعية الشاملة، تونس الأمانة العامة

لجامعة الدول العربية، 1985

استراتيجية العمل الاجتماعي في الوطن العربي، تونس، الأمانة العامة لجامعة

الدولة العربية، 1980

جامعة اليرموك، قسم الصحافة والإعلان: الاحتياجات الاتصالية لاتحاد المزارعين في غور الاردن،

إربد، جامعة اليرموك، 1984

الاتصال السكاني في وسائل الإعلام الاردنية (الإذاعة والتلفزيون)، إربد، جامعة

اليرموك، 1988

الاتصال السكاني: المشكلة السكانية وتنظيم الأسرة، إربد، جامعة اليرموك، 1989

جلبي، علي عبدالرزاق: دراسات في المجتمع والثقافة والشخصية، بيروت، دار النهضة، 1989

خطة التنمية الاردنية: (1986-1990)، وزارة التخطيط الاردنية، عمان، وزارة التخطيط، 1986

ذياب، فوزية: القيم والعادات الاجتماعية، القاهرة، دار الكتاب العربي، 1966

زياد، حمدان محمد: البحث العلمي كنظام، عمان، دار التربية الحديثة، 1989

زكي صالح، أحمد: علم النفس التربوي، ط9، القاهرة، مكتبة النهضة المصرية، 1965

ستيفن هاجن رودولفو: الطبقات الاجتماعية في المجتمعات الزراعية، ترجمة ناجي أبو خليل،

بيروت، دار الحقيقة، 1972

سليمان، عصام موسى: الاتصال والإعلام ومشكلة السير في الاردن، إربد، جامعة اليرموك، 1985،

بحث غير منشور.

المدخل في الاتصال الجماهيري، إربد، جامعة اليرموك، 1986

شرام ولبور: دور أجهزة الإعلام في التنمية القومية، ترجمة محمد فتحي، القاهرة، الهيئة المصرية

للتأليف والنشر، 1970

شراير، ج، ج، رفات: التحدي العالمي، ترجمة فكتور سحاب وإبراهيم عويس، بيروت، المؤسسة العربية للدراسات والنشر، 1986

شقيز، محمد لبيب: مفهوم التنمية ومتطلباتها في كتاب التخطيط للتنمية العربية، آفاقه وحدوده، الكويت، المعهد العربي للتخطيط، 1981

طه، محمد بدوي وفوزي عبدالمنعم: الاشتراكية بين الفكر والتطبيق، الاسكندرية، المكتب العربي الحديث للطباعة والنشر، 1986

عبدالباقي، عمر عبدالرحمن: دراسات في العلاقات الإنسانية، القاهرة، مكتبة عين شمس، 1975
عبدالحميد، صلاح الدين: قياس دور وسائل الإعلام في التنمية، المدينة المنورة، الجامعة الإسلامية، 1982

عبدالرحمن حمودة، أحمد: مشروع الثقافة السكانية، عمان، وزارة العمل، 1981
عبدالرحمن، عواطف: قضايا التبعية الإعلامية في العالم الثالث، سلسلة كتب المستقبل العربي، الكويت، المجلس الوطني للثقافة والقانون والآداب، 1984

عبدالمملك، أنور: تنمية أم نهضة حضارية في كتاب أنور عبدالمملك وآخرين، دراسة في التنمية والتكامل العربي، بيروت، مركز دراسات الوحدة العربية، 1982

عمرو، محيي الدين: التخلف والتنمية، القاهرة، دار النهضة العربية، 1976
لطفي، علي: التنمية الاقتصادية، دراسة تحليلية، القاهرة، بدون ناشر، 1975
ماركس، كارل وانجلز فريدريك: البيان الشيوعي، بيروت، الشركة اللبنانية للكتاب، بدون تاريخ نشر.

ماكلياند دافيد: مجتمع الإنجاز، ترجمة محمد سعيد فرح، مراجعة عبدالهادي أحمد

الجوهري، تحقيق عبدالمنعم شوقي، القاهرة، مكتبة الأنجلو المصرية، 1975

محمد سمير حسين: تحليل المضمون، القاهرة، جامعة القاهرة، 1983

محمد، هنا عطية: التوجيه التربوي المهني، القاهرة، مكتبة النهضة المصرية، 1954

مرسي، فؤاد: التخلف والتنمية، دراسة في المنظور الاقتصادي، القاهرة، دار المستقبل للنشر-

والتوزيع، 1982

ميتشيل، دينكين: معجم علم الاجتماع، ترجمة إحسان محمد الحسن، بيروت، دار الحقيقة،

1981

ميردال، غونار: العالم الفقير يتحدى، ترجمة عيسى عصفور، دمشق، وزارة الثقافة، 1975

نامق، صلاح الدين: التخلف الاقتصادي، القاهرة، دار المعارف، 1968

الهيبي، هادي، نعمان: تحليل مضمون صحافة الاطفال في العراق، بغداد، دار الرشيد، 1979

هوفمان، بول: عالم بلا فاقة، ترجمة يسري سلطان، القاهرة، الدار القومية للطباعة والنشر،

1962

ويفر ديفيد وأوغان كريستين: من الثقة بالنفس الي الشك بالنفس، ترجمة منى الطاهر، تونس،

المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، 1985

لافون، روبرت: التنمية الاقتصادية، ترجمة ناديا خيري، جنيف، دار كسيم، 1977

لاكوست، ايف: جغرافية التخلف، ترجمة عبدالرحمن حميدة، بيروت، دار الحقيقة، بدون

تاريخ نشر.

يوسف، إبراهيم عبدالحق: التخطيط والتنمية الاقتصادية في الأردن، القاهرة، جامعة عين

شمس، 1979

الدوريات

أبو إصبع، صالح: التنمية الشاملة في الوطن العربي والدور الاتصالي المفقود، شؤون اجتماعية،
الشارقة، عدد 21 مارس، 1989

أبو سعيدة، سعدة: نحو تنمية عمومية معتمدة على الذات، المستقبل العربي، بيروت، مركز
دراسات الوحدة العربية، عدد 149 يوليو، 1991

أغا، ألفت حسن: الاتصال الجماهيري وتنمية العالم الثالث، تحليل لدور نماذج الاتصال
الجماهيري والتنمية، السياسة الدولية، القاهرة، عدد 106 أكتوبر، 1991

الجابر، زكي: الإعلام وأثره في التنمية القومية، الدراسات الإعلامية للسكان والتنمية والتعمير،
بغداد، المركز دراسات للدراسات الاعلامية، العدد 27 ديسمبر، 1981

الفانك، فهد: الأمن الغذائي العربي، التنمية، وزارة الإعلام الاردنية، عدد فبراير، 1990
الصريرة، محمد نجيب: الهيمنة الاتصالية، المفهوم والمظاهر، العلوم الاجتماعية، عدد 2 حسين
1990، الكويت، جامعة الكويت.

سليمان موسى، عصام: العلاقات الاتصالية بين المزارعين في غور الأردن، المجلة التونسية لعلوم
الاتصال، 4 أجانف، جوان، 1988

عبدالمعطي، عبدالباسط: الفكر التنموي وصراع المصالح، المستقبل العربي، السنة 6، عدد فبراير.
فرجاني نادر: عن غياب التنمية في الوطن العربي، المستقبل العربي، السنة 6 عدد فبراير، 1989

كانت، ر. ج: المؤشرات الاقتصادية والاجتماعية، في خطط التنمية في الإقليم

الآسيو، المجلة الدولية للعلوم الاجتماعية، عدد 24، اليونيسكو، القاهرة، 1976
ناجي، الجواهر، محمد، دور الإعلام في التنمية، محاولة لفهم جديد، سلسلة حوليات الاعلام،
بغداد، جامعة بغداد، 2، 1982

الوثائق والدراسات العربية

الجمعية العلمية الملكية، الدائرة الاقتصادية، مشكلة البطالة في الأردن، عمان،
الجمعية العلمية الملكية، 1988، دراسة غير منشورة.
وزارة الإعلام، الخطة الإعلامية لوزارة الاعلام، 1976، وزارة الاعلام، عمان، 1976
خالد الرشدان: الاقتصاد الاردني وتحديات الواقع، وزارة التخطيط، عمان، 1988، بحث غير
منشور.

المقابلات

مقابلة مع الأستاذ يوسف الصايغ، مسؤول توزيع مجلة التنمية، في مكتبه بوزارة
الإعلام الاردنية، عمان صباح يوم 24 نوفمبر، 1990
مقابلة مع الأستاذ بلال حسن التل رئيس تحرير مجلة التنمية في مكتبه بوزارة الإعلام
الاردنية، عمان، صباح يوم الأربعاء، الموافق 6 نوفمبر، 1991
مقابلة مع الأستاذ شفيق عبيدات، رئيس تحرير مجلة التنمية في مكتبه في صندوق
الملكة علياء للضمان الاجتماعي، صباح الثلاثاء، الموافق 26/11/1991

المراجع الأجنبية:

- Arndt, H, W. "Economic Development and under development region". In economic development and. Cultural Change. VO 29.n °April 1981.
- Bargout, S,M. "The Role of communication in Jordan.
Rural development "Journalism Quartely.15.1974.
- Bawer., D. Economic Analysis and policy in under development countries, London, 1964.
- Benson ,B. Content Analysis in Communication Research. Hafnes Publishing company. 1975.
- Clinton, Chase. Elementary Statistical Procedure. N.Y. Mc Grow-Hill Bock company 1976.
- Edwin , Parker. "Planning Communication and Planning (eds) Sayead Rahim and Jhon Melton.
Honolullu. Est West Center. 1977.
- Enginer, H,W" Economic Process in under development Countries". Social Research. Vo16/n° 1
March .1949.
- Food and agricultural organization (F.AO) Annuaile commerce 1988. Roma. F.A.O 1990.Vo42.
- Frank, Ag. "Sociology of Development and under development sociology' in Jaco ckeroft. Et al
dependence and under development. N.Y. Gardin City. 1972.
- Hagen, E,E. On The theory of social change Home wood. The dorasay Press. 1962.
- Hedebro, G. Communication and social change in developing Nations Stockholm. The Economic
Research in Situate and the school of Journalism. 1979.
- Holsti, Ole, R. Content Analysis for the social sciences and Humanities,

MASS, , Addison-Wesley.1969.

L.Pool. "The change flow of television" Journal of communication. 27. (1). 1977.

Lerner , Daniel The Passing of Traditional society , Modernizing the middle east. N.Y.The Free Press. 1964.

Leibentien, H. Economic Back Wardness and Economic Growth. London honwiley and souc, Inc., 1957.

Myrdal, G, Economic Theory and under development region. London. Duch March. 1957.

Asian drama: An Indgiry into the poverty of nation.London Application bock 1968.

Nurk ce, . Problem of capital formation of capital formation in under development countries Basil Block well-1966.

Oganm L. Christain. "Development Journalism communication : The Status of concept: Gazatte. 29.1982.

Paul, Meadow. The Many Facts of change. Cambridge. Mass schankman 1977.

Queberal, Nora. "What do we mean of by development" development Review Feb. 1973.

Regers, Evertt. "Diffusion Innovation. N. Y. The free press of Glencoe 1962.

_____ "Communication Resources, Weed Spray Among Colombia Research "Rural Sociology. Vol.30. Nov. Juan, 1965.

Santos, D. The structure of dependance" American Review. 60.1970.

Rostow,W,W. The Stage of Economic Growth. London. Cambridge. 1960.

- Schram, Wilber. And G. Win filed New Uses of Mass communication for the promotion of economic and social development " Dader presented to the United Nations conference on Application of Sciences and technology for the. benefit of the less development areas (Geneca 1963).
- _____ Mass Communication Urbana University of hlinolsunesco 1964.
- Staley, Eugen World Economic Trasnsition : Technology. US.. Planning Power .
- Wel Fare, Council of foreign Relations. 1939.
- Stockwell, G.G. and laidlow , N. A third world development and prospect. Chicago. Nelson Hall Publishing 1981.
- Store,W. and Tayler.T. Development from abbove or below N.Y. Hehwilley 1981.
- Thomas, Careney. Content Analysis A technique for systematic inference from communication, Canada innipeg: Unerversity of Manitoha Press 1972.
- Weaver, D. "The Press and government Restriction A cross Nations Study over Time". Gazette. 23 N° 3/1977.

Majdalawi



000378
Books

Dar Majdalawi pub. & Dis.

Amman 11118 Jordan

P.O. Box: 184257 - Telfax: 4611606

دار مجدلاوى للنشر والتوزيع

عمان - الرمز البريدي : ١١١١٨ الأردن

ص.ب. ١٨٤٢٥٧ - تليفاكس : ٤٦١١٦٠٦

ISBN 9957 - 02 - 050 - 1 (ردمك)